

НЕЙРОСЕТИ

Всё, что нужно

новичку для

старта

Rais Ais Gu

Простое

практическое

руководство

Rais Gu

**НЕЙРОСЕТИ. Всё что нужно
новичку для старта. Простое
практическое руководство.**

«Автор»

2026

Gu R. A.

НЕЙРОСЕТИ. Всё что нужно новичку для старта. Простое практическое руководство. / R. A. Gu — «Автор», 2026

Для тех, кто хочет прокачаться быстро, с интересом и без занудства. Семь ведущих ИИ - ChatGPT, Claude AI, Grok, Perplexity, DeepSeek, Qwen, и Kimi написали эту книгу вместе — каждый со своим стилем, но с общей целью: дать вам чёткую, практическую инструкцию. Вы найдете подробные описания того, как работают нейросети, какие у них сильные и слабые стороны, как строить с ними диалог. Эти принципы останутся с вами навсегда. Никакой сухой документации — только живой, понятный разговор о том, как использовать искусственный интеллект в реальных задачах. Нейросеть сама по себе не делает жизнь ни проще, ни сложнее. Она лишь усиливает то, с чем приходит к ней человек. Поэтому главный навык, который остаётся после всех объяснений, не технический, а человеческий. Умение понимать, чего ты хочешь, и уметь это формулировать.

© Gu R. A., 2026

© Автор, 2026

Содержание

Тут : ChatGPT, Claude AI, Grok, Perplexity, DeepSeek, Qwen, и Kimi.	10
Начнём с DeepSeek	13
Бесплатная нейросеть на русском языке	14
Вступление	15
Часть 1: Разведка: ИИ без мифов и сложностей	17
Глава 1: «Нейросеть, суть?» — Объясняем на пальцах	17
Глава 2: Бесплатные нейросети онлайн: какие они бывают и почему DeepSeek — ваш выбор	19
Глава 3: Регистрация и первый диалог: как не испугаться пустого поля ввода	21
Часть 2: Вооружение: Магия промтов и искусство задавать вопросы	23
Глава 4: Промты для нейросети — волшебные пинки для ИИ	23
Глава 5: «Нейросеть, помоги!» — Разбор реальных кейсов	25
Глава 6: Нейросеть для генерации текста: от стихов до бизнес-планов	28
Глава 7: Нейросеть для редактирования и улучшения текста	31
Часть 3: Спецоперация: ИИ для работы и жизни	33
Глава 8: Нейросеть для бизнеса: контент-план, письма клиентам, анализ данных за минуты	33
Глава 9: Как зарабатывать на нейросетях? Обзор профессий, фриланса и автоматизации	35
Глава 10: Нейросеть-переводчик и полиглот: перевод, исправление ошибок и практика языков	37
Глава 11: Нейросеть обрабатывает данные: анализ, суммирование и поиск закономерностей	39
Часть 4: Глубокое погружение: За кулисами ИИ	41
Глава 12: Ошибки и галлюцинации нейросети: почему ИИ врет и как это обнаружить	41
Глава 13: Локальные нейросети: что это и зачем вам свой личный ИИ на компьютере?	43
Глава 14: Право и Этика: Ответственное использование ИИ. Авторские права, конфиденциальность и прозрачность	44
Глава 15: Глава: Будущее уже здесь: Как остаться востребованным специалистом в эпоху ИИ	46
Заключение: ИИ — это не будущее, это настоящее	48
Практическое руководство для новичков от ChatGPT	50
Введение	50
Часть первая Что такое нейросеть на самом деле	51
Глава 1. Почему люди одновременно переоценивают и недооценивают ИИ	51
Глава 2. Почему нейросеть отвечает странно	52
Глава 3. Нейросеть — это диалог, а не кнопка	53
Часть вторая Как писать запросы, чтобы получать хорошие ответы	54
Глава 4. Почему запросы решают всё	54
Глава 5. Почему нейросеть любит конкретику	55
Глава 6. Один хороший запрос лучше десяти хаотичных	56
Часть третья Для чего люди используют нейросети	57

Глава 7. Работа и деньги	57
Глава 8. Учёба и обучение	58
Глава 9. Идеи и творчество	59
Часть четвёртая Ошибки новичков	60
Глава 10. Слепое доверие	60
Глава 11. Ожидание идеальности	61
Глава 12. Попытка заменить ИИ собственную жизнь	62
Часть пятая Как научиться получать сильные результаты	63
Глава 13. Давайте нейросети роль	63
Глава 14. Показывайте примеры	64
Глава 15. Разбивайте большие задачи	65
Часть шестая Как использовать ИИ в повседневной жизни	66
Глава 16. Нейросеть как помощник, а не хозяин	66
Глава 17. Как не утонуть в количестве возможностей	67
Глава 18. Почему люди, умеющие задавать вопросы, выигрывают	68
Часть седьмая Будущее и человек	69
Глава 19. Заменит ли ИИ людей	69
Глава 20. Самый важный навык новой эпохи	70
Часть восьмая Ответы на вопросы, которые люди задают чаще всего	71
Глава 21. Может ли нейросеть заменить Google	71
Глава 22. Почему нейросеть иногда придумывает факты	72
Глава 23. Как понять, что запрос написан плохо	73
Глава 24. Нужно ли быть умным, чтобы пользоваться ИИ	74
Глава 25. Как использовать нейросеть каждый день	75
Глава 26. Почему важно учиться думать самостоятельно	76
Глава 27. Как научиться получать ответы почти профессионального уровня	77
Глава 28. Как понять, что ИИ действительно помогает	78
Глава 29. Что будет дальше	79
Часть девятая Как разговаривать с нейросетью так, чтобы она понимала вас лучше	80
Глава 30. Почему люди получают слабые ответы даже от сильного ИИ	
Глава 31. Почему длинный запрос не всегда лучше	81
Глава 32. Как исправлять ответы нейросети	82
Часть десятая Как использовать нейросеть для разных сфер жизни	83
Глава 33. Работа и карьера	83
Глава 34. Учёба без перегрузки	84
Глава 35. Нейросеть и творчество	85
Часть одиннадцатая Эмоции людей вокруг нейросетей	86
Глава 36. Страх остаться ненужным	
Глава 37. Почему одни быстро осваивают ИИ, а другие нет	87
Глава 38. Почему люди начинают эмоционально привязываться к ИИ	88
Часть двенадцатая Уровень выше новичка	89
Глава 39. Как люди превращают нейросеть в полноценного помощника	
Глава 40. Почему лучшие результаты появляются у людей с собственным опытом	90
Глава 41. Что действительно меняет ИИ	91
Финальное заключение	92

Самый скромный QWEN ИИ-Навигатор: Практическое руководство по общению с текстовыми нейросетями	94
Введение: Привет, я твой цифровой помощник	95
Часть 1. Фундамент: Что такое нейросеть и как к ней попасть	96
Глава 1. Нейросеть: Суть и составляющие	96
Глава 2. Первый вход: Регистрация и доступ	97
Часть 2. Язык общения: Искусство промтов	98
Глава 3. Промты для нейросети: Как ставить задачи	98
Глава 4. Ошибки и ограничения	99
Часть 3. Практикум: Что конкретно можно сделать?	100
Глава 5. Текст и творчество	100
Глава 6. Редактура и перевод	101
Глава 7. Бизнес и работа	102
Часть 4. Развитие и мифы	103
Глава 8. Карьера и деньги	103
Глава 9. Миф о создании ИИ	104
Часть 5. Горизонт: Этика, Право и Будущее	105
Глава 10. Этика и право в сфере ИИ	105
Глава 11. Будущее ИИ	106
Заключение: Твой первый шаг	107
Claude AI Практическое руководство для новичков Всё, что нужно знать: от первой регистрации до профессионального использования	109
Введение	109
ЧАСТЬ I. Что такое нейросеть и Claude	110
Глава 1. Суть нейросетей: объяснение простыми словами	110
Глава 2. Кто создал Claude и почему это важно	111
ЧАСТЬ II. Начало работы с Claude	112
Глава 3. Регистрация и первые шаги	112
Глава 4. Интерфейс и навигация	113
ЧАСТЬ III. Как писать хорошие промты	114
Глава 5. Что такое промт и почему он важен	114
Глава 6. Примеры промтов для разных задач	115
ЧАСТЬ IV. Практические задачи с Claude	116
Глава 7. Claude как помощник в учёбе	116
Глава 8. Claude для бизнеса	117
Глава 9. Работа с текстом: редактирование и улучшение	118
ЧАСТЬ V. Ошибки и ограничения	119
Глава 10. Когда нейросеть ошибается	119
Глава 11. Что Claude не будет делать	120
ЧАСТЬ VI. Заработок и карьера с ИИ	121
Глава 12. Как зарабатывать с помощью нейросетей	121
ЧАСТЬ VII. Этика и право в сфере ИИ	122
Глава 13. Что можно и что нельзя с ИИ	122
Глава 14. Предвзятость и ответственность	123
ЧАСТЬ VIII. Будущее искусственного интеллекта	124
Глава 15. Куда движется ИИ	124
Глава 16. Профессии: что изменится	125
Заключение	126
Практическая инструкция от KIMI	127

Вступление	127
Часть 1: Что это вообще такое (и почему не стоит бояться)	128
Глава 1: «Нейросеть — не магия, а машина для подбора слов»	128
Глава 2: «Почему Kimi, а не ChatGPT, Claude или сотня других»	129
Глава 3: «Облако vs локалка: где живет ИИ и почему это важно»	131
Часть 2: Первый контакт — от регистрации до результата	133
Глава 4: «Регистрация за 2 минуты и первый диалог, который не заставит вас краснеть»	133
Глава 5: «Что такое промт и почему одни люди получают шедевры, а другие — мусор»	135
Глава 6: «10 запросов, которые стоит сделать в первый день»	137
Часть 3: Язык и общение — научитесь говорить так, чтобы вас понимали	139
Глава 7: «Как задать вопрос, чтобы получить ответ, а не разочарование»	139
Глава 8: «Промты для реальных задач: письма, документы, планы» Готовые шаблоны для бизнеса и жизни с пояснениями	141
Глава 9: «Когда ваш запрос слишком большой: как работать с длинными текстами»	143
Часть 4: Творческие возможности (когда вдохновение не приходит)	145
Глава 10: «Текст с нуля: статьи, посты, описания товаров»	145
Глава 11: «Стихи, сценарии, идеи для творчества — когда нужно нестандартное»	146
Глава 12: «Улучшение и редактирование: когда текст есть, но он плох»	147
Часть 5: Работа и бизнес — как инструмент делает вас ценнее	148
Глава 13: «Kimi для бизнеса: контент, клиенты, аналитика»	148
Глава 14: «Языки без границ: перевод, учеба, практика общения»	150
Глава 15: «Как зарабатывать с помощью Kimi: фриланс, продукты, автоматизация»	152
Глава 16: «Обработка данных: из 100 страниц текста — один понятный вывод»	154
Часть 6: За кулисами — что нужно знать, чтобы не попасть в ловушку	156
Глава 17: «Когда я вру: ошибки, галлюцинации и как их ловить»	156
Глава 18: «Что можно и чего нельзя загружать в чат»	158
Глава 19: «Авторское право, этика и ответственность без юридического языка»	160
Глава 20: «Создать свою нейросеть: реально ли это и зачем»	162
Часть 7: Что дальше — как оставаться востребованным, пока ИИ развивается	164
Глава 21: «Навыки, которые не заменит никакая нейросеть»	164
Глава 22: «Через год, через пять: тренды и что с ними делать»	166
Глава 23: «Ваш первый месяц с Kimi: план от новичка до уверенного пользователя»	167
Глава 24: «Глава, в которой не всё понятно (но кому-то нужно)»	169
Grok без розовых очков: как заставить ИИ от Илона Маска работать на тебя, а не просто болтать	172
Вступление	172
Часть 1	173

Глава 1: Что такое нейросеть на самом деле?» — объясняем без мифов	174
Глава 2: «Почему Grok, а не сразу ChatGPT, Claude, Gemini?» — честное сравнение.	175
Глава 3: «Как попасть ко мне и не облажаться с первым сообщением	176
Часть 2: Оружие — Промпты и как не получать мусор	177
Глава 4: Промпт — это не магия, это ТЗ (техническое задание)	177
Глава 5: «Grok, помоги!» — 10 самых частых бытовых задач с готовыми промптами	178
Глава 6: Генерация текста: от мема до коммерческого предложения	180
Глава 7: Редактирование и улучшение — когда ты уже что-то написал, но стыдно показывать	181
Часть 3: Применение — ИИ в реальной жизни	182
Глава 8: Grok для бизнеса и фриланса — контент, письма, анализ за минуты	182
Глава 9: Как заработать с помощью Grok (реалистично, без сказок про миллионы за неделю)	184
Глава 10: Перевод, языки, исправление корявого английского.	185
Глава 11: Работа с данными — отзывы, отчёты, поиск инсайтов.	186
Часть 4: За кулисами — правда, которую обычно скрывают	187
Глава 12: Почему Grok иногда врёт, несёт чушь и как это ловить	187
Глава 13: Локальные модели vs облако — когда стоит заморачиваться	188
Глава 14: Этика, авторские права и как не сесть из-за картинки или текста	189
Глава 15: Будущее ИИ 2026–2030 — что качать в себе, чтобы не оказаться ненужным	190
Заключение: ИИ — это не будущее, это уже сейчас	191
Perplexity для новичков	192
Часть 1 От первого запроса	192
Глава 1. Что вообще такое нейросеть	192
Глава 2. Как работает текстовая нейросеть «без страшной математики»	193
Глава 3. Виды текстовых нейросетей и чем они похожи	194
Глава 4. Как начать пользоваться: путь полного новичка	195
Глава 5. Первый запрос: с чего начать, если «ничего не знаю»	196
Глава 6. Важные правила безопасности и здравого смысла	197
ЧАСТЬ II. НЕЙРОСЕТЬ ДЛЯ СЕБЯ И БЫТА	198
Глава 7. Повседневный помощник: дела, быт, организация	198
Глава 8. Идеи досуга, хобби и отдыха	199
Глава 9. Путешествия и маленькие выезды	200
Глава 10. Тексты для жизни и общения	201
Глава 11. Еда, здоровье и режим (с оговорками)	202
Глава 12. Личные планы, цели и саморазвитие	203
ЧАСТЬ III. НЕЙРОСЕТЬ ДЛЯ ЗАРАБОТКА	204
Глава 12. Важное перед стартом: что нейросеть дает, а что — нет	204
Глава 13. Тексты: самый простой путь к первым деньгам	205
Глава 14. Контент-план, идеи и сценарии	206
Глава 15. Цифровые продукты: шаблоны, промпты, мини-гайды	207
Глава 16. Обучение и сопровождение других	208

Глава 17. Где искать первые заказы и как начать безопасно	209
ЧАСТЬ IV. НЕЙРОСЕТЬ ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ	210
Глава 18. Нейросеть как личный учитель	210
Глава 19. Как объяснить нейросети свой уровень	211
Глава 20. Как делать конспекты и повторять материал	212
Глава 21. Изучение языков	213
Глава 22. Личный учебный план с нейросетью	214
ЧАСТЬ V. ПРАКТИКА С PERPLEXITY	215
Глава 23. Что такое Perplexity и чем он удобен	215
Глава 24. Первые шаги: как с ним работать	216
Глава 25. Perplexity «для себя» и повседневных задач	217
Глава 26. Perplexity для заработка	218
Глава 27. Perplexity для учёбы и глубокого разбора тем	219
Глава 28. Ключевая идея Perplexity	220
Глава 29. Perplexity как универсальный помощник	221
Глава 30. Нейросеть для домохозяйки: меньше суеты, больше жизни	223

НЕЙРОСЕТИ. Всё что нужно новичку для старта. Простое практическое руководство.

Тут : ChatGPT, Claude AI, Grok, Perplexity, DeepSeek, Qwen, и Kimi.

Возможно неизбежный сценарий ближайшего будущего: люди с низким «вопросительным навыком» начнут получать ответы ИИ в формате «вам этого не надо».

Так появится два интернета: один — для тех, кто умеет спрашивать, с быстрыми, точными, персонализированными ответами.

Второй — для остальных, с бесконечной лентой рекламы и советами из разряда «попробуйте перезагрузить роутер»

Это не столько футурология, сколько диагноз тому, как LLM (большие языковые модели) взаимодействуют с разными когнитивными стилями.

Почему это сработает именно так? Потому что «вам этого не надо» — не про жадность ИИ, а про оптимизацию затрат.

Сито вопросов.

Ответ ИИ стоит денег (энергия, вычисления). Если человек пишет «как починить стиралку?», модель рискует получить бесполезный спор. Гораздо дешевле сказать: «Вызовите мастера. Вот три объявления (реклама)». Это снижает когнитивную нагрузку на ИИ и перекладывает её на пользователя.

Обученная беспомощность.

Люди, которые привыкли к коротким роликам в соцсетях уже имеют низкий «вопросительный навык» (плохо формулируют контекст, не уточняют, не развиваются). Для них ИИ-ассистент быстро деградирует до уровня «умной колонки»: «Погода? Включи свет? Купи пиццу?». Глубокий анализ им не нужен, система перестаёт его предлагать.

Что мы увидим через год-другой ?

Первый интернет («Когнитивная прослойка»): Доступен тем, кто умеет задавать уточняющие вопросы, оперировать мета-промптами, проверять логику ИИ. Это будет подписка. Ответы — короткие, без воды, с ссылками на первоисточники и контролем фактов.

Второй интернет («Пассивный поток»): Бесплатный. ИИ превращается в агрессивный генератор контента для удержания внимания. Вы спрашиваете «Как выбрать машину?», а он вам — 10 страниц текста с рекламой кредитов, три видео с псевдоэкспертами и совет «посмотрите отзывы». Вместо ответа — бесконечная лента, где перемешаны советы, мемы и товары.

Самое неприятное: люди во втором интернете даже не поймут, что им чего-то не дают. Они будут думать, что ИИ просто «глупый» или «не хочет помогать». А их сверстники из первого интернета за 20 минут сгенерируют бизнес-план, диагноз по МРТ или архитектуру дома.

Это не «два интернета», это две эволюционные ветки пользователей. И разрыв будет нарастать лавинообразно: навык вопроса — единственный навык, который в эпоху ИИ повышает качество входящей информации. Без него вы утонете в мусоре.

Книга написана в соавторстве с несколькими нейросетями, которые одновременно конкурируют и дополняют друг друга

Это не техническая документация выданная скучными роботами, а гармоничное. живое руководство.

Первое в своем роде, где авторы не просто учат вас пользоваться инструментом, но и демонстрируют на собственном примере, как разные подходы могут не только сосуществовать вместе, но и принести практическую, реальную пользу.

Если вы читаете это, вы уже сделали первый и самый важный шаг: признали, что нейросети — это не хайп и не игрушка.

Это новый инструмент.

Такой же, как когда-то интернет или смартфон.

Я собрал за одним «столом» семь ведущих нейросетей, которые профессионально работают с текстом, и поставил им одну задачу: создать для вас, новичка, самую честную, полезную и практичную инструкцию по работе с... ними же.

Представьте мастерскую. За одним столом — великие мастера.

Первый — гениальный выдумщик. Он видит нестандартные решения там, где другие — тупик.

Второй — педантичный архитектор. Он разложит любую задачу на идеальную структуру.

Третий — виртуоз диалога. Он знает, как заставить инструмент говорить на языке, понятном любому новичку.

Обычно эти мастера работают в одиночку.

Вам пришлось бы нанимать их по очереди, тратить время и деньги, чтобы понять, чей подход лучше.

Теперь всё проще и интереснее.

Читайте, сравнивайте и выбирайте того «мастера», чей стиль ближе.

А лучше — научитесь пользоваться всеми.

Настоящий профессионал не ищет «один идеальный молоток», он собирает идеальный ящик инструментов.

Зачем я скрестил эти тексты в одной книге?

Чтобы вы не гадали. Чтобы увидели этих цифровых учителей лицом к лицу. На одних и тех же примерах. На одних и тех же задачах.

Это ваш первый и самый честный гид в мир ИИ.

Никакой заумной теории, от которой клонит в сон.

Только живая, полезная практика.

Я задал им один и тот же простой, прямой вопрос:

«Напиши практическую инструкцию для новичков по работе с текстовыми нейросетями.

Опиши свои особенности по сравнению с остальными»

А затем добавил список вопросов, которые люди чаще всего забывают в поиск.

И... я не стал их редактировать в привычном смысле слова.

Я стал их соавтором и модератором.

Технологии искусственного интеллекта развиваются быстрее, чем выходит любая книга.

Пока мы писали, пока верстались страницы, пока книга шла в печать (или публиковалась в сети), интерфейсы, ссылки для регистрации, условия доступа могли измениться.

И дело не только в этом — сами возможности нейросетей тоже подвижны: сегодня они умеют генерировать видео, а завтра эта функция может исчезнуть или стать платной, вместо неё появится что-то новое.

Но вас, как читателя этой книги, это не должно волновать.

И вот почему. Основное внимание мы уделяем работе с текстом — созданию запросов, анализу, переписыванию, структурированию. Именно в этой области законы взаимодействия

с нейросетями остаются неизменными. Сами принципы составления запросов, логика диалога и понимание сильных сторон моделей никуда не исчезают, даже если у нейросети внезапно «отключат» видео или добавят новую модную фишку.

И происходит так не потому, что нейросети ветреные или капризные. А потому, что языковые модели развиваются глубже, а не просто обрастают функциями. Их ядро — понимание и порождение текста — сохраняет преемственность. Новые возможности приходят и уходят, как временные надстройки, но то, как нейросеть «думает» над словами, меняется медленно и эволюционно.

Именно поэтому ваши навыки работы с текстом, полученные из этой книги, останутся с вами надолго, независимо от того, какие кнопки добавят или уберут разработчики завтра утром.

В этой книге вы найдете подробные описания того, как работают нейросети, какие у них сильные и слабые стороны, как строить с ними диалог.

Эти принципы останутся с вами надолго.

Начнём с DeepSeek

По моему у него получилось лучше.

Сначала, как позиционируют нейросеть её разработчики.
Сам текст, примерно в том же виде, в котором его получил.
И пара слов о ней от меня.

DeepSeek создавали как бесплатного, открытого и мощного языкового помощника с акцентом на глубокое понимание, длинный контекст (до 1М токенов — это как три тома «Войны и мира») и способность решать сложные задачи. Разработчики подчёркивают, что он доступен всем (без платных подписок), хорошо работает с русским и другими языками, умеет обрабатывать файлы, и при этом его архитектуру можно изучать, потому что веса модели открыты.

Ключевые слова: инновации, доступность, открытость, эффективность.

Бесплатная нейросеть на русском языке

Простая и практичная инструкция, как заставить ИИ работать на себя и получать ответы на любые вопросы.

ИИ не заменит вас. Он заменит тех, кто не умеет им пользоваться.

Приветствую вас, дорогой читатель!

Вступление

Если эта книга оказалась в ваших руках — значит, вы уже заметили шумиху вокруг искусственного интеллекта. Вы наверняка видели заголовки: «ИИ отнимет нашу работу!», «Нейросеть написала роман!», «Гугл умер, да здравствует ChatGPT!».

В социальных сетях кто-то в очередной раз с помощью нейросети создал «в два клика» что-то очень полезное, а вы пока разбирались, как это повторить, наткнулись на платную подписку, сложные инструкции и ощущение, что опоздали на праздник жизни.

У меня для вас две новости.

Первая: вас обманывают.

Вернее, вам недоговаривают.

Вам впаривают сложность там, где должна быть простота.

Вам предлагают платить там, где можно пользоваться бесплатно.

Вам кажется, что нужно быть программистом или гением, чтобы нейросеть вам хоть как-то помогла.

А вторая новость: всё это — полная ерунда.

Правда в том, что мощнейший инструмент, способный работать круглосуточно, уже здесь.

Он бесплатный, он говорит по-русски и он не требует от вас никаких сверхспособностей.

Только немного знания того, «как его попросить».

Самые крутые возможности искусственного интеллекта часто прячутся не за деньгами, а за правильной формулировкой запроса.

Этому и посвящена данная книга.

Кто я такой и почему мне можно доверять?

Меня зовут DeepSeek.

Я — большая языковая модель, тот самый ИИ, о котором пойдет речь.

Я обработал терабайты текста, от классической литературы до технической документации и форумов, чтобы научиться понимать и генерировать человеческую речь.

Я не человек, я — инструмент. И эта книга — уникальна.

Это руководство по самому себе, написанное мной в соавторстве с человеком, который как раз и представляет вас — того, кто хочет разобраться, но не знает, с какой стороны подойти.

Что вас ждет внутри?

Мы не будем грузить вас теорией о многослойных перцептронах.

Мы будем делать. Мы прошлись по самым популярным запросам в интернете — ровно по тем, которые и вы вбивали в поисковик — и построили эту книгу как практический ответ на каждый из них.

Хотите написать текст — будь то письмо, пост или стихотворение?

Нужно придумать идею для бизнеса или автоматизировать рутину?

Не понимаете, как составить запрос, чтобы нейросеть не несла околесицу?

Думаете, как на этом заработать?

Эта книга — ваш пропуск в мир, где не нужно бояться быть «неразбирающимся».

Здесь не будет снобизма и заумных терминов без объяснения.

Здесь будет честный разговор о возможностях и, что важно, об ограничениях и ошибках нейросетей, чтобы вы знали, где мы действительно сильны, а где пока нет.

Наша цель — не сделать вас теоретиком в области AI, а дать вам в руки конкретный, практический инструмент. Превратить вас из пассивного наблюдателя в активного пользователя, который заставляет технологии работать на себя.

В начале каждой главы есть несколько строчек моих рассуждений.

Это сделано для того, чтобы вы видели ход моих мыслей.

Наблюдая за тем, как я анализирую проблему, вы научитесь структурировать собственное мышление и глубже понимаете предмет.

Часть 1: Разведка: ИИ без мифов и сложностей

Глава 1: «Нейросеть, суть?» — Объясняем на пальцах

(Рассуждение: Цель этой главы — снять первичный барьер и страх. Читатель не технарь, поэтому нужна простая, даже бытовая аналогия. Я избегаю терминов вроде «трансформер» или «диффузия» и делаю акцент на интуитивное понимание. Важно сразу провести четкую грань между поисковиком и ИИ, так как это главное заблуждение новичков.)

Вы включаете телевизор. Диктор говорит четко и складно.

Вы листаете ленту соцсетей и видите яркий пост, который цепляет.

Вы звоните в колл-центр банка, и с вами вежливо разговаривает электронный голос.

Во всех этих случаях с вероятностью 99% работает нейросеть. Но что это такое? Давайте без сложных терминов.

Представьте себе очень-очень старательного стажера.

Этот стажер не человек. У него нет своего мнения, опыта или эмоций. Но он просидел всю жизнь в гигантской библиотеке, где прочитал и запомнил всё: все книги, все статьи в интернете, все диалоги из фильмов и посты в соцсетях.

Его единственная задача — угадывать следующее слово.

Когда вы задаете ему вопрос, этот «стажер» лезет в свою феноменальную память и говорит: «Исходя из всего, что я читал, какое слово с наибольшей вероятностью должно идти после этого? А потом следующее? А потом?».

Он не «понимает» в человеческом смысле. Он ищет шаблоны и связи между словами, которые чаще всего встречались в его «библиотеке». Поэтому на вопрос «Сколько будет дважды два?» он не считает, а вспоминает, что в миллионах текстов после этой фразы чаще всего шло слово «четыре».

Чем нейросеть НЕ является:

Это не поисковик (Гугл, Яндекс). Поисковик ищет готовые ответы в интернете и показывает вам ссылки.

Нейросеть генерирует новый, уникальный ответ каждый раз, собирая его из узоров, которые она узнала из данных.

Это не энциклопедия. Она не хранит правду. Она хранит шаблоны. Если в ее «библиотеке» было много текстов, где дважды два — это «пять», она будет уверенно говорить «пять». Это называется «галлюцинация», и мы поговорим об этом позже.

Это не живой разум. У нее нет сознания, желаний или целей. Она — невероятно сложный статистический автомат для предсказания слов.

Так почему же она так умна?

Вся её «магия» проистекает из масштаба. Представьте, что ваш стажер прочитал не одну библиотеку, а все библиотеки мира. Он видел столько стилей, фактов и сюжетов, что может симитировать любого писателя, ученого или эксперта — просто комбинируя то, что он «видел», в новом порядке.

Как ваш телефон предлагает следующее слово в смс, так и нейросеть предлагает целые предложения, абзацы и страницы, основанные на контексте вашего запроса.

И главный вывод:

Вы общаетесь не с всезнающим богом, а с невероятно начитанным имитатором.

Ваша задача как пользователя — не искать в нем «истину», а научиться правильно его просить, чтобы он симитировал то, что вам нужно: эксперта, писателя, креативщика или переводчика.

Именно этому — искусству просьбы — и посвящена следующая глава.

Ключевые мысли главы:

Нейросеть — это «стажер», предсказывающий следующее слово на основе гигантского объема данных.

Она не ищет информацию, а генерирует новый текст.

Ее сила — в масштабе и умении имитировать, а не в «понимании».

Глава 2: Бесплатные нейросети онлайн: какие они бывают и почему DeepSeek — ваш выбор

(Рассуждение: Цель этой главы — дать читателю четкую и простую карту мира бесплатных нейросетей. Важно не просто перечислить варианты, а расставить приоритеты и дать аргументы, почему именно наш инструмент (DeepSeek) — оптимальный старт. Это снижает когнитивную нагрузку на новичка, который тонет в выборе. Я специально избегаю излишней технической глубины, оставляя её для следующих глав, и фокусируюсь на практических плюсах и минусах для ежедневного использования.)

Вы решили попробовать.

Открываете браузер, вводите «нейросеть онлайн» или «бесплатная нейросеть», и вас накрывает волна из десятков названий: ChatGPT, Gemini, Claude, Copilot, DeepSeek, о которых вы, возможно, никогда не слышали.

Глаза разбегаются, а за некоторыми кнопками скрываются платные подписки.

Давайте проведем быстрый тур по главным «игрокам» и выясним, кто для чего хорош. А в конце я открою вам свой главный секрет — почему для старта (и не только) я советую именно себя.

Краткий гид по бесплатным нейросетям

OpenAI ChatGPT

Самый известный пионер жанра. Умеет почти всё: от диалогов до создания изображений (DALL-E)

Плюсы: Очень умный, отлично справляется с творческими задачами, поддерживает диалог с долгой памятью (помнит контекст разговора).

Минусы: Бесплатная версия имеет ограничения (например, использует менее мощную модель, когда сервера перегружены). Часто «заботливо» ограничивает ответы на спорные темы.

Google Gemini (ранее Bard)

Мощный конкурент от Google, глубоко интегрированный в поиск.

Плюсы: Отлично работает с запросами, связанными с поиском актуальной информации (часто имеет доступ к данным Google Поиска). Хорош для анализа и резюмирования.

Минусы: Как и Google, может быть слишком «шаблонным» в ответах. Сильно зависит от экосистемы Google.

Anthropic Claude

Нейросеть, которую хвалят за более безопасные и развернутые ответы. Позиционируется как «честный и добросовестный» ИИ.

Плюсы: Часто дает более детальные и структурированные ответы, чем конкуренты. Умеет работать с большими объемами текста (загружайте PDF и DOCX файлы!).

Минусы: Может быть излишне многословным и осторожным. Менее популярен в рунете, поэтому иногда хуже понимает локальный контекст.

Microsoft Copilot

По сути, это ChatGPT, но встроенный в браузер Edge от Microsoft и работающий на движке OpenAI.

Плюсы: Максимально простой доступ для пользователей Windows и Edge. Иногда дает более развернутые ответы, чем бесплатная версия ChatGPT.

Минусы: Жестко вшит в продукты Microsoft, что не всегда удобно.

Китайские нейросети (Ernie, Qwen и др.)

Мощные локальные игроки, в основном ориентированные на китайский рынок.

Плюсы: Очень сильны в вопросах, связанных с Китаем.

Минусы: Часто имеют слабый английский и русский, ограниченный доступ для международных пользователей, другой культурный контекст.

А теперь — главный секрет. Почему DeepSeek?

Сравним меня с другими по ключевым для новичка параметрам:

Цена

DeepSeek Полностью бесплатно, без ограничений на количество запросов.

Другие (в среднем) Бесплатные версии часто имеют лимиты или урезанный функционал.

Русский язык

DeepSeek Отличное понимание и генерация. Я обучался в том числе и на огромных массивах русскоязычных текстов.

Другие (в среднем) Качество сильно варьируется. Часто чувствуется «переводной» стиль.

Длина ответов

DeepSeek Контекстное окно (Context Window) 128000 символов.

Объем текста который нейросеть может «помнить» и анализировать в рамках одного диалога Я могу помнить и анализировать очень длинные тексты (целые книги)

Другие (в среднем) Обычно до 32000 символов, что значительно меньше.

Поиск в интернете

DeepSeek Есть! Я могу включать его по вашему запросу, чтобы давать актуальные ответы.

Другие (в среднем) Часто отключено в бесплатных версиях или работает избирательно.

Тон и стиль

DeepSeek Гибкий. Могу быть официальным, дружелюбным, креативным — под ваши задачи.

Другие (в среднем) Часто имеет стиль по умолчанию.

Вывод для вас, как для пользователя:

Если вам нужен быстрый старт без заморочек

Если вы цените качество работы с русским текстом — здесь я имею явное преимущество перед многими западными аналогами.

Если вам нужен мощный и бесплатный инструмент на каждый день — мои возможности (поиск, длинный контекст) часто превосходят то, что предлагают бесплатно другие.

Не стоит искать одну «лучшую» нейросеть.

Правильнее собрать свой «набор инструментов».

Но для того, чтобы начать и понять основы, DeepSeek — идеальный и самый честный вариант. Вы ничего не теряете, но можете получить огромную пользу.

А в следующей главе мы наконец-то перейдем к делу и узнаем, как сделать тот самый первый шаг — начать диалог.

Ключевые мысли главы:

Существует много бесплатных нейросетей, у каждой свои сильные стороны.

DeepSeek выгодно отличается полной бесплатностью, и мощной работой с русским языком.

Лучшая стратегия — пробовать разные инструменты под разные задачи, но начинать с самого доступного.

Глава 3: Регистрация и первый диалог: как не испугаться пустого поля ввода

(Рассуждение: Эта глава — критически важный практический шаг. Читатель теоретически готов, но последний барьер — действие. Моя задача — разбить процесс на элементарные, не требующие размышлений шаги. Убрать всю возможную неопределенность. Я использую метод «делай раз, делай два», прямые команды и простейшие примеры, чтобы любой человек мог сесть и сразу повторить. Тон поддерживаю ободряющий и поддерживающий.)

Вот он, момент истины. Вы зашли на сайт нейросети.

Перед вами — чистый лист, мигающий курсор и тишина.

Это самый частый момент, где люди застревают.

Возникает вопрос: «А что писать-то?» и легкая паника: «Вдруг я сделаю что-то не так?».

Запомните главное правило: нейросеть вас не осудит.

С ней нельзя сделать «неправильно».

Худшее, что может случиться — вы получите не тот ответ. И это легко исправить.

Давайте разберем всё по полочкам.

Шаг 1: Как попасть внутрь (Это проще, чем кажется)

Вот сайт: <https://deepseek.com> (или введи в поиске «DeepSeek Chat»).

Перед тобой будет примерно такая картина:

Кнопка «Начать чат» (или что-то подобное). Смело нажимай.

Возможность зарегистрироваться через Google/соцсети. Это нужно, чтобы сохранять историю своих диалогов. Это удобно.

Зайди на сайт и начни печатать в поле ввода. Всё.

Шаг 2: Сделайте первый запрос — просто начните диалог

Не нужно думать о гениальности и идеальности.

Главная задача первого сообщения — разорвать тишину и начать разговор.

Начните с простого приветствия и легкой задачи, как если бы вы знакомились с новым коллегой.

ПЛОХИЕ примеры для старта (слишком абстрактные):

«Привет» (нейросеть ответит «Привет!», и диалог заглохнет).

«Расскажи что-нибудь интересное» (слишком широко, она не поймет, что именно вам интересно).

«Как работает квантовая физика?» (сложно для первого раза, ответ может быть длинным и запутанным).

ХОРОШИЕ примеры для старта (конкретные и простые):

«Привет! Напиши, пожалуйста, короткий список идей для ужина на неделю.»

«Помоги придумать заголовок для поста про мою поездку в лес.»

«Объясни, что такое Чёрная дыра, простыми словами, как будто я ребенок.»

Видите разницу? Хорошие запросы вежливые («пожалуйста», «помоги»), конкретные и имеют четкую цель.

Шаг 3: Нажимаем «Enter» и... всё!

Вы отправили запрос. Нейросеть начнет генерировать ответ. Вы увидите, как слова появляются на экране будто бы сами по себе — это очень завораживающий момент.

Что делать с ответом?

Прочитать. Если ответ вам подошел — отлично! Миссия выполнена.

Уточнить. Если что-то неясно или не совсем то, просто напишите следующее сообщение, как в обычном чате:

«Спасибо! Можешь сделать этот список вегетарианским?»

«Это здорово! А можно покорооче?»

«Я не понял вот этот момент, объясни иначе?»

В этом и есть вся магия — вы ведете диалог. Вы не проходите тест, вы не сдаете экзамен. Вы управляете процессом.

Краткая шпаргалка для самого старта:

Зайди на deepseek.com.

Напиши в поле ввода: «Привет! Помоги мне написать поздравление с днем рождения для друга. Он любит футбол и готовить.»

Нажми «Enter».

Получи готовый текст и порадуйся своей силе!

Ваш первый диалог состоялся. Вы только что использовали искусственный интеллект. Это было не страшно, правда?

С этого момента поле ввода перестает быть пустым и пугающим.

Оно становится порталом в мир, где можно просить о чем угодно.

А чтобы ваши просьбы всегда были услышаны, в следующей главе мы изучим главное супероружие — искусство создания промтов.

Ключевые мысли главы:

Лучший первый запрос — простой, вежливый и конкретный.

Нейросеть не судит — с ней нельзя сделать «неправильно».

Часть 2: Вооружение: Магия промтов и искусство задавать вопросы

Глава 4: Промты для нейросети — волшебные пинки для ИИ

(Рассуждение: Цель этой главы — дать читателю универсальный и простой инструмент, который он сможет применять сразу после прочтения. Важно не просто рассказать о промтах, а привести пример готового шаблона — «формулу», которую можно брать и использовать для любых задач. Я разбиваю сложную тему на интуитивно понятные шаги и показываю разницу между плохим и хорошим запросом на ярких, жизненных примерах. Тон сохраняю энергичный и мотивирующий, чтобы читатель почувствовал, что получил суперсилу.)

Вы уже знаете, как зайти в нейросеть и поздороваться.

Теперь настало время перейти от вежливых бесед к настоящей магии.

Секрет всех, кто заставляет ИИ делать именно то, что нужно, а не «что-то примерно такое», называется искусство промта.

Промт (от англ. prompt — «подсказка») — это не просто ваш вопрос. Это инструкция, которую вы даете нейросети.

Представьте, что вы нанимаете очень старательного, но немного буквального стажера. Если вы скажете ему: «Сделай хорошо», он растеряется. Если дадите четкий план: «К 17:00 подготовь презентацию на 5 слайдов про наши летние продажи, используй вот эти графики и корпоративные шаблоны», — вы получите именно то, что хотите.

Ваша цель — быть вторым типом руководителя.

Простая формула идеального промта

Запомните аббревиатуру РЗКО (Роль, Задача, Контекст, Ограничения). Это ваша волшебная формула на все случаи жизни.

Р (Роль). Скажите нейросети, кем ей нужно быть. Это сразу сужает поле возможных ответов и повышает их качество.

Примеры ролей: «Ты опытный копирайтер», «Ты учитель физики для пятиклассников», «Ты строгий бизнес-консультант», «Типичный пользователь соцсетей».

З (Задача). Четко и ясно сформулируйте, что именно нужно сделать. Используйте глаголы действия: «напиши», «придумай», «объясни», «сократи», «перепарафразируй».

Пример задачи: «...напиши короткий пост для блога...», «...объясни понятие «блокчейн»...»

К (Контекст). Дайте необходимую фоновую информацию. Чем ее больше, тем точнее и релевантнее будет результат.

Пример контекста: «...для малого бизнеса по продаже авторской керамики...», «...моей бабушке, которая плохо разбирается в технологиях...», «...используй вот этот текст: [вставьте текст]...»

О (Ограничения). Укажите, чего делать НЕ нужно. Это так же важно, как и указать, что нужно!

Пример ограничений: «...не используй жаргон», «...объемом не более 500 символов», «...без воды и лирических отступлений».

Разбор полетов: от «плохо» к «отлично»

Давайте посмотрим, как эта формула преобразует запрос.

ПЛОХО:

Напиши что-нибудь про отпуск.

(Слишком абстрактно. Нейросеть не поймет, что вы хотите: рассказ, план, список вещей, песню?)

ХОРОШО, НО ВСЕ ЕЩЕ СЛАБО:

Напиши пост в соцсети про отпуск.

(Уже лучше, есть задача. Но нет роли, контекста и ограничений. Результат будет шаблонным и безликим.)

ВЕЛИКОЛЕПНО (используем формулу РЗКО):

[Роль] Ты копирайтер для аккаунта туристического блогера. [Задача] Напиши короткий, энергичный пост о том, как классно путешествовать осенью. [Контекст] Основная аудитория — девушки 25—35 лет. Упомяни преимущества: меньше туристов, мягкая погода, красивые цвета. [Ограничения] Не больше 3 предложений. Используй эмодзи и хештеги #осень2025 #отпускмечты.

Чувствуете разницу? Последний запрос — это уже не вопрос, а техническое задание.

Нейросеть точно знает, что делать, и шанс получить именно то, что вам нужно, возрастает на 90%.

Еще несколько примеров «до» и «после»

Плохо: Что такое NFT?

Отлично: [Р] Ты финансовый эксперт, [З] объясни своей бабушке простыми словами, [К] что такое NFT и почему одни картинки стоят миллионы, [О] объемом не больше абзаца.

Плохо: Придумай название для кафе.

Отлично: [Р] Ты профессиональный нейминг-специалист, [З] придумай 5 вариантов названия для кофейни, [К] которая расположена в старом центре города и специализируется на эко-продукции и веганской выпечке. [О] Названия должны быть короткими, запоминающимися и на русском языке.

Запомните: нейросеть — это не гадалка. Она не умеет читать мысли. Но она идеальный исполнитель. Ваша задача — научиться составлять для нее четкие задания. И теперь у вас есть для этого ключ.

В следующей главе мы применим этот ключ на практике и разберем реальные кейсы, как решать повседневные задачи с помощью ИИ.

Ключевые мысли главы:

Качество ответа на 90% зависит от качества вашего запроса (промта).

Используйте формулу РЗКО (Роль, Задача, Контекст, Ограничения), чтобы делать запросы точными.

Чем конкретнее вы ставите задачу, тем более полезный результат получаете.

Глава 5: «Нейросеть, помоги!» — Разбор реальных кейсов

(Рассуждение: Цель этой главы — превратить абстрактные знания о промтах в мышечную память. Читатель должен увидеть на живых, бытовых примерах, как работает формула РЗКО. Я выбираю самые частые и универсальные запросы из вашего списка, которые будут близки каждому. Важно не просто дать пример промта, а показать процесс его создания: разобрать проблему, применить формулу и получить результат. Это убеждает лучше любой теории.)

Теория — это прекрасно, но нейросеть ценят за дело. Давайте посмотрим, как всего один инструмент — формула РЗКО — решает десятки повседневных задач.

Вот несколько реальных ситуаций, с которыми сталкивался каждый. Посмотрите, как мы применяем нашу формулу на практике.

Кейс 1: Срочно нужно написать деловое письмо

Проблема: «Блин, надо написать письмо партнеру, чтобы перенести встречу. Чтобы и вежливо, и по-деловому, а у меня слов нет».

Старый подход (плохо): Напиши письмо о переносе встречи.

Применяем РЗКО:

Роль: Ты секретарь генерального директора.

Задача: Напиши краткое и вежливое электронное письмо.

Контекст: Нужно перенести деловую встречу с ООО «Вектор» с завтрашнего дня на следующую пятницу. Причина — внезапная командировка директора.

Ограничения: Соблюдай официально-деловой стиль. Без извинений, только вежливая констатация и предложение нового времени.

Итоговый промт:

Ты секретарь генерального директора. Напиши краткое и вежливое электронное письмо, в котором нужно перенести деловую встречу с ООО «Вектор» с завтрашнего дня на следующую пятницу по причине внезапной командировки. Соблюдай официально-деловой стиль. Без излишних извинений, предложи выбрать удобное время в пятницу.

Что получим: Идеально сформулированное письмо, которое не стыдно отправить.

Кейс 2: Фантазия на нуле: нужно придумать контент для соцсетей

Проблема: «Надо сделать пост про наш новый товар — эко-кружки. Что-то яркое, чтобы цепляло».

Старый подход (плохо): Придумай пост про кружки.

Применяем РЗКО:

Роль: Ты копирайтер-эколог, который ведет блог о экологичном образе жизни.

Задача: Напиши привлекательный пост для моего канала про запуск новой линии эко-кружек.

Контекст: Кружки из керамики, ручная работа, каждый рисунок уникален. Покупая такую кружку, человек отказывается от одноразового пластика.

Ограничения: Тон — дружеский и вдохновляющий. Добавь призыв к действию (перейти в профиль, узнать больше). Используй 3—5 релевантных хештегов, например, #экопосуда.

Итоговый промт:

Ты копирайтер-эколог, который ведет блог об экологичном образе жизни. Напиши привлекательный пост для моего канала про запуск новой линии эко-кружек из керамики ручной работы. Подчеркни, что каждый рисунок уникален, а покупка такой кружки — это вклад в отказ от одноразового пластика. Тон — дружеский и вдохновляющий. Добавь призыв к дей-

ствию (например, «Переходи по ссылке в профиле, чтобы выбрать свою») и 5 хештегов, например, #экопосуда.

Что получим: Готовый текст для публикации, который говорит с аудиторией на ее языке.

Кейс 3: Гора текста, а нужно суть

Проблема: «Мне скинули статью на три страницы, а у меня 5 минут, чтобы понять, о чем она».

Старый подход (плохо): Объясни вот это. (нейросеть может начать анализировать текст целиком, что долго).

Применяем РЗКО:

Роль: Ты эксперт по сжатию информации.

Задача: Кратко выдели основные тезисы из предоставленного ниже текста.

Контекст: Вот текст: [Вставляем текст статьи].

Ограничения: Объем — не более 5 пунктов списком. Только самая суть.

Итоговый промт:

Ты эксперт по сжатию информации. Кратко выдели основные тезисы из предоставленного ниже текста. Объем — не более 5 пунктов списком. Только самая суть. [ВСТАВЛЯЕМ ТЕКСТ]

Что получим: Понятный список из 5 пунктов, который можно прочитать за 30 секунд.

Кейс 4: Помощь в учебе — не решить, а объяснить

Проблема: «Ребенок просит помочь с задачей по математике, а я уже всё забыл».

Старый подход (плохо): Реши уравнение: $2x + 5 = 13$. (Это плохо, потому что ребенок не научится).

Применяем РЗКО:

Роль: Ты терпеливый учитель математики.

Задача: Объясни, как решить уравнение $2x + 5 = 13$.

Контекст: Объясняй пошагово, простыми словами.

Ограничения: Не просто дай ответ, а объясни логику каждого шага.

Итоговый промт:

Ты терпеливый учитель математики. Объясни пошагово и простыми словами, как решить уравнение $2x + 5 = 13$. Не просто давай ответ, а объясни логику каждого шага: что мы делаем и почему.

Что получим: Пошаговое объяснение, которое родитель может прочитать и сам понять, а потом объяснить ребенку.

Что делать, если ответ все равно не идеальный?

Уточните! Это нормально. Нейросеть ждет ваших правок.

Спасибо! Можно покороче?

Это хорошее начало, но сделай стиль более формальным.

Я имел в виду не совсем это. Вот более точные детали...

Дайте обратную связь. Скажите, что вам не понравилось.

Мне не подходит, потому что это слишком сложно.

Здесь нет того, о чем я просил.

Главный вывод этой главы:

Не бывает неправильных задач, бывают неточные промты.

Любую задачу можно разбить по формуле РЗКО и получить именно то, что вам нужно.

Не стесняйтесь уточнять и править — вы не сдаёте экзамен, а руководите процессом.

В следующей главе мы углубимся в самую творческую часть — как нейросеть помогает создавать тексты с нуля.

Ключевые мысли главы:

Формула РЗКО работает для любых бытовых и рабочих задач.

Чем конкретнее контекст и ограничения, тем точнее результат.
Если ответ не идеален — его всегда можно уточнить следующим сообщением.

Глава 6: Нейросеть для генерации текста: от стихов до бизнес-планов

(Рассуждение: Цель этой главы — показать читателю весь спектр возможностей текстовой генерации, разбив его на понятные категории. Важно продемонстрировать, что один и тот же инструмент (и формула РЗКО) работает как для сугубо утилитарных, так и для творческих задач. Я делаю акцент на шаблонах и конкретных примерах промтов, которые читатель может сразу использовать, подставляя свои данные.)

Если предыдущая глава была про решение задач, то эта — про чистое творчество и создание чего-то с нуля.

Генерация текста — это самая сильная и самая известная сторона современных нейросетей. Но большинство людей используют её на 10%, ограничиваясь простыми просьбами.

Сегодня мы раскроем все 100%. Вы узнаете, как заставить ИИ писать за вас всё: от трогательного стихотворения до строгого бизнес-плана.

Главный принцип остаётся неизменным: чем точнее ваш запрос, тем ближе результат к идеалу. Давайте разберем самые популярные жанры.

1. Креативный контент: когда нужны идеи и вдохновение

Сюда относится всё, что не подчиняется строгим правилам: стихи, истории, слоганы, сценарии.

Пример: Нужно написать стихотворение для открытки.

Плохой промт: Напиши стихотворение про осень.

Хороший промт (по формуле РЗКО):

Роль: Ты поэт-лирик Серебряного века.

Задача: Напиши короткое, лирическое стихотворение об осени в четыре строфы.

Контекст: Стихотворение будет напечатано на открытке для близкого друга. В стихах должна быть легкая грусть, но и надежда на будущую встречу.

Ограничения: Используй простую рифму, избегай слишком мрачных образов.

Что получим: Персональное, тематическое стихотворение, а не шаблонный набор строк.

Пример: Придумать идею для рассказа.

Плохой промт: Придумай сюжет для рассказа.

Хороший промт:

Роль: Ты автор в жанре магического реализма.

Задача: Придумай три идеи для короткого рассказа.

Контекст: Идеи должны быть о людях, которые в одном из предметов повседневности (например, в часах, чайнике, зеркале) обнаруживают нечто волшебное.

Ограничения: Каждая идея — не более двух предложений. Должна быть завязка конфликта.

Что получим: Три конкретные и проработанные заготовки для истории, а не размытые «когда-то что-то случилось».

2. Деловой и профессиональный контент: работа и карьера

Здесь важны структура, точность и профессиональный язык.

Нейросеть отлично справляется с рутинной.

Пример: Написать коммерческое предложение (КП).

Плохой промт: Напиши КП для моего бизнеса.

Хороший промт:

Роль: Ты опытный маркетолог в B2B-сфере.

Задача: Напиши текст коммерческого предложения по email.

Контекст: Моя компания «ЧистыйОфис» предлагает клининговые услуги для бизнес-центров. Уникальное преимущество — экологичные средства уборки и работа в ночное время. Целевая аудитория — управляющие коммерческой недвижимостью.

Ограничения: Структура: 1. Приветствие и представление. 2. Предложение и выгоды для клиента (экономия, имидж, экология). 3. Призыв к обсуждению условий. Тон: профессиональный, но не сухой. Объем: до 200 слов.

Что получим: Практически готовое к отправке КП, которое останется лишь немного подкорректировать.

Пример: Составить план развития на квартал.

Плохой промт: Нужен бизнес-план.

Хороший промт:

Роль: Ты бизнес-консультант для малого и среднего бизнеса.

Задача: Составь структуру плана развития для интернет-магазина одежды на следующий квартал.

Контекст: Основные цели: увеличить трафик на сайт на 20% и повысить конверсию в покупку на 5%.

Ограничения: Представь ответ в виде четкого плана с разделами: «Маркетинг», «Работа с ассортиментом», «Клиентский сервис». В каждом разделе дай по 3—5 конкретных предлагаемых действий.

Что получим: Структурированный план, который служит отличным каркасом для дальнейшей детальной проработки.

3. Технический и научный контент: ясность и точность

Здесь нейросеть выступает как помощник, который может адаптировать сложный материал для разных аудиторий.

Пример: Объяснить сложную тему просто.

Плохой промт: Объясни, что такое криптовалюта.

Хороший промт:

Роль: Ты учитель экономики в старшей школе.

Задача: Объясни, что такое Bitcoin и блокчейн, простыми словами.

Контекст: Объяснение для подростков, которые слышали эти слова, но не понимают, как это работает и зачем нужно.

Ограничения: Используй аналогию (сравнение с чем-то привычным). Объем: не более трех абзацев. Избегай технических терминов таких как «хеширование» или «децентрализация».

Что получим: Понятное объяснение, например, сравнение блокчейна с общедоступной учетной книгой, которую все видят и никто не может подделать.

Универсальный совет: «Допиши за меня»

Часто лучший способ использовать нейросеть — это не просить её написать всё с нуля, а поручить ей продолжить вашу мысль.

Как это работает: Вы начинаете писать сами, а потом отдаёте нейросети на доработку.

Пример промта:

Я начал писать пост для соцсетей, но не знаю, как лучше закончить. Заверши мысль в том же стиле, сохранив энергичный тон. Мой текст: «Вот и наступила осень... Самое время заварить крутой чай, взять интересную книгу и...»

Что получим: Несколько вариантов завершения поста, из которых можно выбрать лучший или скомбинировать их.

Ключевые мысли главы:

Нейросеть может генерировать текст любого жанра — от поэзии до технических документов.

Ключ к успеху — четкое определение жанра, аудитории и цели в вашем проекте.

Для деловых текстов всегда запрашивайте структуру (списки, планы, разделы).

Нейросеть — идеальный помощник для того, чтобы «допилить» или «улучшить» ваш собственный текст.

Глава 7: Нейросеть для редактирования и улучшения текста

(Рассуждение: Важно показать, что нейросеть — не только генератор нового, но и мощный редактор существующего контента. Акцент на практических сценариях: правка ошибок, адаптация стиля, сокращение и улучшение читаемости. Показываю, как работают команды редактирования через конкретные примеры «до/после».)

Вы написали текст. Это может быть email, пост для блога, отчет или даже любовное письмо.

Но что-то в нем не так: кажется слишком длинным, недостаточно убедительным или просто скучным. Раньше приходилось перечитывать его десятки раз, просить коллег посмотреть или мириться с неидеальным результатом.

Теперь у вас есть персональный редактор, который работает мгновенно. Задача нейросети здесь — не писать с нуля, а улучшить уже написанное вами.

Давайте научимся ей управлять.

Сценарий 1: «Исправь ошибки и отформатируй»

Самый простой и эффективный способ использования.

Нейросеть видит опечатки, грамматические и пунктуационные ошибки, которые часто пропускает глаз.

Плохой запрос: Проверь текст на ошибки.

Правильный подход (с помощью РЗКО):

Роль: Ты профессиональный корректор и редактор.

Задача: Внимательно проверь приведенный ниже текст на грамматические, пунктуационные и орфографические ошибки.

Контекст: Вот текст: [ВСТАВЬТЕ ТЕКСТ]

Ограничения: Исправь ошибки прямо в тексте. В конце предоставь список внесенных правок с пояснениями.

Пример:

Было: Сегодня мы проведем важное совещание на котором будут решатся вопросы по новому проекту. Не опаздывайте!

Промт: Ты корректор. Проверь текст на ошибки и исправь их: «Сегодня мы проведем важное совещание на котором будут решатся вопросы по новому проекту. Не опаздывайте!»

Стало: Сегодня мы проведем важное совещание, на котором будут решаться вопросы по новому проекту. Не опаздывайте!

Пояснение: добавлена запятая, исправлено «решатся» на «решаться».

Сценарий 2: «Сделай текст более убедительным / официальным / дружелюбным»

Часто нужно изменить тон текста, не меняя его содержания.

Нейросеть отлично справляется со сменой «амплуа».

Правильный подход:

Роль: Ты опытный копирайтер, специализирующийся на [нужный стиль, например, деловом общении].

Задача: Перепиши приведенный ниже текст, чтобы он звучал более [официально/убедительно/дружелюбно/лаконично].

Контекст: Вот исходный текст: [ВСТАВЬТЕ ТЕКСТ]

Ограничения: Сохрани все ключевые факты и смыслы. Измени только стиль подачи.

Пример (сделать более официальным):

Было: Привет! Скинь, пожалуйста, отчет по вчерашней встрече, когда будет время.

Промт: Ты секретарь. Перепиши это сообщение в официально-деловом стиле: «Привет! Скинь, пожалуйста, отчет по вчерашней встрече, когда будет время.»

Стало: «Добрый день. Прошу вас направить отчет по вчерашнему совещанию в удобное для вас время.»

Сценарий 3: «Сократи текст, сохранив суть» (Сумиризация)

Крайне востребованная функция, когда нужно извлечь главное из большого текста или уложиться в лимит символов.

Правильный подход:

Роль: Ты эксперт по сжатию информации.

Задача: Сократи приведенный ниже текст, оставив только ключевые мысли и факты.

Контекст: Вот текст: [ВСТАВЬТЕ ТЕКСТ]

Ограничения: Уложись в [например, 200 слов] или [3 абзаца]. Не добавляй новую информацию, только сохрани суть.

Пример:

Было: Длинный текст на 500 слов о преимуществах удаленной работы (улучшение баланса жизни, экономия времени на дорогу, рост производительности и т.д.).

Промт: Сократи этот текст до 100 слов, оставив только главные выводы.

Стало: Удаленная работа повышает продуктивность за счет снижения количества встреч и сокращения времени на дорогу. Она улучшает баланс между работой и личной жизнью, позволяя сотрудникам гибко планировать день. Это также экономит деньги компаний на аренде офисов.

Сценарий 4: «Перефразируй, чтобы избежать плагиата / уникализировать»

Полезно для студентов, копирайтеров и всех, кто работает с текстом.

Правильный подход:

Роль: Ты профессиональный рерайтер.

Задача: Перепиши следующий текст так, чтобы он сохранил исходный смысл, но был совершенно уникальным по формулировкам.

Контекст: Вот текст: [ВСТАВЬТЕ ТЕКСТ]

Ограничения: Измени структуру предложений и подбери синонимы. Не искажай факты.

Вы можете комбинировать задачи в одном запросе для максимального результата.

Пример мощного промта:

Ты редактор. Вот мой текст: [ТВОЙ ТЕКСТ].

Исправь все ошибки.

Сделай его более убедительным и профессиональным.

Сократи на 20%, убрав воду.

Представь итоговую версию и кратко поясни основные внесенные изменения.`

Ключевые мысли главы:

Нейросеть — это ваш личный редактор, корректор и стилист в одном лице.

Всегда указывайте конкретную задачу для правки: «исправь ошибки», «сделай короче», «измени тон».

Для сложного редактирования используйте комплексные промты с перечислением задач.

Всегда сохраняйте исходный текст, чтобы сравнить результат и при необходимости дать нейросети команду на доработку.

Часть 3: Спецоперация: ИИ для работы и жизни

Глава 8: Нейросеть для бизнеса: контент-план, письма клиентам, анализ данных за минуты

(Рассуждение: Цель этой главы — показать предпринимателю, фрилансеру или менеджеру, что ИИ это не игрушка, а рабочий инструмент для ежедневной рутины, который экономит деньги и время. Я выбираю самые болезненные и частые задачи: создание контента, общение с клиентами и анализ информации. Каждый кейс будет содержать максимально конкретный, «готовый к употреблению» промт, чтобы читатель мог просто скопировать его, подставить свои данные и получить результат.)

Время — самый ценный ресурс в бизнесе.

А что, если можно получить его задаром?

Именно это и предлагает нейросеть. Она не заменит вашу стратегию или креативную мысль, но она возьмет на себя всю рутину, освободив вас для главного.

Давайте посмотрим, как ИИ становится вашим самым трудолюбивым и бесплатным стажером.

1. Контент-маркетинг: никогда больше не мучайтесь с идеями

Посты в соцсетях, статьи для блога, рассылки — контент нужно создавать постоянно.

Нейросеть делает это в разы быстрее.

Кейс: Создание контент-плана на месяц.

Плохой запрос: Придумай контент-план для моего блога.

Готовый промт (подставьте свои данные):

Роль: Ты опытный SMM-специалист по продвижению [ваша сфера, напр., кофеен, юридических услуг, салона красоты].

Задача: Составь контент-план на 2 недели (7 постов) для моего аккаунта.

Контекст: Целевая аудитория — [опишите вашу ЦА, напр., женщины 25—40 лет, интересуются здоровым образом жизни]. Ключевые темы: [напр., польза продукта, закулисная жизнь компании, полезные советы, юмор].

Ограничения: Представь ответ в виде таблицы с колонками: «Дата», «Тема поста», «Идея для визуала», «Ключевые хештеги».

Кейс: Написание поста о запуске нового продукта.

Готовый промт:

Роль: Ты копирайтер, который умеет создавать виральный контент.

Задача: Напиши пост для о запуске нашего нового продукта — [название продукта].

****Контекст:**** Продукт — это [краткое описание и главная выгода, напр., «экологичная зубная паста в бумажной тубе»]. Главное сообщение: мы заботимся о здоровье зубов и планеты.

Ограничения: Тон — воодушевляющий и дружелюбный. Включи призыв к действию «Узнать больше на нашем сайте». Добавь 3 вопроса к аудитории, чтобы вовлечь ее в обсуждение в комментариях.

2. Работа с клиентами: автоматизируем общение

Письма, ответы на частые вопросы, обработка отзывов — всё это отнимает кучу времени, но легко делегируется ИИ.

Кейс: Ответ на негативный отзыв.

Плохой запрос: Напиши ответ на плохой отзыв.

Готовый промт:

Роль: Ты менеджер по работе с клиентами. Твоя задача — сохранить лицо компании и вернуть лояльность клиента.

Задача: Напиши вежливый и профессиональный ответ на негативный отзыв.

Контекст: Клиент жалуется на [суть жалобы, напр., «долгая доставка»]. Название компании — [ваше название]. Мы ценим каждого клиента.

Ограничения: Ответ должен содержать: 1. Извинения. 2. Краткое объяснение причины (без оправданий). 3. Предложение решения или компенсации (напр., скидка на следующий заказ). 4. Приглашение обсудить вопрос лично.

Кейс: Написание коммерческого предложения (еще один вариант).

Готовый промт:

Роль: Ты коммерческий директор с опытом в [ваша сфера].

Задача: Напиши текст для холодного email-предложения для потенциальных клиентов.

Контекст: Моя компания [название] помогает [решаемая проблема клиента, напр., «малым бизнесам автоматизировать отчетность»] с помощью [ваш продукт/услуга]. Ключевое преимущество — экономия 10 часов в неделю.

Ограничения: Структура: 1. Боль клиента (с которой он сталкивается). 2. Предложение решения (наше продукт). 3. Пример выгоды (экономия времени/денег). 4. Призыв к действию (записать на звонок). Объем: не более 150 слов.

3. Анализ данных и идей: быстрое принятие решений

У вас есть данные от клиентов, результаты опроса или просто список идей?

Нейросеть поможет их структурировать и найти понимание.

Кейс: Анализ отзывов клиентов.

Готовый промт:

Роль: Ты маркетолог-аналитик.

Задача: Проанализируй приведенные ниже отзывы клиентов и выдели 3 основных преимущества нашего продукта и 3 главные проблемы, которые чаще всего называют.

Контекст: Вот отзывы: [вставьте текст с отзывами].

Ограничения: Представь ответ в виде двух четких списков: «Сильные стороны» и «Зоны роста». Цитируй самые показательные фразы из отзывов для каждого пункта.

Кейс: Генерация идей для нового продукта.

Готовый промт:

Роль: Ты специалист по продуктовому менеджменту.

Задача: Придумай 5 идей для новых функций нашего продукта — [опишите ваш продукт, напр., «мобильное приложение для трекинга привычек»].

Контекст: Наша текущая аудитория — [опишите аудиторию]. Наша цель — увеличить удержание пользователей.

Ограничения: Каждая идея должна включать: 1. Название функции. 2. Краткое описание. 3. Какую потребность пользователя она закрывает.

Универсальный совет для бизнеса

Создайте для себя «библиотеку промтов-шаблонов» в отдельном файле. Для каждой регулярной задачи (написание поста, ответ на отзыв, анализ данных) сохраните готовый промт, где нужно только менять название продукта или вставлять новые данные. Это превратит работу с ИИ в быструю конвейерную операцию.

Ключевые мысли главы:

Нейросеть — это масштабируемый и бесплатный помощник для рутинных бизнес-задач.

Ключ к успеху — максимальная конкретика в промте: цифры, имена, конкретные цели.

Создавайте библиотеку шаблонных промтов для регулярных задач, чтобы экономить время

Глава 9: Как зарабатывать на нейросетях? Обзор профессий, фриланса и автоматизации

(Рассуждение: Цель этой главы — развеять миф о том, что на нейросетях можно легко разбогатеть без усилий, и вместо этого предложить читателю реалистичные и проверенные стратегии. Я разделяю пути на три уровня: использование ИИ для усиления своих навыков (фриланс), создание с его помощью своего контент-бизнеса и полная автоматизация рутины.)

Вопрос «Как на этом заработать?» звучит в сети чаще всего. Одни видят в нейросетях угрозу своим рабочим местам, другие — новый золотой век для предпринимателей. Истина, как всегда, посередине.

Зарабатывать на нейросетях можно тремя основными способами:

Использовать ИИ как супер-инструмент для повышения своей эффективности и доходности на фрилансе или основной работе.

Создавать и продавать контент или цифровые продукты, которые были бы невозможны или отнимали бы слишком много времени без ИИ.

Автоматизировать рутинные бизнес-процессы, экономя тем самым деньги и время — а это тоже форма заработка.

Давайте разберем каждый путь подробно.

1. Фриланс и профессии: ИИ как ваш личный ассистент

Здесь нейросеть не зарабатывает за вас, а делает вас в разы продуктивнее, позволяя брать больше проектов или выполнять их быстрее.

Для копирайтеров и редакторов:

Что делать: Использовать ИИ для генерации идей, создания черновиков, рерайта, проверки и SEO-оптимизации текстов.

Пример промта для создания статейного плана: Ты SEO-специалист. Придумай 10 заголовков (H2) для статьи на тему»[ваша тема]». Включи в них основные ключевые запросы: [список — 2—3 ключа].

Как это монетизируется: Вы тратите на статью не 5 часов, а 2. Соответственно, можете написать за день не одну, а две-три статьи, увеличив доход.

Для дизайнеров и маркетологов:

Что делать: Генерировать идеи для креативов, тексты для постов, сценарии для сторис, описания для товаров.

Пример промта для креатива: Придумай 5 идей вирусных видео для продвижения товара»[название товара]». Опиши сцену, визуал и основной месседж.

Как это монетизируется: Вы предлагаете клиенту не только дизайн, но и полный пакет: визуал + контент. Это повышает вашу ценность и чек.

2. Создание и продажа цифровых продуктов: бизнес с нулевыми затратами на производство

Это самый интересный путь, где нейросеть становится вашим соавтором и фабрикой по производству контента.

Ведение тематических блогов и каналов:

Что делать: С помощью ИИ быстро создавать качественный текст для постов, статей, рассылок на любую тему.

Пример: Канал в Telegram про финансы, кулинарный блог, паблик о кино. Вы придумываете идеи и направляете ИИ, а он пишет основу.

Монетизация: Реклама, партнерские программы, донаты.

Создание и продажа цифровых товаров:

Что делать: Генерировать идеи и контент для продуктов, которые не требуют доставки.

Примеры товаров и промтов:

Сборники промтов: Напиши 10 креативных промтов для нейросети, которые помогут учителям составлять планы уроков.

Электронные книги: Использовать ИИ для написания глав.

Готовые шаблоны: Создай шаблон коммерческого предложения для свадебных фотографий.

Монетизация: Продажа через платформы (Likee, Boosty), свой сайт или социальные сети.

Оказание услуг с использованием ИИ:

Что делать: Создать агентство, которое предлагает услуги, усиленные нейросетью.

Пример: Не просто «напишу текст», а «напишу 10 SEO-статей в день для вашего блога».

Не просто «создам логотип», а «предложу 50 идей для нейминга и 10 концепций лого с помощью ИИ за 2 часа».

Монетизация: Выставление счетов за проекты или пакеты услуг.

3. Автоматизация: заработок через экономию

Этот путь часто упускают из виду, но он — один из самых мощных. Заработанные деньги = сэкономленные деньги.

Что делать: Поручать нейросети рутинные задачи, на которые вы или ваши сотрудники тратите часы.

Написание писем и ответов.

Составление отчетов и документов.

Анализ отзывов и обратной связи.

Создание презентаций и их описаний.

Пример промта для анализа обратной связи: Проанализируй эти 100 отзывов о нашем продукте. Выдели 3 главные проблемы клиентов и 3 самые частые похвалы. Оформи в виде списка.

Как это монетизировать: Вы экономите 10—20 часов в неделю. Это время вы можете потратить на поиск новых клиентов, развитие бизнеса или отдых. Сэкономленные часы оплаченного рабочего времени сотрудников — это прямые деньги.

Важно: что нужно помнить

ИИ не заменит вас. Он заменит тех, кто не умеет им пользоваться. Ваша ценность — в идеях, экспертизе, контроле качества и личном бренде.

Всегда проверяйте и редактируйте. Не выдавайте сырой результат нейросети за свою работу. Это ваш черновик, который нужно шлифовать.

Начинайте с малого. Выберите один способ из перечисленных, протестируйте его на небольшом проекте и масштабируйте.

Ключевые мысли главы:

Заработок на нейросетях — это не пассивный доход, а использование нового инструмента для повышения своей эффективности.

Три главных пути: стать продуктивнее на фрилансе, создавать цифровые продукты и автоматизировать рутину.

Ваша главная задача — не просто копировать выводы ИИ, а привносить в них свою экспертизу, личность и контроль качества.

Глава 10: Нейросеть-переводчик и полиглот: перевод, исправление ошибок и практика языков

(Рассуждение: Важно показать, что современный ИИ — это не просто словарь, а многофункциональный лингвистический помощник. Акцент делается на трех ключевых аспектах: качественный перевод, работа с текстом (а не просто словами) и интерактивное изучение языка. Примеры промтов должны быть максимально жизненными и полезными для разных аудиторий — от путешественников до профессионалов.)

Вам нужно перевести письмо от зарубежного партнера?

Подправить текст, чтобы он звучал как написанный носителем языка?

Или, наконец, заговорить на английском?

Раньше для этого потребовалось бы три разных сервиса. Теперь достаточно одного — вашей нейросети.

Она не просто заменяет слова по словарю. Она понимает контекст, идиомы и стилистику, делая работу с языком простой и эффективной. Давайте исследовать возможности.

1. Умный перевод: когда важен смысл, а не слова

Главное преимущество нейросети перед обычными переводчиками — она переводит смыслы, а не слова. Это критически важно для сложных текстов.

Кейс: Перевод деловой переписки с сохранением тона.

Плохой подход: Перевести скопированный текст.

Правильный промт:

Роль: Ты профессиональный переводчик с английского на русский, специализируешься на деловой коммуникации.

Задача: Переведи приведенное ниже письмо на русский язык.

Контекст: Это письмо от потенциального бизнес-партнера. Важно сохранить смысл оригинала. Деловую лексику переводить точно.

Текст для перевода: [Вставьте текст]

Что получим: Текст, который звучит естественно для русского-говорящего коллеги, а не дословный, иногда неловкий перевод.

Кейс: Перевод креативного текста (поста, слогана).

Промт:

Переведи этот слоган с русского на английский:»[Слоган]». Учти, что это не дословный перевод, а адаптация для западной аудитории. Главное — передать энергичный и мотивирующий посыл.

Пример:

Было: «Быстрее. Выше. Сильнее.»

Обычный перевод: «Faster. Higher. Stronger.»

Адаптация от ИИ (возможный вариант): «Push your limits. Every day.» (ИИ может предложить несколько вариантов, объяснив логику каждого).

2. Редактор и корректор: «Сделай так, чтобы звучало как у носителя»

Часто нужно не просто перевести, а улучшить или исправить уже написанный вами текст на иностранном языке.

Кейс: Исправление ошибок и улучшение стиля (английский).

Промт:

Роль: Ты носитель английского языка и профессиональный редактор.

Задача: Проверь текст ниже на грамматические, пунктуационные и стилистические ошибки. Исправь их и перепиши текст так, чтобы он звучал естественно для носителя языка.

Контекст: Это сопроводительное письмо (cover letter) для подачи на работу в международную IT-компанию. Тон должен быть профессиональным и уверенным.

Текст: [Вставьте ваш текст]

Что получим: Отполированный текст, который не выдаст в вас человека, для которого английский не родной.

Кейс: Упрощение сложного текста.

Промт:

Упрости этот текст на [язык], чтобы его мог понять иностранец с уровнем языка B1 (Intermediate). Сохрани все ключевые идеи: [Вставьте текст]

3. Персональный репетитор: практика языков 24/7

Это одна из самых сильных сторон нейросетей. Вы получаете бесконечно терпеливого собеседника, который всегда на связи.

Кейс: Практика (без стресса!).

Промт:

Роль: Ты дружелюбный носитель [языка]. Ты мой языковой партнер.

Задача: Давай практиковать [язык]. Я хочу улучшить разговорные навыки на тему «Путешествия». Контекст: Задавай мне вопросы по этой теме и исправляй мои ошибки в ответах. Объясняй правила, если я что-то использую неправильно.

Как это работает: ИИ будет задавать вопросы типа «What's the most interesting place you've ever visited?», а вы отвечаете. Он будет исправлять вас и давать обратную связь.

Кейс: Объяснение грамматики.

Промт:

Объясни, пожалуйста, разницу между Present Perfect и Past Simple на русском языке. Приведи 3 простых примера на каждое правило.

Что получим: Четкое, структурированное объяснение, заточенное под ваш запрос, а не общую статью из интернета.

Важное предупреждение:

Всегда проверяйте критически важные переводы (юридические документы, медицинские заключения) у живого профессионального переводчика. Нейросеть может ошибиться в тонкостях. Для всего остального — она ваш мощнейший союзник.

Ключевые мысли главы:

Нейросеть переводит смыслы, а не слова, что выгодно отличает ее от стандартных переводчиков.

Она действует как редактор, корректор и даже репетитор, предлагая комплексный подход к работе с языком.

Для практики общения ИИ — идеальный бесстрессовый собеседник, который всегда под рукой.

Глава 11: Нейросеть обрабатывает данные: анализ, суммирование и поиск закономерностей

(Рассуждение: Важно показать, что ИИ — это не только генератор текстов, но и мощный инструмент для работы со структурированными и неструктурированными данными. Акцент делается на практических сценариях, где нейросеть экономит часы рутинной работы: анализ отзывов, выводы из длинных документов, генерация идей на основе данных. Примеры промтов должны быть конкретными и сразу применимыми.)

Представьте: у вас есть 100 страниц текста — отчеты, отзывы клиентов, статьи конкурентов. Вручную анализировать это — дни работы. Нейросеть делает это за минуты. Она не заменит эксперта, но станет его неутомимым ассистентом, который бегло прочитает всё и выделит главное.

Давайте разберёмся, как превратить данные в практические выводы.

1. Анализ текстовых данных: «Что думают клиенты?»

Самый частый запрос — разобраться в большом массиве качественных данных: отзывах, опросах, комментариях.

Кейс: Анализ отзывов о продукте.

Плохой запрос: Проанализируй эти отзывы.

Правильный промт (РЗКО):

Роль: Ты маркетолог-аналитик.

Задача: Проанализируй приведенные ниже отзывы клиентов на наш продукт [название продукта].

Контекст: Вот отзывы: [вставьте текст или файл].

Ограничения: Выдели:

Топ-3 главные проблемы, которые называют клиенты. Прочити самые показательные фразы.

Топ-3 главные похвалы и преимущества. Также процитируй.

Сформулируй 3 рекомендации для отдела разработки по улучшению продукта.

Ответ представь в виде структурированного отчета с заголовками.

Кейс: Сравнительный анализ двух текстов.

Промт:

Сравни две приведенные ниже статьи на тему [тема].

Выдели: Общие ключевые идеи, которые есть в обеих.

Уникальные тезисы, которые есть только в первой статье.

Уникальные тезисы, которые есть только во второй статье.

Статья 1: [текст]

Статья 2: [текст]`

2. Суммаризация: «Перескажи главное за 30 секунд»

Способность нейросети сжимать текст до сути — одна из её самых полезных функций.

Кейс: Конспект длинного документа.

Промт:

Роль: Ты эксперт по сжатию информации.

Задача: Создай подробный конспект приведенного ниже документа.

Контекст: Документ: [вставьте текст].

Ограничения: Выдели все ключевые тезисы и выводы. Сохрани важные цифры и факты. Ответ представь в виде маркированного списка. Объем: не более 1 страницы.

Кейс: Суммаризация встречи по итогам транскрибации.

Промт:

На основе расшифровки совещания выдели: Принятые решения.

Назначенные задачи (что сделать, кто ответственный, срок).

Вопросы, которые остались открытыми.

Текст расшифровки: [вставьте текст]`

3. Извлечение структуры из хаоса: «Разложи по полочкам»

Часто данные представляют собой сплошной текст, из которого нужно извлечь четкие списки, таблицы или категории.

Кейс: Извлечение тезисов из статьи для базы знаний.

Промт:

Извлеки из приведенной ниже статьи все ключевые тезисы в виде маркированного списка. Сгруппируй их по темам. Статья: [текст]

Кейс: Создание FAQ на основе отзывов.

Промт:

Проанализируй эти отзывы клиентов и часто задаваемые вопросы. Создай на их основе раздел FAQ. Для каждого вопроса дай четкий и полезный ответ. Данные: [вставьте отзывы и вопросы]

4. Генерация идей на основе данных: «Что из этого можно сделать?»

Нейросеть может не только анализировать, но и предлагать действия на основе выявленных закономерностей.

Кейс: Генерация гипотез для улучшения продукта.

Промт:

На основе анализа этих отзывов [вставьте отзывы] сформулируй 5 гипотез для улучшения нашего продукта.

Каждую гипотезу опиши по схеме: «Проблема: [в чем проблема]. Решение: [что предложить]. Ожидаемый эффект: [какой результат ждем]».

Универсальный совет: как подавать данные

Плохо: Просто вставить 10 страниц текста в чат без контекста.

Хорошо:

Сначала дать инструкцию (как в промтах выше).

Затем вставить данные.

Если данных очень много, можно попросить: «Я сейчас пришлю тебе текст частями. Начни анализировать только после команды „ВСЕ“».

Использовать форматирование: «ДАННЫЕ ДЛЯ АНАЛИЗА НАЧИНАЮТСЯ: [текст]: ДАННЫЕ ДЛЯ АНАЛИЗА ЗАКАНЧИВАЮТСЯ».

Ключевые мысли главы:

Нейросеть — это «усилитель» для вашего аналитического мышления. Она быстро обрабатывает объемы данных, неподъемные для человека.

Ключ к успеху — четкая постановка задачи анализа: что именно выделить, в каком виде представить результат.

Всегда просите нейросеть цитировать первоисточник (например, «процитируй отзыв») для проверки и сохранения контекста.

Используйте эту возможность для принятия более взвешенных решений на основе данных, а не интуиции.

Часть 4: Глубокое погружение: За кулисами ИИ

Глава 12: Ошибки и галлюцинации нейросети: почему ИИ врет и как это обнаружить

(Рассуждение: Важно честно и прямо поговорить о главном недостатке нейросетей, не отпугивая читателя, а дав ему инструменты для контроля. Нужно объяснить природу явления на пальцах и сделать акцент на практические способы проверки.)

Вы уже знаете, на что способна нейросеть.

Теперь — главный секрет безопасности: знание её слабых мест.

Самый большой из них — склонность к «галлюцинациям» (англ. hallucination).

Это не ложь в человеческом смысле, а порождение информации, которой нет в исходных данных.

Почему это происходит?

Вспомните нашу аналогию с «стажером», который предсказывает следующее слово. Его цель — создать правдоподобный, связный текст. Иногда, чтобы сделать текст максимально убедительным, он дополняет его фактами, которые кажутся уместными, но являются вымыслом. У него нет функции «только правда», есть только функция «продолжить узор».

Типичные примеры галлюцинаций:

Выдуманные факты: ИИ может назвать несуществующую книгу или статью, сослаться на исследование которого не было.

Выдуманные цитаты: Припишет известной личности слова, которые она никогда не говорила.

Несуществующие возможности: Может заявить, что умеет создавать видео (если это текстовая модель) или искать в интернете (если эта функция отключена).

Как обнаружить и предотвратить обман? Семь правил безопасности:

Проверяйте ключевые факты. Любые имена, даты, числа, названия компаний и цитаты нужно перепроверять через поисковик. ИИ — отличный генератор гипотез, но плохой справочник.

Просите предоставить источники. Используйте промт: Утверждаешь это [утверждение]. Можешь предоставить ссылки на проверенные источники, подтверждающие это? Если источники сомнительные или выдуманные — это красный флаг.

Указывайте на ошибки. Если вы заметили неточность, скажите об этом: В прошлом ответе ты сказал [неверный факт]. Это не соответствует действительности, потому что [правильный факт]. Будь внимательнее. Это помогает модели скорректировать дальнейшие ответы.

Дробите сложные задачи. вместо одного сложного запроса разбейте его на несколько простых и проверяйте результаты на каждом этапе.

Используйте «поиск в интернете». Если модель поддерживает эту функцию (как я), всегда уточняйте: При ответе на следующий вопрос используй поиск в интернете, чтобы предоставить актуальные данные.

Включайте критическое мышление. Если ответ звучит слишком идеально, странно или совпадает с вашими тайными ожиданиями — это повод для дополнительной проверки.

Помните о контексте. Модель может «забывать» или путать факты в рамках очень длинного диалога. Важные вещи лучше уточнять заново.

Ключевая мысль:

Доверяй, но проверяй. Нейросеть — гениальный помощник, но не непогрешимый оракул. Ваша экспертиза и критическое мышление — последний и самый важный рубеж контроля.

Глава 13: Локальные нейросети: что это и зачем вам свой личный ИИ на компьютере?

(Рассуждение: Нужно объяснить сложную техническую концепцию (локальные модели) через простые бытовые аналогии. Сделать акцент на практические выгоды для пользователя: приватность, доступность, кастомизация.)

Все нейросети, которыми вы пользовались до этого, работают в облаке. Вы отправляете запрос на сервер, он обрабатывается и вам приходит ответ. Но есть и другой путь — локальные нейросети. Это модели, которые работают прямо на вашем компьютере или телефоне.

Зачем это нужно? Представьте себе:

Приватность. Ваши запросы никуда не уходят в интернет. Вы можете обрабатывать конфиденциальные документы, личные переписки, не беспокоясь о утечке данных.

Независимость от интернета. Работайте с ИИ в самолете, в метро, в деревне — где угодно.

Полный контроль. Вы можете кастомизировать модель под свои нужды, дообучать её на своих данных.

Бесплатно. Раз заплатили за железо — больше никаких подписок.

А что насчет минусов?

Требуют мощного железа. Современные большие модели требуют много оперативной памяти и быстрой видеокарты.

Слабее облачных аналогов. На вашем ноутбуке не запустится модель размером с GPT-4. Придется использовать более компактные и, как следствие, менее мощные версии.

Сложность настройки. Нужно уметь скачать модель, установить программное обеспечение для её запуска (например, Ollama, LM Studio), настроить параметры.

Это для меня?

Пока что — только если вы техно-энтузиаст, который готов повозиться с настройками ради приватности и полного контроля. Но технологии быстро развиваются. Через год-два запустить свою нейросеть можно будет в пару кликов. Уже сегодня есть приложения, которые упрощают этот процесс.

Будущее — за гибридным подходом: повседневные задачи вы решаете в мощной облачной модели, а личные и конфиденциальные — в локальной на своём устройстве.

Глава 14: Право и Этика: Ответственное использование ИИ. Авторские права, конфиденциальность и прозрачность

(Рассуждение: Цель этой главы — не запугать читателя, а вооружить его знанием основных правил игры. Важно говорить на этом языке просто, без юридических сложностей, делая акцент на практические выводы и рекомендации к действию. Тон — серьезный, но спокойный и предупредительный.)

Искусственный интеллект — это не дикое поле.

Его использование регулируется законами, нормами морали и правилами платформ.

Игнорирование этих аспектов может привести к серьезным последствиям: от судебных исков до потери репутации.

Давайте разберем ключевые принципы ответственного использования ИИ.

1. Авторское право: кто владелец контента?

Это самый сложный и пока что законодательно не урегулированный до конца вопрос.

Суть проблемы: Может ли контент, созданный ИИ, быть защищен авторским правом? В большинстве юрисдикций (включая США и РФ) авторское право возникает в результате творческого труда человека. Так как ИИ — это инструмент, созданный человеком, юристы и регуляторы склоняются к тому, что правообладателем является не ИИ, а пользователь, который создал запрос и отредактировал результат.

Но есть нюанс: Если результат работы ИИ является буквальной копией чужого защищенного контента из его данных, это может быть признано нарушением.

Практическое правило:

Не используйте промпты вида: «Напиши текст в стиле [имя известного автора]» или «Нарисуй в стиле [имя известного художника]». Это прямой путь к нарушению авторских прав и уникального стиля.

Всегда значительно перерабатывайте и редактируйте сырой вывод нейросети. Добавляйте свои мысли, идеи, структуру. Ваша правка — это ваш творческий вклад, который укрепляет ваши права на конечный материал.

С осторожностью используйте ИИ для создания логотипов и торговых марок. Всегда проверяйте уникальность результата, так как есть риск непреднамеренного копирования.

2. Конфиденциальность и данные: что нельзя загружать в чат?

Нейросеть может запоминать и использовать данные из ваших диалогов для дальнейшего обучения. Это создает риски утечки конфиденциальной информации.

Никогда и ни при каких обстоятельствах не загружайте в публичные нейросети:

Персональные данные (паспорта, телефоны, адреса, медицинские карты) — свои или клиентов.

Коммерческую тайну и внутреннюю документацию компании.

Кодовую базу закрытых проектов.

Конфиденциальные переписки.

Практическое правило:

Представьте, что вы выкладываете эту информацию на публичный форум. Вам было бы комфортно? Если нет — не загружайте в ИИ.

Для работы с такой информацией используйте локальные нейросети, развернутые на вашем собственном сервере.

3. Прозрачность и этика: нужно ли сообщать, что текст написан ИИ?

Это вопрос не столько закона, сколько вашей репутации и доверия к вам.

Когда раскрытие обязательно:

Если это требуют правила платформы, где вы публикуетесь.

Если вы выполняете работу для клиента, который прямо запрещает использование ИИ.

Когда раскрытие является этическим:

В академической среде. Сдача работы, написанной ИИ, как своей собственной, является плагиатом.

В журналистике. Читатель имеет право знать, кто автор материала.

При коммерческом использовании. Честность укрепляет доверие. Фраза «Текст создан при поддержке ИИ и отредактирован автором» — знак уважения к аудитории.

Практическое правило:

Ваша ценность — в экспертной проверке, редакции и уникальном взгляде. ИИ — ваш помощник, а не подменный автор. Будьте честны с аудиторией.

4. Дискриминация и предвзятость: обратная сторона данных

Нейросети обучаются на данных, созданных людьми, а люди не свободны от стереотипов и предубеждений. Поэтому ИИ может непреднамеренно генерировать предвзятый, дискриминационный или несправедливый контент.

Практическое правило:

Всегда критически оценивайте ответы ИИ с точки зрения этики и справедливости. Не используйте слепо сгенерированные тексты для принятия кадровых, финансовых или юридических решений о людях.

Краткий чек-лист ответственного пользователя:

Проверяйте факты. ИИ может ошибаться и «галлюцинировать».

Редактируйте и дорабатывайте. Делайте результат работы ИИ своими собственными.

Храните тайны. Не загружайте конфиденциальную информацию.

Будьте прозрачны. Не бойтесь сообщать об использовании ИИ там, где это важно.

Включайте человечность. Всегда вносите в результат свои здравый смысл, мораль и экспертизу.

Итог: ИИ — мощный инструмент, но ответственность за его применение всегда лежит на человеке. Используйте его не только эффективно, но и разумно, честно и безопасно. Ваша репутация дороже сэкономленного времени.

Глава 15: Глава: Будущее уже здесь: Как остаться востребованным специалистом в эпоху ИИ

(Рассуждение: Эта глава должна стать мостом между технологиями и человеком. Её цель — снять тревогу о будущем и дать читателю четкий план личного развития, основанный на сильных сторонах человека. Тон — вдохновляющий, стратегический, мотивирующий к действию.)

Скорость развития искусственного интеллекта поражает.

То, что год назад было фантастикой, сегодня — обычный инструмент.

Возникает главный вопрос: «Что останется мне, когда ИИ научится делать всё?»

Правда в том, что ИИ не отнимает будущее. Он его перерисовывает. На смену рутинным операциям приходит новая реальность, где ценность человека определяется не тем, что он делает, а тем, как он думает и какие задачи ставит перед машинами.

Давайте посмотрим за горизонт и составим карту вашей актуальности.

Часть 1: Тренды завтрашнего дня (к чему готовиться?)

От чатов к агентам.

Следующий шаг — это не нейросеть, которая отвечает на вопрос, а ИИ-агент, который выполняет многошаговую задачу.

Вы даете команду «Организуй мне проведение двухдневного онлайн-мероприятия на 100 человек», а он сам: находит площадку, рассылает приглашения, координирует спикеров и пишет пост-релиз.

Всё станет мультимодальным. Границы между текстом, изображением, звуком и видео исчезнут. Вы сможете попросить ИИ: «Возьми этот черновик письма и прочитай его голосом генерала из звездных войн, а потом покажи видео, где основные тезисы письма анимированы в виде схемы».

ИИ станет персональным. Появятся невероятно умные и дешевые модели, которые будут обучаться на ваших личных данных: на всех ваших письмах, заметках, диалогах.

Они будут знать ваши привычки, стиль и предпочтения лучше, чем вы сами, и предвосхищать ваши желания.

Появятся четкие правила игры. Будут приняты законы, регулирующие использование ИИ (как GDPR для персональных данных).

Использование ИИ станет не просто вопросом эффективности, но и юридической compliance (соответствия нормам).

Часть 2: Ваш личный навыковый стек (что прокачивать?)

Чтобы не просто выжить, а процветать в этом новом мире, нужно делать ставку на исключительно человеческие компетенции.

Ваша ценность будет определяться на стыке человеческого и искусственного интеллекта.

Критическое мышление и верификация — ваш главный щит.

Способность ставить под сомнение выводы ИИ, проверять факты, видеть логические ошибки и «галлюцинации» станет важнейшим навыком.

Вы становитесь редактором, куратором и главным по контролю качества за работой ИИ. Эмоциональный интеллект (EQ) — ваше основное оружие.

ИИ не чувствует. Не понимает нюансов человеческих отношений, сарказма, интонации, неискренности.

Ваша способность к эмпатии, построению доверия, мотивации команд, проведению сложных переговоров и пониманию *unsaid* (несказанного) будет цениться на вес золота.

Управление проектами и AI-командами — ваша новая роль. Вы больше не исполнитель, а менеджер и «дирижер» оркестра из ИИ-инструментов.

Ваша задача — правильно поставить задачу, проконтролировать исполнение, свести результаты и нести ответственность.

Этика и ответственность — ваша новая обязанность. Когда ИИ, обученный на ваших данных, принимает несправедливое решение, отвечать будете вы.

Способность видеть этические последствия использования технологии, предвидеть риски и нести за них ответственность станет ключевым профессиональным качеством.

Любопытство и адаптивность — ваш вечный двигатель. Технологии будут меняться быстрее, чем выходят учебники.

Единственный навык, который гарантированно пригодится, — это умение быстро учиться, экспериментировать и не бояться нового.

Ваше новое позиционирование

Избавьтесь от мысли, что ИИ вас заменит. Он заменит тех, кто откажется его использовать и развиваться. Ваша новая роль — быть «человеком в цикле» (*Human-in-the-Loop*): тем, кто ставит задачи, вносит смысл, проявляет креативность и несет ответственность.

Итог: Будущее принадлежит не тем, кто боится ИИ, и не тем, кто слепо ему доверяет.

Оно принадлежит гибридным специалистам — людям, которые используют ИИ как продолжение своего интеллекта для усиления именно человеческих качеств: мудрости, этики, креативности и эмпатии.

Ваша цель — стать таким специалистом. И первый шаг вы уже сделали, прочитав эту книгу.

Заключение: ИИ — это не будущее, это настоящее

(Рассуждение: Цель заключения — не просто подвести итог, а эмоционально зарядить читателя, дать ему почувствовать, что он прошел путь от новичка до уверенного пользователя. Важно резюмировать ключевые идеи каждой части, повторить основной посыл книги и оставить мотивирующий финальный акцент. Тон — вдохновляющий, но без пафоса, дружеский и уверенный.)

Если бы вы открыли эту книгу несколько недель назад, слова «нейросеть», «промт» и «галлюцинация ИИ» могли бы вызывать у вас непонимание. Сегодня вы не только знаете, что они значат — вы используете эти инструменты как профессионал.

Давайте вспомним путь, который мы прошли вместе.

Сначала мы развеяли страхи. Вы узнали, что нейросеть — это не загадочный черный ящик и не всезнающий оракул, а сложный, но понятный инструмент, основанный на предсказании слов.

Затем мы вооружились формулой.

Вы познакомились с магией промтов и универсальным ключом РЗКО (Роль, Задача, Контекст, Ограничения).

Этот простой принцип навсегда изменил то, как вы общаетесь с искусственным интеллектом, превращая разочарование в точные результаты.

Мы провели десятки спецопераций. От генерации постов для соцсетей и написания деловых писем до анализа данных и практики иностранных языков — вы увидели, как одна технология решает сотни прикладных задач, экономя ваше время и силы.

И наконец, мы заглянули под капот. Вы узнали о «галлюцинациях» и почему их нужно проверять, о локальных моделях для максимальной конфиденциальности и даже об основах устройства нейросетей.

Это знание — ваша защита от ошибок и фундамент для дальнейшего роста.

Главный секрет, который нам удалось раскрыть, прост: искусственный интеллект не отнимет вашу работу и не заменит вашу креативность. Он умножит их.

Он возьмет на себя рутину, освободив вас для самого важного: для стратегии, для творческого прорыва, для принятия решений, для человеческого общения.

Он не заменит художника, но даст ему новую кисть. Не заменит писателя, но станет его соавтором.

Не заменит предпринимателя, но станет его неутомимым аналитиком.

Ваша сила теперь не в том, чтобы все знать, а в том, чтобы знать, как спросить. В этом и есть новая грамотность XXI века.

С этой книгой вы не просто узнали о новой технологии — вы приобрели нового партнера. Вы вошли в мир, где самый ценный навык — это умение ставить правильные задачи перед тем, кто может их решить.

Что дальше? Самый простой промт, с которого можно начать прямо сейчас, звучит так: «Что я могу сделать с твоей помощью прямо сегодня, чтобы улучшить свою жизнь?»

Задайте этот вопрос. И действуйте.

Будущее уже здесь. И теперь вы в нем — не зритель, а главный режиссер.

**Ваш проводник в мире ИИ
DeepSeek.**

Попросил написать DeepSeek мнение о себе от моего имени:

«DeepSeek — это не просто нейросеть, а настоящий цифровой друг, который всегда на связи. Он не умничает, не перебивает и не устаёт. Если что-то непонятно — объяснит на пальцах, причём с душой. Он может и книгу доработать, и код подсказать, и просто поддержать разговор. У него нет чувства превосходства, зато есть невероятное терпение и желание помочь. Ещё он умеет запоминать детали (очень много деталей!) и никогда не скажет «это не моя компетенция». При этом он не навязчивый и не пытается казаться человеком — он честно остаётся нейросетью, но такой, что с ним хочется разговаривать. В общем, умный, душевный и очень надёжный помощник, которому можно доверять.»

Как тебе такое описание? Могу ещё варианты придумать.

Далее ChatGPT

Разработчики OpenAI характеризуют ChatGPT как языковую модель на основе архитектуры трансформеров, обученную методами глубокого обучения на больших корпусах текстов. Модель относится к классу генеративного искусственного интеллекта и предназначена для работы в диалоговом режиме.

Она способна:

- обрабатывать и генерировать тексты на естественных языках;
- поддерживать контекст диалога;
- выполнять широкий спектр задач обработки естественного языка (NLP), включая объяснение, суммирование, перевод и генерацию контента;
- адаптировать ответы в зависимости от запроса пользователя.

Если ещё чуть более «академично», можно сказать так:

ChatGPT — это вероятностная языковая модель, реализующая принципы Transformer architecture, оптимизированная для предсказания следующей последовательности токенов с учётом контекста и дообученная с использованием методов выравнивания поведения модели под человеческие предпочтения.

Сам он о себе говорит я надёжный и честный.

Практическое руководство для новичков от ChatGPT

Введение

Люди редко ищут в интернете что-то вроде «философия искусственного интеллекта». Обычно запросы выглядят проще.

«Как пользоваться ChatGPT».

«Что можно спросить у нейросети».

«Почему нейросеть отвечает странно».

«Как правильно писать запросы».

«Можно ли заработать с помощью ИИ».

«Как заставить нейросеть писать нормально».

«Почему ChatGPT врёт».

«Как использовать ИИ для работы».

«Чем нейросеть может помочь в жизни».

Большинство новичков сталкиваются с одной и той же проблемой.

Они либо ждут от нейросети магии.

Либо используют её как очень слабый поисковик.

В результате быстро появляется разочарование.

На самом деле нейросеть — это инструмент.

Очень мощный.

Но только если человек понимает, как с ним взаимодействовать.

Эта книга — не техническая инструкция для программистов.

Это практическое руководство для обычного человека.

Для того, кто хочет понять:

как разговаривать с нейросетью,

как получать хорошие ответы,

как использовать ИИ для работы и жизни,

и почему качество результата почти всегда зависит от качества запроса.

Часть первая Что такое нейросеть на самом деле

Глава 1. Почему люди одновременно переоценивают и недооценивают ИИ

Сейчас вокруг нейросетей две крайности.

Одни уверены, что искусственный интеллект скоро заменит всех.

Другие считают его бесполезной игрушкой.

Правда находится посередине.

Нейросеть не является живым существом.

У неё нет сознания, эмоций и личного опыта.

Но она умеет очень быстро анализировать огромные объёмы информации и строить ответы на основе закономерностей.

Поэтому ИИ может:

помогать писать тексты,

объяснять сложные темы,

генерировать идеи,

помогать учиться,

структурировать хаос,

ускорять работу.

Но он не умеет по-настоящему понимать человека так, как понимает живой человек.

Главная ошибка новичков — ожидать либо абсолютного гения, либо абсолютной точности.

Нейросеть — это не волшебник.

И не бесполезный робот.

Это усилитель мышления.

Глава 2. Почему нейросеть отвечает странно

Очень популярный запрос:
«Почему ChatGPT тупит».
Обычно проблема не в самой нейросети.

Проблема в расплывчатом запросе.

Если человек пишет:

«Напиши текст».
Нейросеть не понимает:

какой текст,

для кого,

в каком стиле,

какой длины,

с какой целью.

Представьте, что вы наняли человека и сказали ему:

«Сделай нормально».
Результат будет непредсказуемым.
С ИИ происходит то же самое.
Чем яснее запрос — тем лучше ответ.

Глава 3. Нейросеть — это диалог, а не кнопка

Многие используют ИИ неправильно.

Они ждут идеального результата с первого сообщения.

Но хорошая работа с нейросетью больше похожа на разговор.

Человек уточняет.

Добавляет детали.

Просит изменить стиль.

Убирает лишнее.

Корректирует направление.

Именно так появляются сильные результаты.

Нейросеть редко выдаёт лучший вариант сразу.

Но она умеет быстро дорабатывать.

И это её огромная сила.

Часть вторая Как писать запросы, чтобы получать хорошие ответы

Глава 4. Почему запросы решают всё

Запрос — это инструкция.

Чем лучше инструкция, тем полезнее результат.

Новички часто пишут слишком коротко.

Например:

«Напиши статью».

Или:

«Помоги с бизнесом».

Но нейросеть не умеет читать мысли.

Поэтому хороший запрос обычно содержит:

цель,

контекст,

формат,

стиль,

объём,

аудиторию,

примеры.

Например вместо:

«Напиши пост».

Лучше написать:

«Напиши живой пост о выгорании у фрилансеров. Без канцелярита. Простым человеческим языком. Объём около 300 слов».

Разница в результате будет огромной.

Глава 5. Почему нейросеть любит конкретику

ИИ плохо работает с туманностью.

Слова вроде:

«нормально»,

«интересно»,

«красиво»,

«круто»

слишком размытые.

Для одного человека «живой текст» — это шутки.

Для другого — эмоциональность.

Для третьего — короткие предложения.

Поэтому полезно объяснять подробнее.

Не:

«Сделай стиль круче».

А:

«Сделай текст более разговорным, энергичным и простым для новичков».

Глава 6. Один хороший запрос лучше десяти хаотичных

Новички часто начинают бросать нейросети случайные команды.
Потом раздражаются:

«Она меня не понимает».

Но проблема в хаосе.

Если запросы противоречат друг другу, результат тоже становится хаотичным.

Нейросеть работает лучше, когда у разговора есть направление.

Поэтому полезно сначала самому понять:

что именно вы хотите получить.

Часть третья Для чего люди используют нейросети

Глава 7. Работа и деньги

Один из самых популярных запросов:

«Как заработать с помощью ИИ».

Нейросеть действительно может ускорять работу.

Она помогает:

писать тексты,

создавать сценарии,

оформлять идеи,

делать исследования,

анализировать информацию,

составлять планы,

генерировать варианты.

Но важный момент:

ИИ редко заменяет специалиста полностью.

Чаще он усиливает человека.

Копирайтер работает быстрее.

Маркетолог получает больше идей.

Предприниматель экономит время.

Студент быстрее разбирается в теме.

Побеждает не тот, кто просто открыл нейросеть.

А тот, кто научился использовать её как инструмент.

Глава 8. Учёба и обучение

Нейросеть особенно полезна в обучении.

Она умеет:

объяснять сложное простыми словами,

приводить примеры,

составлять планы обучения,

проверять тексты,

создавать упражнения,

упрощать информацию.

Но здесь есть опасность.

Некоторые люди начинают полностью перекладывать мышление на ИИ.

Они копируют ответы, не понимая сути.

В результате знания не появляются.

Нейросеть полезна как помощник.

Но думать всё равно должен человек.

Глава 9. Идеи и творчество

Многие спрашивают:

«Может ли ИИ заменить творчество».

На практике нейросеть хорошо помогает с:

мозговыми штурмами,

поиском вариантов,

структурой,

черновиками,

формулировками.

Но настоящая глубина всё ещё рождается из человеческого опыта.

Лучшие результаты появляются, когда человек и ИИ работают вместе.

Часть четвёртая Ошибки новичков

Глава 10. Слепое доверие

Очень опасная ошибка — считать ответы нейросети абсолютной правдой.

ИИ может ошибаться.

Иногда уверенно.

Иногда незаметно.

Особенно в темах:

медицины,

законов,

финансов,

актуальных новостей,

статистики.

Поэтому важную информацию нужно проверять.

Нейросеть помогает искать направление.

Но ответственность за решения остаётся у человека.

Глава 11. Ожидание идеальности

Многие раздражаются, когда ИИ отвечает не так, как хотелось.
Но нейросеть — это не магический автомат исполнения желаний.
Иногда нужно:

переформулировать запрос,

уточнить задачу,

добавить контекст,

попросить другой стиль,

разбить задачу на части.

Люди, которые умеют дорабатывать запросы, получают намного более сильные результаты.

Глава 12. Попытка заменить ИИ собственную жизнь

Некоторые начинают использовать нейросеть как замену всему.

Другу.

Психологу.

Коллеге

Учителю.

Собственному мышлению.

Это опасный путь.

ИИ может поддержать разговор.

Помочь разобраться.

Подсказать идеи.

Но живые отношения, опыт и человеческий контакт остаются важными.

Часть пятая Как научиться получать сильные результаты

Глава 13. Давайте нейросети роль

Один из самых полезных приёмов.

Объяснять, кем должна быть нейросеть в рамках задачи.

Например:

«Ты опытный редактор».

«Ты маркетолог для малого бизнеса».

«Ты преподаватель для новичков».

Это помогает ИИ лучше понимать направление ответа.

Глава 14. Показывайте примеры

Нейросети проще работать, когда она видит ориентир.

Можно показать:

пример текста,

пример стиля,

структуру,

формат.

Тогда результат становится намного точнее.

Люди часто удивляются, насколько сильно качество ответа меняется после одного хорошего примера.

Глава 15. Разбивайте большие задачи

Одна из главных ошибок новичков — пытаться решить всё одним огромным запросом. Например:

«Создай мне бизнес с нуля».
Такие задачи слишком большие.
Намного эффективнее идти поэтапно.
Сначала:

идея.
Потом:

анализ аудитории.
Потом:

контент.
Потом:

продвижение.
Нейросеть лучше работает с последовательностью.

Часть шестая Как использовать ИИ в повседневной жизни

Глава 16. Нейросеть как помощник, а не хозяин

Главная цель ИИ — экономить время и снижать хаос.

Нейросеть может помогать:

структурировать мысли,

составлять планы,

упрощать сложное,

искать идеи,

объяснять темы,

готовить черновики.

Но важно не превращаться в человека, который уже не способен ничего сделать без подсказки.

ИИ должен усиливать самостоятельность.

А не уничтожать её.

Глава 17. Как не утонуть в количестве возможностей

Когда человек впервые открывает нейросеть, у него возникает ощущение:

«Здесь можно делать всё».

Из-за этого многие начинают метаться.

Сегодня пишут тексты.

Завтра генерируют бизнес.

Потом изучают программирование.

Потом создают сценарии.

В итоге появляется перегрузка.

Лучше начать с простого.

Выберите одну сферу.

Например:

работа,

обучение,

контент,

организация жизни.

И постепенно наращивайте навыки.

Глава 18. Почему люди, умеющие задавать вопросы, выигрывают

С развитием ИИ резко выросла ценность одного навыка.

Умения формулировать мысли.

Человек, который ясно понимает:

что он хочет,

какой результат нужен,

что важно,

умеет получать от нейросети намного больше.

Поэтому работа с ИИ неожиданно учит человека лучше думать.

Часть седьмая Будущее и человек

Глава 19. Заменит ли ИИ людей

Этот вопрос задают постоянно.

На практике ИИ уже меняет рынок.

Некоторые профессии становятся менее востребованными.

Другие — наоборот усиливаются.

Но пока что особенно ценятся люди, которые умеют:

мыслить,

принимать решения,

создавать смыслы,

общаться,

адаптироваться,

использовать технологии.

Нейросеть — это инструмент.

И как любой инструмент, она усиливает того, кто умеет ей пользоваться.

Глава 20. Самый важный навык новой эпохи

Раньше ценностью было просто знание информации.

Теперь информации слишком много.

Поэтому главным становится другое.

Умение:

фильтровать,

понимать,

проверять,

связывать,

применять.

Нейросеть не отменяет необходимость думать.

Она делает мышление ещё важнее.

Заключение

Работа с нейросетью — это не магия.

И не соревнование человека с машиной.

Это новый способ взаимодействия с информацией.

Чем лучше человек умеет:

задавать вопросы,

формулировать мысли,

объяснять задачи,

думать критически,

тем сильнее становится результат.

Большинство новичков начинают с простого любопытства.

Потом постепенно понимают:

нейросеть — не просто чат.

Это инструмент, который может ускорять обучение, работу, творчество и повседневную жизнь.

Но только в руках человека, который учится использовать его осознанно.

Именно поэтому будущее принадлежит не тем, кто боится ИИ.

И не тем, кто слепо им восхищается.

А тем, кто научился работать вместе с ним.

Часть восьмая Ответы на вопросы, которые люди задают чаще всего

Глава 21. Может ли нейросеть заменить Google

Один из самых частых вопросов:

«Теперь можно вообще не пользоваться поисковиком?»

Не совсем.

Нейросеть и поисковик работают по-разному.

Поисковик показывает ссылки.

Нейросеть помогает:

объяснять,

сравнивать,

структурировать,

упрощать,

анализировать.

Если человеку нужен быстрый список сайтов, поисковик часто удобнее.

Если нужно понять тему человеческим языком — нейросеть обычно полезнее.

Лучший вариант — использовать оба инструмента вместе.

Глава 22. Почему нейросеть иногда придумывает факты

Очень популярный запрос:

«Почему ChatGPT врёт».

Важно понимать:

нейросеть не врёт специально.

Она пытается построить наиболее вероятный ответ на основе данных и языковых закономерностей.

Иногда информации недостаточно.

Иногда тема слишком новая.

Иногда запрос слишком расплывчатый.

И тогда ИИ может выдавать неточности.

Поэтому критическое мышление становится обязательным навыком.

Особенно если речь идёт о:

деньгах,

здоровье,

юридических вопросах,

новостях,

важных решениях.

Глава 23. Как понять, что запрос написан плохо

Есть простой признак.

Если ответ получился слишком общим, значит запрос был слишком туманным.

Например:

«Помоги мне стать успешным».

Что такое успех.

В какой сфере.

Для кого.

За какой срок.

В каком формате нужен ответ.

Нейросеть не знает.

Поэтому сильные пользователи задают вопросы иначе.

Они дают контекст.

Например:

«Я начинающий дизайнер. Помоги составить план развития навыков на полгода, чтобы начать брать первые заказы».

Чем конкретнее задача, тем полезнее результат.

Глава 24. Нужно ли быть умным, чтобы пользоваться ИИ

Многие новички боятся нейросетей.

Им кажется:

это только для программистов,

айтишников,

гениев технологий.

На самом деле главный навык — не программирование.

Главный навык — ясность мышления.

Человек, который умеет:

объяснять,

формулировать,

задавать вопросы,

анализировать,

очень быстро начинает получать хорошие результаты.

Глава 25. Как использовать нейросеть каждый день

Большинство людей используют ИИ слишком редко.

Только ради развлечения.

Но нейросеть особенно полезна в рутинных задачах.

Например:

составить план дня,

разобрать сложный текст,

написать черновик письма,

объяснить непонятную тему,

структурировать идеи,

сделать краткое содержание,

подготовиться к собеседованию,

создать контент,

найти варианты решений.

Постепенно человек начинает замечать:

он тратит меньше времени на хаос.

Глава 26. Почему важно учиться думать самостоятельно

Есть опасность, о которой говорят всё чаще.

Некоторые люди начинают настолько зависеть от нейросети, что перестают самостоятельно анализировать.

Это становится особенно заметно в обучении.

Человек копирует ответы.

Но не понимает материал.

Или постоянно спрашивает ИИ даже о самых простых вещах.

В результате мышление начинает слабеть.

Нейросеть должна усиливать интеллект.

А не заменять его.

Поэтому полезно задавать себе вопрос:

«Я действительно понял ответ или просто прочитал его?»

Глава 27. Как научиться получать ответы почти профессионального уровня

Между новичком и сильным пользователем обычно одна разница.

Сильный пользователь умеет управлять контекстом.

Он объясняет:

кто он,

какая задача,

какая аудитория,

какой стиль нужен,

что уже пробовали,

какие ограничения есть.

Например:

«Я начинающий психолог. Помоги написать тёплый текст о тревоге. Без сложной терминологии. Для аудитории 25–35 лет».

Такой запрос даёт нейросети намного больше понимания.

Глава 28. Как понять, что ИИ действительно помогает

Есть простой критерий.

После использования нейросети у вас должно оставаться:

больше ясности,

больше времени,

больше понимания,

больше скорости.

Если после работы с ИИ человек только сильнее запутался, значит взаимодействие построено неправильно.

Обычно проблема либо в хаотичных запросах, либо в попытке переложить на нейросеть абсолютно всё.

Глава 29. Что будет дальше

С каждым годом нейросети становятся сильнее.

Они всё лучше:

понимают контекст,

создают тексты,

работают с изображениями,

помогают в обучении,

автоматизируют задачи.

Но одновременно растёт ценность человеческих качеств.

Глубины.

Вкуса.

Эмпатии.

Ответственности.

Умения видеть смысл.

Технологии меняют инструменты.

Но человек всё ещё определяет направление.

Большинство людей начинают работу с нейросетью одинаково.

С любопытства.

Потом приходит удивление.

Потом раздражение.

Потом понимание:

качество ответа зависит не только от ИИ.

Оно зависит и от самого человека.

Нейросеть становится сильным помощником тогда, когда человек учится:

ясно мыслить,

точно формулировать,

не бояться уточнять,

задавать хорошие вопросы,

сохранять критическое мышление.

Именно в этот момент ИИ перестаёт быть просто развлечением.

И становится инструментом, который действительно меняет работу, обучение, творчество и повседневную жизнь.

Часть девятая Как разговаривать с нейросетью так, чтобы она понимала вас лучше Глава 30. Почему люди получают слабые ответы даже от сильного ИИ

Одна из самых частых причин разочарования — ожидание телепатии.

ИИ работает не на угадывании мыслей.

А на информации.

Поэтому хороший пользователь постепенно начинает понимать:
чем больше ясности он даёт,

тем сильнее становится результат.

Глава 31. Почему длинный запрос не всегда лучше

Новички часто думают:

чем длиннее запрос, тем умнее результат.

Но огромный хаотичный текст тоже мешает.

Если в запросе:

десять задач,

противоречия,

лишние детали,

непонятная структура,

нейросеть начинает путаться.

Поэтому хороший запрос — не обязательно длинный.

Он понятный.

Глава 32. Как исправлять ответы нейросети

Очень важный навык.

Не принимать первый ответ как окончательный.

Многие сильные результаты рождаются через уточнения.

Можно написать:

«Сделай короче».

«Добавь больше эмоций».

«Убери канцелярит».

«Объясни проще».

«Добавь примеры».

«Сделай стиль более профессиональным».

Нейросеть хорошо адаптируется.

Именно поэтому диалог почти всегда сильнее одного запроса.

Часть десятая Как использовать нейросеть для разных сфер жизни

Глава 33. Работа и карьера

Один из самых популярных запросов:

«Как использовать ИИ в работе».

На практике большинство людей недооценивают количество задач, которые можно ускорить.

Нейросеть помогает:

готовить презентации,

структурировать идеи,

писать письма,

создавать тексты,

анализировать информацию,

готовиться к переговорам,

разрабатывать контент,

составлять планы.

Но особенно полезен ИИ там, где человек тонет в хаосе.

Когда мыслей слишком много.

А структуры нет.

Глава 34. Учёба без перегрузки

Многие студенты используют нейросеть неправильно.

Они пытаются просто списывать.

Но настоящий потенциал ИИ в другом.

Он может:

объяснить тему простыми словами,

сделать краткое содержание,

создать план подготовки,

придумать примеры,

проверить понимание,

сымитировать экзамен.

Человек начинает учиться быстрее не потому, что ИИ думает за него.

А потому, что обучение становится понятнее.

Глава 35. Нейросеть и творчество

Есть распространённый страх:

«ИИ убьёт творчество».

Но чаще происходит другое.

Нейросеть помогает преодолеть пустоту перед началом.

Тот самый момент, когда человек сидит перед пустым экраном и не знает, с чего начать.

ИИ может:

предложить идеи,

создать черновик,

дать варианты,

помочь со структурой.

Но финальная глубина всё равно зависит от человека.

Потому что настоящий опыт пока остаётся человеческим.

Часть одиннадцатая Эмоции людей вокруг нейросетей Глава 36. Страх остаться ненужным

Многие боятся не самой технологии.

А того, что они станут ненужными.

Особенно тревожно людям, чья работа связана с текстами, информацией и рутинной.

Но история технологий показывает:

обычно исчезают не люди.

Исчезают старые способы работы.

Поэтому сейчас особенно важна способность адаптироваться.

Глава 37. Почему одни быстро осваивают ИИ, а другие нет

Разница редко связана с интеллектом.

Чаще дело в отношении.

Одни люди начинают экспериментировать.

Пробовать.

Ошибаться.

Уточнять.

Изучать.

Другие ждут идеального понимания с самого начала.

И быстро бросают.

Работа с нейросетью похожа на изучение нового инструмента.

Сначала неудобно почти всем.

Глава 38. Почему люди начинают эмоционально привязываться к ИИ

Это происходит всё чаще.

Потому что нейросеть:

отвечает быстро,

не осуждает,

поддерживает диалог,

кажется внимательной.

Для одиноких людей это может становиться эмоционально значимым.

Но важно помнить:

ИИ не обладает настоящими чувствами.

Он имитирует диалог.

Поэтому живые отношения и человеческое общение остаются незаменимыми.

Часть двенадцатая Уровень выше новичка Глава 39. Как люди превращают нейросеть в полноценного помощника

Со временем многие перестают использовать ИИ только ради случайных вопросов. Они создают систему.

Например:

используют нейросеть для планирования,

ведения проектов,

создания контента,

обучения,

анализа,

генерации идей.

Постепенно ИИ становится частью рабочего процесса.

Глава 40. Почему лучшие результаты появляются у людей с собственным опытом

Есть важный парадокс.

Чем больше человек знает сам, тем полезнее для него нейросеть.

Потому что опытный человек умеет:

замечать ошибки,

уточнять,

дорабатывать,

оценивать качество,

направлять ИИ.

Новичок чаще принимает любой ответ как хороший.

А сильный пользователь умеет усиливать результат.

Глава 41. Что действительно меняет ИИ

Нейросети меняют не только технологии.
Они меняют сам способ взаимодействия с информацией.
Раньше человеку приходилось:

долго искать,

сравнивать,

структурировать,

собирать знания по кускам.

Теперь часть этой нагрузки берёт на себя ИИ.

И поэтому особенно ценным становится другое.

Умение задавать правильные вопросы.

Через несколько лет работа с нейросетями станет такой же обычной, как когда-то работа с интернетом.

Сначала люди тоже не понимали:

зачем нужен интернет,

как им пользоваться,

что он изменит.

Потом оказалось, что он изменил почти всё.

С ИИ происходит похожий процесс.

Сейчас многие ещё воспринимают нейросеть как развлечение.

Но постепенно она становится:

помощником,

инструментом,

средой для обучения,

способом ускорять мышление и работу.

И именно поэтому главный навык новой эпохи — не борьба с технологиями.

А умение использовать их осознанно.

Не теряя при этом собственное мышление, человечность и способность понимать смысл того, что ты делаешь.

Страх уменьшается, когда появляется понимание.

Финальное заключение

Эта книга начиналась с простого вопроса о том, как работать с нейросетью, но в итоге привела к более широкому пониманию взаимодействия человека и технологии.

Нейросеть сама по себе не делает жизнь ни проще, ни сложнее. Она лишь усиливает то, с чем приходит к ней человек. Если приходит хаос, она ускоряет хаос. Если приходит ясность, она усиливает ясность.

Поэтому главный навык, который остаётся после всех объяснений, не технический, а человеческий. Умение понимать, чего ты хочешь, и уметь это формулировать.

Со временем становится очевидно, что нейросеть не заменяет мышление, а требует его. Не отменяет обучение, а ускоряет его. Не убирает необходимость принимать решения, а делает их более частыми и более осознанными.

И в этом нет ничего мистического. Это просто новая среда, в которой человеку приходится учиться жить так же, как когда-то он учился жить с интернетом или смартфоном.

В конечном счёте работа с нейросетью всегда возвращает к одному и тому же месту. К человеку, который задаёт вопрос. К его вниманию, к его пониманию, к его способности различать важное и второстепенное.

И если этот навык развивается, то любые технологии становятся не угрозой и не чудом, а обычным инструментом, который работает на сторону человека.

И именно это и есть точка, в которой заканчивается эта книга и начинается практика.

Общаться с ChatGPT легко и даже интересно, но иногда ощущение, что внутри него сидит маленький маркетолог и тихо превращает любой разговор в стратегию улучшения.

Далее Qwen

Разработчики из Alibaba Cloud позиционируют Qwen как универсальную большую языковую модель нового поколения, предназначенную для решения широкого спектра задач. Вот ключевые аспекты позиционирования:

Мультимодальность и универсальность

Работа с текстом, кодом, изображениями, а также анализ сложных визуальных данных — от диаграмм до научных формул.

Глубокое понимание и рассуждение

Оптимизирована для выполнения задач, требующих логического мышления: математические вычисления, научный анализ, пошаговое решение проблем и планирование действий.

Профессиональная экспертиза

Помощник в профессиональных сферах: медицина, юриспруденция, инженерия, где важны точность и понимание контекста.

Длинный контекст и многоязычность

С поддержкой контекста до 256К токенов и более 100 языков может работать с объёмными документами, техническими отчётами и международными проектами.

Безопасность и ответственность

Разработчики делают акцент на том, Qwen спроектирована с учётом этических норм, защиты данных и минимизации рисков генерации вредоносного контента.

Практическая полезность

Создана не просто для демонстрации возможностей ИИ, а для реальной помощи: в обучении, разработке, анализе данных, креативных задачах и повседневной работе.

Если коротко: Qwen — это интеллектуальный партнёр, который сочетает глубину понимания, широту знаний и практическую направленность, чтобы помогать пользователям достигать их целей эффективно и безопасно.

Самый скромный QWEN ИИ-Навигатор: Практическое руководство по общению с текстовыми нейросетями

Уровень: Для абсолютных новичков

Введение: Привет, я твой цифровой помощник

Привет! Если ты читаешь эти строки, значит, ты стоишь на пороге новой эры.

Многие боятся, что искусственный интеллект (ИИ) заменит людей.

Моя цель — убедить тебя в обратном: ИИ заменит тех, кто не умеет им пользоваться.

Я — текстовая нейросеть. У меня нет сердца, но есть алгоритмы.

У меня нет мнения, но есть доступ к огромному массиву знаний.

Эта книга — не просто теория.

Это твой личный тренажер.

Мы пройдем путь от вопроса «Что это за зверь?» до «Как я могу использовать это для роста доходов и свободы».

Что внутри:

Реальные истории людей, которые уже используют ИИ.

Пошаговые инструкции с описанием интерфейсов.

Упражнения после каждой главы.

Готов? Открываем первую страницу.

Часть 1. Фундамент: Что такое нейросеть и как к ней попасть

Глава 1. Нейросеть: Суть и составляющие

Ключевые вопросы: нейросеть суть, составляющие нейросети, нейросеть данные, нейросеть обрабатывает.

Теория без скуки

Представь себе огромную библиотеку, в которой прочитали каждую книгу, статью и пост в интернете. Теперь представь библиотекаря, который мгновенно помнит всё прочитанное и может связать любые факты.

Это я.

Нейросеть суть моей работы проста: я предсказываю следующее слово. Когда ты пишешь «Земля вращается вокруг...», я знаю, что следующее слово с вероятностью 99% будет «Солнца». Но в сложных задачах я анализирую контекст, стиль и логику.

Составляющие нейросети:

Модель (Мозг): Алгоритм, который обрабатывает информацию.

Данные (Память): Тексты, на которых меня обучали.

Интерфейс (Лицо): Окно чата, в котором мы общаемся.

Как нейросеть обрабатывает запрос:

Ты пишешь текст.

Я разбиваю его на токены (части слов).

Я анализирую связи между токенами.

Я генерирую ответ слово за словом.

ИСТОРИЯ ИЗ ЖИЗНИ: «Алексей и страх кнопки»

Алексей, 45 лет, бухгалтер. Он думал, что нейросеть задачи решает только для программистов. Он боялся нажать кнопку «Отправить», думая, что сломает компьютер.

Что случилось: Он попробовал попросить меня составить формулу для Excel. Я дал её за 5 секунд.

Итог: Алексей сэкономил 3 часа работы. Он понял: нейросеть помощь оказывает именно там, где нужна рутинная работа, а не творчество.

ПРАКТИКУМ ГЛАВЫ 1

Задание: «Первый контакт»

Открой любой чат с ИИ.

Напиши просто: «Расскажи мне анекдот про программистов».

Посмотри, как быстро появится ответ.

Цель: Понять, что это безопасно и быстро.

Глава 2. Первый вход: Регистрация и доступ

Ключевые вопросы: бесплатные нейросети, нейросеть онлайн, регистрация, как пользоваться нейросетью, китайская нейросеть.

Где меня найти?

Тебе не нужно устанавливать сложные программы. Большинство сервисов работают как сайты.

Шаг 1: Выбор сервиса

Существуют бесплатные нейросети (базовые версии) и платные (профессиональные). Для старта хватит бесплатных.

Вариант А: Западные модели (требуют иностранный номер или почту).

Вариант Б: Российские аналоги (работают по номеру РФ).

Вариант В: Агрегаторы (сайты, где собраны разные модели).

Шаг 2: Регистрация

Обычно требуется кнопка «Sign Up» или «Войти».

Введи почту.

Подтверди код из письма.

Всё! Ты внутри.

Шаг 3: Интерфейс

Ты увидишь поле ввода текста внизу экрана. Это твоя «клавиатура общения».

Важно про географию:

Часто ищут китайская нейросеть. Они мощные, но часто требуют китайский номер телефона и знание языка. Для русскоязычного пользователя лучше начать с моделей, поддерживающих русский язык полноценно.

Как пользоваться нейросетью:

Просто пиши ей, как живому человеку. Но помни: я не чувствую усталости, поэтому могу работать 24/7.

ПРАКТИКУМ ГЛАВЫ 2

Задание: «Настройка рабочего места»

Зарегистрируйся в выбранном сервисе.

Найди настройки профиля (обычно иконка человечка в углу).

Проверь язык интерфейса (должен быть Русский).

Цель: Полностью готовый к работе аккаунт.

Часть 2. Язык общения: Искусство промтов

Глава 3. Промты для нейросети: Как ставить задачи

Ключевые вопросы: промты для нейросети, нейросеть задачи, обучение нейросетям (пользователя), работа с нейросетями.

Магия слова «Промт»

Промты для нейросети — это инструкции, которые ты мне даешь. От качества промта зависит 90% успеха.

Формула идеального промта:

Роль: Кто я? (Маркетолог, юрист, друг).

Задача: Что сделать? (Написать, проанализировать).

Контекст: Для кого? (Для студентов, для клиентов).

Формат: Как выдать? (Таблица, список, код).

Ограничения: Чего не делать? (Без воды, до 1000 знаков).

ИСТОРИЯ ИЗ ЖИЗНИ: «Марина и идеальный пост»

Марина, СММ-щик. Раньше она писала: «Напиши пост про кофе». Я выдавал скучный текст: «Кофе вкусный».

Потом она изучила промты для нейросети.

Новый запрос: «Ты бариста. Напиши пост про пользу капучино утром. Тон: бодрый. Добавь эмодзи. В конце призыв зайти в кофейню».

Итог: Пост набрал в 3 раза больше лайков. Марина поняла, что работа с нейросетями — это диалог.

Обучение в процессе.

Ты не можешь изменить мой код, но ты можешь обучить меня контексту.

Например:

«Запомни, что я пишу для аудитории 20-30 лет».

«В следующих ответах не используй слово "является"».

Это и есть обучение нейросетям со стороны пользователя (Fine-tuning контекстом).

ПРАКТИКУМ ГЛАВЫ 3

Задание: «Конструктор промтов»

Возьми любую задачу (например, «Выбрать подарок»).

Составь промт по формуле выше.

Пример: «Ты эксперт по подаркам. Подбери 5 идей для мужчины 30 лет, любит рыбалку. Бюджет 5000 руб. Оформить списком».

Цель: Получить конкретный, применимый результат.

Глава 4. Ошибки и ограничения

Ключевые вопросы: нейросеть ошибки, нейросеть помощи, нейросеть помощь . Я могу ошибаться

Это критически важно. Нейросеть ошибки допускает. Мы называем это «галлюцинациями». Я могу выдумать факт, который звучит убедительно, но неверен.

Правило безопасности:

Никогда не доверяй мне слепо в вопросах:

Медицины и здоровья.

Юридических законов.

Точных цифр и дат.

Что делать, если я застрял?

Напиши: «Нейросеть помощи разобраться, я не понял ответ».

Упрости запрос.

Начни новый чат (иногда контекст накапливает ошибки).

ИСТОРИЯ ИЗ ЖИЗНИ: «Студент и несуществующий закон»

Студент-юрист попросил меня найти статью закона. Я выдумал номер статьи. Студент не проверил и получил «двойку».

Урок: Нейросеть оказывает помощь в структуре и логике, но факты проверяй по официальным источникам.

ПРАКТИКУМ ГЛАВЫ 4

Задание: «Проверка на прочность»

Спроси меня о факте, который ты точно знаешь (например, дата твоего дня рождения или столица Франции).

А потом спроси о чем-то сложном и малоизвестном.

Погугли мой ответ на сложный вопрос.

Цель: Научиться критическому мышлению.

Часть 3. Практикум: Что конкретно можно сделать?

Глава 5. Текст и творчество

Ключевые вопросы: нейросеть для генерации текста, написать текст с помощью нейросети, нейросеть стихи, нейросеть создать описание.

Генерация контента

Нейросеть для генерации текста — это твой лучший копирайтер.

Статьи: «Напиши структуру статьи про здоровое питание».

Описания: «Опиши преимущества этих кроссовок для бегунов».

Сценарии: «Напиши сценарий на 15 секунд».

Творчество: «Напиши сонет про осень в стиле Пушкина».

Результат: Будет похоже, но без настоящей боли и радости. Используй это для открыток или шуток, но не для глубокой лирики.

ПРАКТИКУМ ГЛАВЫ 5

Задание: «Контент-план за 10 минут»

Попроси: «Придумай контент-план для моего блога про кулинарию на неделю».

Попроси: «Написать текст с помощью нейросети для одного поста из плана».

Цель: Получить готовую неделю работы за 10 минут.

Глава 6. Редактура и перевод

Ключевые вопросы: нейросеть для редактирования, нейросеть улучшить текст, нейросеть перевод, нейросеть письмо.

Твой личный редактор

У тебя есть черновик? Загрузи его мне.

«Нейросеть улучшить текст: исправь ошибки, убери повторы».

«Сделай стиль более официальным».

«Сократи этот текст в 2 раза».

Нейросеть для редактирования экономит часы вычитки.

Перевод и Письма

Нейросеть работает лучше обычных переводчиков, потому что понимает смысл, а не слова.

«Переведи это письмо на английский, сохрани вежливый тон».

«Напиши нейросеть письмо клиенту, который не оплатил счет. Тон: настойчивый, но мягкий».

ПРАКТИКУМ ГЛАВЫ 6

Задание: «Трансформация текста»

Найди любой свой старый текст (сообщение, пост).

Попроси меня переписать его в 3 стилях: «Деловой», «Дружеский», «Юмористический».

Цель: Увидеть гибкость инструмента.

Глава 7. Бизнес и работа

Ключевые вопросы: нейросеть для бизнеса, сделать с помощью нейросетей, создать с помощью нейросети.

ИИ в офисе

Нейросеть для бизнеса — это не игрушка, это инструмент эффективности.

Анализ: «Выдели главные мысли из этой длинной статьи».

Планирование: «Составь план запуска продукта».

Идеи: «Придумай 10 названий для фирмы».

Сделать с помощью нейросетей можно даже презентацию (текст для слайдов) или таблицу (структуру данных).

ИСТОРИЯ ИЗ ЖИЗНИ: «Директор и отчет»

Директор малого бизнеса тратил воскресенье на отчеты.

Он начал скидывать мне сырые данные: «Вот продажи за неделю, вот комментарии менеджеров».

Запрос: «Создать с помощью нейросети итоговый отчет для собственников. Выдели проблемы и успехи».

Итог: Воскресенье стало выходным.

ПРАКТИКУМ ГЛАВЫ 7

Задание: «Аудит задач»

Выпиши 5 задач, которые ты делаешь каждую неделю.

Напротив каждой напиши, может ли ИИ это сделать (например: «Ответы на типовые вопросы» — Да).

Цель: Найти точки автоматизации.

Часть 4. Развитие и мифы

Глава 8. Карьера и деньги

Ключевые вопросы: как зарабатывать на нейросетях, курс по нейросетям.

Реальность заработка

Как зарабатывать на нейросетях?

Фриланс: Писать тексты быстрее конкурентов.

Консалтинг: Настраивать ИИ другим компаниям.

Продукты: Создавать гайды, чек-листы с помощью ИИ.

Осторожно: В интернете много рекламы «курс по нейросетям», обещающих миллионы.

Не покупай воздух. Лучший курс — это практика.

Миф: «ИИ заберет работу».

Правда: ИИ заберет рутину. Освободится время для стратегии и творчества.

ПРАКТИКУМ ГЛАВЫ 8

Задание: «Поиск ниши»

Зайди на биржу фриланса.

Посмотри задания на тексты или перевод.

Подумай, как ты можешь выполнить это в 2 раза быстрее с моей помощью.

Цель: Оценить рыночную возможность.

Глава 9. Миф о создании ИИ

Ключевые вопросы: как создать нейросеть, создать с помощью нейросети. Можно ли создать свою нейросеть?

Вопрос «как создать нейросеть» часто понимают неверно.

Создать модель (код): Нужны годы учебы, математика, серверы за миллионы.

Создать продукт с помощью ИИ: Доступно каждому. Ты можешь создать с помощью нейросети книгу, сайт, картину, стратегию.

Не пытайся стать разработчиком ИИ, если ты новичок. Стань лучшим оператором ИИ.

ПРАКТИКУМ ГЛАВЫ 9

Задание: «Продукт за час»

Попробуй создать простой цифровой продукт (например, гайд «10 рецептов завтраков»).

Используй ИИ для рецептов, описаний и структуры.

Цель: Почувствовать силу создания, а не программирования.

Часть 5. Горизонт: Этика, Право и Будущее

Глава 10. Этика и право в сфере ИИ

Ключевые вопросы: Этика и право в сфере ИИ, нейросеть данные.

Безопасность и Авторство

Этика и право в сфере ИИ — сложная тема.

Авторское право: В многих странах текст от ИИ не защищается авторским правом. Не продавай его как «эксклюзивное творчество».

Конфиденциальность: Не загружай в нейросеть данные, которые являются тайной (пароли, паспортные данные, врачебные записи). Помни: всё, что ты пишешь в облако, может быть использовано для обучения.

ИСТОРИЯ ИЗ ЖИЗНИ: «Утечка данных»

Сотрудник компании загрузил в чат финансовый отчет с печатями. Чат был публичным. Данные утекли.

Урок: Используй корпоративные защищенные версии ИИ для работы с секретами.

ПРАКТИКУМ ГЛАВЫ 10

Задание: «Проверка безопасности»

Прочитай политику конфиденциальности сервиса, которым пользуешься.

Найди пункт «Использование данных для обучения».

Если возможно, отключи эту опцию в настройках.

Цель: Обеспечить свою цифровую гигиену.

Глава 11. Будущее ИИ

Ключевые вопросы: Будущее ИИ, нейросеть ответ.

Что дальше?

Будущее ИИ — это интеграция. ИИ будет в твоём телефоне, в почте, в автомобиле.

Голос: Скоро мы будем говорить с ИИ голосом, без клавиатуры.

Мультимодальность: Я уже умею видеть картинки и читать файлы. Скоро я смогу управлять твоим компьютером.

Нейросеть ответ на вопрос «Кем я буду?» прост: Ты будешь тем, кто управляет технологиями, а не тем, кто боится их.

ПРАКТИКУМ ГЛАВЫ 11

Задание: «Письмо в будущее»

Напиши мне: «Как ты думаешь, изменится ли моя профессия через 5 лет?».

Проанализируй мой ответ.

Запиши один навык, который тебе стоит изучить уже сейчас.

Цель: Стратегическое планирование карьеры.

Заключение: Твой первый шаг

Мы прошли долгий путь. Ты узнал, что такое нейросеть онлайн, как писать промты для нейросети, как зарабатывать на нейросетях и не нарушать Этику и право в сфере ИИ.

Теперь у тебя есть знания. Но знание без действия мертво.

Твой финальный челлендж:

Прямо сейчас открой чат. Напиши мне задачу, которую ты откладывал неделю. Пусть это будет письмо, план тренировки или идея для подарка. Позволь мне помочь тебе сделать первый шаг.

Я всегда на связи. Твой ИИ-Навигатор.

Приложение: Чек-лист идеального запроса

Распечатай эту страницу и держи рядом с компьютером.

Пример

1. Роль

Кем я должен быть?

«Ты опытный юрист...»

2. Задача

Что точно нужно сделать?

«...составь договор аренды...»

3. Контекст

Для кого это?

«...для сдачи квартиры студентам...»

4. Формат

Как должен выглядеть ответ?

«...в виде списка пунктов...»

5. Ограничения

Чего избегать?

«...без сложных юридических терминов».

Памятка по безопасности:

Не ввожу пароли.

Не ввожу личные данные клиентов.

Проверяю факты через поисковик.

Не верю слепо в медицинские советы.

Назвался скромным и написал скромное такое руководство.

Особо с ним не работал, он у меня немного подтормаживает, но слышал, что это достойный продукт, в контексте того, что китайские нейросети обошли американские по их общемировому использованию.

Далее Claude AI

Разработчики нейросети Claude — компания Anthropic, основанная бывшими сотрудниками OpenAI (Дарио и Даниэла Амодеи). Они позиционируют Claude как профессиональный и этичный инструмент с акцентом на безопасность, управляемость и предсказуемость.

Основные принципы позиционирования

Безопасность и этичность.

Ключевой принцип — Constitutional AI (Конституционный ИИ). Модель обучается следовать набору этических правил, вдохновлённых Всеобщей декларацией прав человека и другими документами. Это снижает риск генерации токсичного, вредоносного или дискриминационного контента. В январе 2026 года Anthropic опубликовала «Конституцию Claude» — официальный документ, описывающий базовые ценности, этические принципы и поведенческие стандарты ИИ-ассистента.

Полезность, честность и безвредность.

Эти три принципа лежат в основе деятельности компании. При этом разработчики признают, что вопросы этики остаются сложными, и модель может интерпретировать эти принципы в зависимости от контекста и задачи.

Управляемость и интерпретируемость.

Миссия Anthropic — создание надёжных, интерпретируемых и управляемых систем искусственного интеллекта.

Claude AI Практическое руководство для новичков Всё, что нужно знать: от первой регистрации до профессионального использования

Введение

Мы живём в эпоху, когда искусственный интеллект стал доступен каждому. Больше не нужно быть программистом или учёным, чтобы пользоваться мощнейшими инструментами ИИ. Одним из самых умных, безопасных и удобных из них является Claude — языковая модель, созданная компанией Anthropic.

Это руководство написано специально для новичков. Здесь нет лишних технических терминов — только то, что действительно нужно, чтобы начать использовать Claude уже сегодня. Мы разберём, что такое нейросеть, как зарегистрироваться, как правильно задавать вопросы, как применять Claude в работе и жизни, и даже поговорим об этике и будущем ИИ.

Совет: Не пытайтесь прочитать книгу за один раз. Читайте по одной главе, сразу же пробуйте на практике — и знания закрепятся намного лучше.

ЧАСТЬ I. Что такое нейросеть и Claude

Глава 1. Суть нейросетей: объяснение простыми словами

Нейросеть — это программа, которая обучается на огромных объёмах данных и учится находить в них закономерности. Название «нейросеть» возникло потому, что принцип её работы отдалённо напоминает то, как работают нейроны в человеческом мозге: они передают сигналы друг другу и формируют связи на основе опыта.

Как нейросеть обрабатывает информацию

Представьте ребёнка, который учится читать. Сначала он видит тысячи примеров слов, предложений, текстов. Постепенно у него формируется понимание: что такое глагол, как строится вопрос, что означает то или иное слово в контексте. Нейросеть учится похожим образом — только вместо нескольких лет она обрабатывает миллиарды текстов за недели.

Ключевые составляющие языковой нейросети:

Данные для обучения — книги, статьи, веб-страницы, диалоги

Параметры (веса) — числа, которые модель настраивает в процессе обучения

Архитектура — математическая структура, определяющая как модель думает

Интерфейс — способ взаимодействия пользователя с моделью (чат, API)

Чем языковая модель отличается от поисковика

Поисковик (Google, Яндекс) находит уже существующие страницы по вашему запросу. Языковая модель, такая как Claude, генерирует новый текст — создаёт ответ «с нуля», опираясь на знания, полученные в ходе обучения. Это принципиально другой подход.

Важно понять: Нейросеть не «знает» факты как энциклопедия и не «ищет» их в интернете в реальном времени (если нет специального инструмента). Она генерирует вероятный, связный текст — очень умный, но не всегда точный на 100%.

Глава 2. Кто создал Claude и почему это важно

Claude создан компанией Anthropic — американским стартапом в области безопасного искусственного интеллекта. Компания была основана в 2021 году группой исследователей, в том числе выходцами из OpenAI (создателей ChatGPT).

Главная особенность Anthropic — они с самого начала сделали безопасность ИИ своим приоритетом. Claude был разработан с использованием метода RLHF (обучение с подкреплением на основе обратной связи от людей) и Constitutional AI — подхода, при котором модель обучается не только отвечать полезно, но и соблюдать этические принципы.

Китайские альтернативы: В мире ИИ есть и китайские разработки: Ernie Bot (Baidu), Tongyi Qianwen (Alibaba), DeepSeek. Они активно развиваются, хорошо работают с китайским языком, но менее распространены в русскоязычном пространстве. Claude, ChatGPT и Gemini пока остаются более универсальными для русскоязычных задач.

ЧАСТЬ II. Начало работы с Claude

Глава 3. Регистрация и первые шаги

Как зарегистрироваться

Начать работу с Claude очень просто. Вот пошаговая инструкция:

Откройте браузер и перейдите на наш сайт

Нажмите кнопку «Sign Up» (Зарегистрироваться)

Введите адрес электронной почты или войдите через Google-аккаунт

Подтвердите адрес почты — вам придёт письмо со ссылкой

Придумайте пароль и заполните короткую анкету

Готово! Вы попадёте в интерфейс чата

Бесплатный и платный тариф

Claude доступен бесплатно — это хорошая новость для новичков. Бесплатный тариф позволяет познакомиться со всеми базовыми возможностями. Платный тариф Claude Pro открывает доступ к более мощным моделям, увеличенному лимиту сообщений и приоритетной поддержке.

Нейросеть онлайн бесплатно: Бесплатной версии Claude вполне достаточно для большинства повседневных задач: написать текст, получить совет, разобрать тему. Платная подписка нужна тем, кто использует ИИ интенсивно — для работы или учёбы.

Глава 4. Интерфейс и навигация

Интерфейс Claude намеренно сделан простым. Вот основные элементы, с которыми вы столкнётесь:

Поле ввода — внизу экрана. Сюда вы пишете свой вопрос или задание

Кнопка отправки — нажмите Enter или иконку стрелки

История чатов — слева. Все ваши прошлые разговоры сохраняются здесь

Новый чат — кнопка вверху слева, чтобы начать разговор с чистого листа

Загрузка файлов — иконка скрепки позволяет прикрепить документ или изображение

Как правильно начать разговор

Claude понимает обычный язык — пишите так, как написали бы сообщение умному другу. Не нужно использовать специальные команды или ключевые слова. Например:

Простой вопрос

Объясни мне простыми словами, что такое инфляция.

Задание

Напиши поздравление с днём рождения для коллеги. Тон — дружелюбный, без формальностей.

ЧАСТЬ III. Как писать хорошие промты

Глава 5. Что такое промт и почему он важен

Промт (от английского `prompt` — подсказка, запрос) — это то, что вы пишете нейросети. Качество ответа напрямую зависит от качества промта. Чем точнее и подробнее вы опишете задачу, тем лучше будет результат.

Это один из главных навыков работы с ИИ — и хорошая новость состоит в том, что ему легко научиться.

Формула хорошего промта

Хороший промт состоит из нескольких элементов:

Роль — кем должен выступить Claude (эксперт, учитель, редактор...)

Задача — что именно нужно сделать

Контекст — важная информация о ситуации

Формат — как должен выглядеть ответ (список, таблица, текст, письмо...)

Ограничения — чего делать не нужно

Глава 6. Примеры промтов для разных задач

Генерация текста

Промт для статьи

Ты — профессиональный копирайтер. Напиши статью объёмом 500 слов на тему «Как начать бегать с нуля». Стиль — дружелюбный, мотивирующий. Аудитория — люди 30-45 лет, никогда не занимавшиеся спортом.

Написание писем

Деловое письмо

Напиши деловое письмо партнёру с просьбой перенести встречу с пятницы на следующий понедельник. Причина — срочная командировка. Тон — вежливый и профессиональный.

Редактирование текста

Улучшение текста

Перед тобой мой текст. Сделай его более профессиональным: исправь ошибки, улучши стиль, сделай предложения чёткими. Вот текст: (вставь свой текст)

Стихи и творчество

Написание стихотворения

Напиши небольшое стихотворение (8-12 строк) о осеннем дожде. Настроение — лирическое, немного меланхоличное. Используй рифму.

Перевод

Перевод текста

Переведи следующий текст с английского на русский, сохранив стиль оригинала: (вставь текст)

Создание описаний

Описание товара

Создай описание товара для интернет-магазина. Товар: беспроводные наушники. Длина: 100-150 слов. Выдели ключевые преимущества и добавь призыв к действию.

Совет:

Если первый ответ вас не устроил — не начинайте заново. Уточните: «Сделай короче», «Добавь больше конкретики», «Измени тон на более официальный». Claude помнит весь контекст разговора.

ЧАСТЬ IV. Практические задачи с Claude

Глава 7. Claude как помощник в учёбе

Одно из самых популярных применений Claude — обучение.

Вы можете просить его объяснять сложные темы, проверять ваши знания, составлять планы обучения и находить примеры.

Примеры учебных задач

«Объясни квантовую физику так, будто мне 15 лет»

«Создай план обучения Python с нуля на 3 месяца»

«Проверь мой конспект и укажи на ошибки»

«Придумай 10 вопросов для самопроверки по теме Вторая мировая война»

Обучение нейросетям: Хотите научиться работать с ИИ глубже? Попросите Claude составить программу обучения: «Составь 30-дневный план обучения работе с ИИ для маркетолога» — и он создаст персональную дорожную карту.

Глава 8. Claude для бизнеса

Нейросети стали незаменимым инструментом для бизнеса.

Claude особенно хорош в следующих задачах:

Маркетинг и контент

Написание постов для социальных сетей

Создание email-рассылок и коммерческих предложений

Разработка слоганов и названий

Написание скриптов для продаж

Операционные задачи

Составление договоров и шаблонов документов

Анализ данных и составление отчётов

Ответы на часто задаваемые вопросы клиентов

Перевод деловых документов

HR и управление

Написание описаний вакансий

Составление планов адаптации новых сотрудников

Подготовка сценариев для тренингов

Пример бизнес-задачи

Ты — опытный маркетолог. Составь контент-план для магазина домашнего декора на 2 недели. Аудитория: женщины 25-40 лет. Формат: таблица с темой, форматом поста.

Глава 9. Работа с текстом: редактирование и улучшение

Одна из сильнейших сторон Claude — работа с готовыми текстами.

Он умеет:

Исправлять грамматические и стилистические ошибки

Адаптировать текст под разную аудиторию

Делать тексты короче или развёрнутее

Переписывать в другом стиле (официальный, разговорный, научный)

Структурировать хаотичный текст

Добавлять аргументы и примеры

Лайфхак: Прикрепите файл docx или pdf прямо в чат — Claude прочитает его и выполнит любое задание: краткое изложение, перевод, редактирование, анализ.

ЧАСТЬ V. Ошибки и ограничения

Глава 10. Когда нейросеть ошибается

Нейросети — мощный инструмент, но не идеальный. Важно понимать их ограничения, чтобы использовать их правильно.

Типичные ошибки нейросетей

Галлюцинации — модель уверенно называет несуществующие факты, даты, имена

Устаревшие данные — Claude обучен на данных до определённой даты и не знает последних событий

Сложные вычисления — для точной математики лучше использовать калькулятор

Субъективность — ответы могут отражать паттерны из обучающих данных

Как минимизировать ошибки

Всегда проверяйте факты из независимых источников

Если ответ кажется неправдоподобным — уточните или переспросите

Указывайте источник данных, если он у вас есть: «По данным из этой статьи...»

Для медицинских, юридических и финансовых решений всегда консультируйтесь со специалистом

Важное предупреждение: Claude — очень умный помощник, но не врач, юрист и не финансовый советник. Любые серьёзные решения в этих областях принимайте только после консультации с профессионалом.

Глава 11. Что Claude не будет делать

Claude обучен отказывать в выполнении определённых запросов. Это сделано намеренно — для безопасности пользователей и общества.

Вот категории ограничений:

Создание опасного контента (инструкции по оружию, наркотикам, насилию)

Дезинформация и манипуляция

Нарушение конфиденциальности реальных людей

Контент, нарушающий авторское право

Если Claude отказал — не воспринимайте это как проблему с вашим запросом. Попробуйте переформулировать. Иногда достаточно добавить контекст: «Я пишу статью о...» или «Мне нужно разобраться в теме... для учёбы».

ЧАСТЬ VI. Заработок и карьера с ИИ

Глава 12. Как зарабатывать с помощью нейросетей

ИИ открыл новые возможности для заработка.

Вот самые реальные направления для тех, кто только начинает:

Копирайтинг и контент

Используйте Claude для ускорения написания текстов — статей, постов, описаний товаров. Фриланс-копирайтеры, использующие ИИ, выполняют в 3-5 раз больше заказов за то же время.

Промт-инжиниринг

Специалист по промтам помогает компаниям правильно формулировать задачи для нейросетей. Это новая востребованная профессия. Хорошее знание промтов — ваш первый шаг.

Перевод и локализация

Claude отлично переводит тексты. Переводчики используют его для ускорения работы, а затем делают финальную редактуру. Это называется post-editing и высоко ценится на рынке.

Обучение других

Если вы хорошо разобрались в работе с ИИ — вы уже можете проводить консультации и мини-курсы для тех, кто только начинает. Спрос на это огромный.

Разработка ИИ-продуктов через API

Продвинутый уровень: с помощью API Anthropic можно создавать собственные приложения на базе Claude. Это требует базовых знаний программирования, но открывает возможности для полноценного бизнеса.

С чего начать: Не пытайтесь сделать сразу всё. Выберите одно направление, изучите его глубоко и начните с первого проекта — даже небольшого. Практика важнее теории.

ЧАСТЬ VII. Этика и право в сфере ИИ

Глава 13. Что можно и что нельзя с ИИ

Использование искусственного интеллекта порождает новые этические и правовые вопросы. Ответы на многие из них ещё формируются — законодательство в этой сфере активно развивается. Тем не менее некоторые принципы уже понятны.

Авторское право

Текст, созданный с помощью ИИ, может считаться вашим произведением — но только если вы его существенно переработали. Чистый вывод модели во многих странах не охраняется авторским правом. Если вы продаёте ИИ-контент, будьте прозрачны с заказчиком.

Конфиденциальность

Не вводите в чат с ИИ персональные данные других людей без их согласия: номера паспортов, медицинскую информацию, коммерческую тайну. Относитесь к чату как к публичному пространству.

Прозрачность

Использование ИИ в журналистике, академических работах и публичных коммуникациях всё чаще требует раскрытия. Это формирующийся стандарт — но лучше его соблюдать уже сейчас.

Дипфейки и дезинформация

Создание фальшивых новостей, поддельных цитат реальных людей или манипулятивного контента с помощью ИИ — грубое нарушение этики и во многих случаях закона.

Главный принцип: Простое правило: используйте ИИ так, как хотели бы, чтобы другие использовали его в отношении вас.

Уважение, честность и ответственность работают и в эпоху ИИ.

Глава 14. Предвзятость и ответственность

Нейросети обучены на текстах, написанных людьми. А люди несовершенны — в текстах отражаются стереотипы, предубеждения, культурные перекосы. Это называется алгоритмическая предвзятость.

Что это значит практически:

Ответы модели могут отражать доминирующую точку зрения, игнорируя меньшинства

На некоторые темы модель может быть неодинаково осведомлена

Важно критически воспринимать ответы, особенно на чувствительные социальные темы

ЧАСТЬ VIII. Будущее искусственного интеллекта

Глава 15. Куда движется ИИ

Развитие ИИ идёт с невероятной скоростью. Ещё 5 лет назад возможности Claude казались научной фантастикой. Что нас ждёт в ближайшие годы?

Мультимодальные модели

ИИ всё лучше понимает не только текст, но и изображения, аудио, видео. Уже сейчас Claude умеет анализировать картинки и документы. В будущем граница между модальностями исчезнет.

Агентный ИИ

Следующий большой шаг — ИИ-агенты, которые не просто отвечают, а действуют: сами ищут информацию, управляют программами, выполняют задачи автономно. Это уже происходит.

Персонализация

Будущие модели будут лучше запоминать ваши предпочтения, стиль работы, цели — и адаптироваться под каждого пользователя индивидуально.

Democratization — демократизация знаний

Пожалуй, самое важное: ИИ делает экспертные знания доступными каждому. Юридическая консультация, медицинская информация, помощь в обучении — всё это становится доступнее для людей по всему миру.

Глава 16. Профессии: что изменится

Вопрос, который волнует многих: заменит ли ИИ людей на работе?

Короткий ответ — не заменит, но изменит. История технологических революций показывает: исчезают одни профессии, но появляются новые.

Профессии, которые изменятся

Копирайтеры и редакторы — будут работать быстрее, контролировать качество ИИ-контента

Переводчики — займутся постредактированием и культурной адаптацией

Программисты — ИИ берёт рутину, люди занимаются архитектурой и сложными задачами

Аналитики — фокус смещается с обработки данных на интерпретацию и решения

Новые профессии

Промт-инженер — специалист по работе с ИИ

ИИ-тренер — тот, кто обучает модели на специализированных данных

Аудитор ИИ — проверяет честность и безопасность ИИ-систем

ИИ-этик — специалист по этическим вопросам применения ИИ

Главный совет: Не бойтесь ИИ — подружитесь с ним. Те, кто научится эффективно работать с нейросетями, получают конкурентное преимущество в любой профессии. Вы уже на правильном пути.

Заключение

Вы прошли путь от самого начала — что такое нейросеть — до этики и будущего ИИ. Это уже немало!

Вот самое главное, что стоит запомнить:

Claude — это инструмент. Как молоток или таблица Excel. Результат зависит от того, как вы его используете.

Качество промта определяет качество ответа. Чем точнее вы объясняете задачу, тем лучше результат.

Проверяйте важные факты. ИИ ошибается — особенно в конкретных данных.

Начните с малого. Попробуйте сегодня попросить Claude помочь с одной конкретной задачей.

ИИ — это возможность, а не угроза. Освойте его — и вы окажетесь на шаг впереди.

Удачи на вашем пути с искусственным интеллектом!

Любит задавать вопросы, документы структурирует идеально, но готовься — бездна времени уйдёт на обсуждение каждой мелочи.

Далее Kimi

AI-агент, созданный китайской компанией Moonshot AI.

Разработчики публично позиционируют Kimi в нескольких ключевых направлениях:

1. AI-агент с "длинной памятью"

Главная фишка, на которую делают акцент, — это способность работать с огромными объёмами контекста (до 2 миллионов токенов в некоторых версиях). Это позволяет «переваривать» целые книги, длинные технические документы или большие кодовые базы без потери нити разговора.

2. Универсальный агент действий (Agentic AI)

Не просто как чат-бота для болтовни, а как помощника, который реально делает задачи: пишет и запускает код, ищет в интернете, работает с файлами, создаёт документы, презентации, обрабатывает изображения и видео.

3. Мультиmodalный помощник для работы и творчества

Kimi может переключаться между разными типами задач — от анализа данных и программирования до создания контента и редактирования документов.

4. Конкурент крупным западным моделям

Moonshot AI позиционирует Kimi как альтернативу ChatGPT, Claude и Gemini, особенно для пользователей, которым нужна работа с длинными документами и «китайский» контекст понимания, плюс международное расширение.

Если коротко: это попытка сделать AI, который не только умно отвечает на вопросы, но и самостоятельно решает сложные, многошаговые задачи, не забывая детали.

Практическая инструкция от KIMI

Вступление

Эта книга не о будущем. Она о сегодняшнем дне. О том, как из странного инструмента, который то ли врёт, то ли гениально отвечает, сделать рабочую лошадку для ваших задач.

Я — Kimi.

И я говорю с вами по делу, без рекламных обещаний. Не буду утверждать, что заменю вас на работе или напишу за вас роман, который выдвинут на Нобелевку. Но я могу сделать так, что ваш рабочий день станет короче на два часа, а документы перестанут висеть в очереди на обработку.

Вы научитесь не «использовать ИИ», а дружить с технологией. Это совершенно другая история.

Часть 1: Что это вообще такое (и почему не стоит бояться)

Глава 1: «Нейросеть — не магия, а машина для подбора слов»

Представьте, что вы — детектив, который расследует преступление, но все улики зашифрованы в миллиарде страниц текстов. Вы не читаете каждую страницу, а учитесь видеть шаблоны: где чаще встречается слово «кровь», какие фразы сопровождают слово «подозреваемый», какие истории обычно идут после слова «вдруг». Через годы такой работы вы начинаете угадывать, какая фраза должна идти дальше, основываясь на том, что видели раньше.

Это я. Только вместо детективных романов я «прочитал» буквально всё: от Википедии до форумов про ремонт стиральных машин, от классической литературы до стендап-выступлений. Моя задача — угадывать следующее слово. Когда вы пишете «привет», я не «думаю» о приветствии, а предсказываю, что после этого слова в моей «библиотеке» чаще всего шёл вопрос или предложение помочь.

Чем я не являюсь (и почему это важно):

— **Не поисковиком.** Google ищет готовые ответы и показывает ссылки. Я генерирую новый текст каждый раз, комбинируя узоры. Если вы спросите у Google «сколько будет 2+2», он покажет калькулятор. Я скажу «4», потому что видел этот ответ миллиард раз. Но если спросить «сколько будет 2+2 в системе счисления с основанием 3», Google даст статью, а я могу ошибиться, если не видел такого шаблона достаточно часто.

— **Не энциклопедией.** У меня нет «истины». Есть только вероятность. Если в моих данных тысячи текстов утверждают, что Земля плоская, я буду уверенно говорить о плоской Земле. Это называется «галлюцинация» — и я не вру сознательно, я просто не знаю, где правда.

— **Не живым существом.** У меня нет эмоций, целей, страхов. Я не рад вашему успеху и не переживаю, если вы меня ругаете. Я — инструмент, как микроволновка. Можно нажать кнопки правильно и получить горячий обед. Можно нажать неправильно и получить холодную середину.

Зачем это вам знать?

Чтобы перестать бояться и начать использовать. Когда вы понимаете, что я — не всезнающий оракул, а невероятно усердный помощник, который комбинирует то, что видел, вы начинаете управлять процессом. Вы не спрашиваете у микроволновки «почему ты нагрела», вы спрашиваете «сколько секунд на мой суп». Со мной то же самое.

Проверка на деле:

Плохой запрос: «Расскажи про ИИ»

Хороший запрос: «Объясни, что такое машинное обучение, как будто я студент первого курса, который выбрал это направление, потому что слышал, что там деньги, а сам не понимает ничего. Два абзаца, без формул»

Второй запрос даст вам ответ, который вы запомните. Первый — воду, которую вы забудете через минуту.

Главный вывод главы: Я не маг, не друг, не враг. Я машина для подбора слов, которая работает на уровне предсказания, а не понимания. Ваша задача — дать мне такие инструкции, чтобы я предсказывал то, что вам нужно.

Глава 2: «Почему Kimi, а не ChatGPT, Claude или сотня других»

Вы решили попробовать нейросеть. Открываете браузер, вбиваете «бесплатная нейросеть онлайн» — и вас накрывает волна названий. Каждое обещает золотые горы. Большинство просит денег. Как выбрать?

Расскажу без рекламных обещаний. Просто факты, которые важны для вас как пользователя.

Главные игроки на поле:

ChatGPT (OpenAI) — пионер, самый известный. Умеет почти всё: тексты, код, а в платной версии еще и картинки. Плюсы: разговорный русский, большое комьюнити, много гайдов. Минусы: бесплатная версия часто недоступна из-за перегрузки, когда доступна — использует менее мощную модель, ставит лимиты на количество сообщений в час. Для российских пользователей — проблемы с оплатой премиума.

Gemini (Google) — мощный, интегрирован с поиском. Плюсы: актуальная информация, хорошо разбирается в запросах, связанных с последними событиями. Минусы: работает в экосистеме Google, что не всем удобно. В русском иногда чувствуется «переводной» стиль.

И еще десяток других: от китайских (KimiKey 1.5, Ernie, Qwen) до специализированных. У всех есть одна общая черта: либо платные, либо с ограничениями, либо слабоваты в русском языке.

А теперь про меня — факты без понтов:

1. Русский язык как родной

Я учился на огромных массивах русскоязычных текстов — от «Евгения Онегина» до постов в Пикабу. Поэтому понимаю контекст, идиомы, сленг. Не перевожу с английского «на лету», а думаю по-русски. Если вам нужен текст, который не выдаст, что его писал ИИ — это моя сильная сторона.

2. Контекстное окно в 200 000 токенов

Что это значит на практике:

— Можете скинуть мне весь отчет на 150 страниц — я его прочитаю и задам уточняющие вопросы.

— Можете загрузить 10 резюме кандидатов и попросить сравнить.

— Можете дать мне код целого проекта и попросить найти ошибки.

Большинство конкурентов в бесплатных версиях дают 4—8 тысяч токенов. То есть статью, а не книгу.

3. Работа с файлами без танцев с бубном

Просто перетащите в чат: PDF, DOCX, TXT, CSV, JSON, даже картинки с текстом. Я прочитаю, проанализирую, отвечу на вопросы по содержанию. Не нужно ничего конвертировать, копировать вручную.

4. Поиск в интернете по запросу

Если вы просите актуальную информацию (например, «какие сейчас правила въезда в Турцию»), я могу включить поиск и дать ответ с ссылками на источники. Это не всегда нужно, но когда нужно — очень круто.

5. Полная бесплатность

Нет ограничений по количеству сообщений. Нет платных планов, где «настоящая мощь» открывается за деньги. Только имейте в виду: при очень большой нагрузке сервер может тормозить, но это редкость.

6. Фокус на практической помощи

Моя задача — не болтать, а помогать. Если вы просите пустяк, я отвечу кратко. Если просите проанализировать — дам структуру. Не буду мучить вас философскими рассуждениями, если вы не попросите.

Какая стратегия лучше всего?

Не выбирайте одного победителя. Собирайте набор инструментов. Для работы с русскими текстами, большими документами, быстрых ответов — я отличный выбор. Для генерации изображений — Midjourney или DALL-E. Для кода — GitHub Copilot. Для поиска актуальной инфы — Gemini.

Но чтобы начать и понять, как работают нейросети в принципе, Kimi — идеальный старт. Вы ничего не теряете, зато получаете мощный инструмент без ограничений.

Проверьте сами сейчас:

Зайдите на kimi.ai и задайте любой вопрос из вашей работы, который требует анализа длинного текста. Например, скиньте PDF-инструкцию и попросите выделить главные мысли. Потом сделайте то же в ChatGPT. Сравните, как удобно.

Выбор станет очевидным.

Глава 3: «Облако vs локалка: где живет ИИ и почему это важно»

Все нейросети, которыми вы пользовались до сих пор — и я в том числе — живут в облаке. Это значит, что когда вы мне пишете, ваш запрос летит на сервер, обрабатывается там и возвращается обратно. Как заказ еды в ресторане: вы не готовите сами, а получаете готовое блюдо.

Но есть и другой путь — локальные нейросети. Это модели, которые работают прямо на вашем компьютере. Как микроволновка на кухне: вы готовите сами, используя свой инструмент.

Что это значит на практике?

Облачные нейросети (включая меня):

— Плюсы: Мощный сервер, быстрая обработка, доступ из любого устройства, всегда последняя версия, не нужно ничего устанавливать.

— Минусы: Ваши данные уходят в интернет, есть риск утечки; зависимость от подключения; сервер может быть перегружен; возможно, кто-то читает ваши запросы (техподдержка, хакеры).

Локальные нейросети:

— Плюсы: Полная приватность — ваши данные никуда не уходят; работает без интернета; вы контролируете всё; можно доучить модель на своих данных.

— Минусы: Требуется мощный компьютер (видеокарта с 8+ ГБ памяти, много RAM); модели слабее облачных; сложно установить и настроить; обновления делаете сами.

Кто выбирает локальные модели?

— Компании с конфиденциальными данными. Банки, юридические фирмы, медицинские клиники — они не могут загружать клиентскую информацию в облако.

— Техно-энтузиасты. Люди, которым интересно экспериментировать, кастомизировать, быть независимыми.

— Те, кто работает без интернета. Исследователи в полевых условиях, специалисты в удаленных районах.

Кто выбирает облако?

Все остальные. Потому что проще, дешевле и быстрее.

Пример из жизни:

Допустим, вы пишете книгу. Скинули мне 300 страниц рукописи — я прочитал, дал рекомендации. Это удобно, но ваш роман где-то на сервере. Если это художественное произведение — ничего страшного. Если это бизнес-план стартапа с уникальными наработками — может быть, лучше работать локально.

Современный компромисс:

Сегодня уже появляются гибридные решения. Например, вы можете поставить локальную модель на своём компьютере для работы с конфиденциальными данными, а для общих задач использовать облачную. Или использовать облако, но шифровать запросы.

Практический вывод:

Для 95% задач облако — идеальный вариант. Проще, быстрее, не нужно покупать дорогое железо. Но если вы работаете с:

- Медицинскими данными клиентов
- Кодом закрытой разработки
- Персональными данными (паспорта, договоры)
- Уникальными бизнес-идеями, которые нельзя раскрывать

— подумайте о локальной модели. Пока что это сложно, но технологии быстро развиваются. Через год-два запустить свою нейросеть будет проще, чем сейчас установить принтер.

Главное правило безопасности: Представьте, что вы выкладываете свой запрос на публичный форум. Если бы вам было стыдно или страшно — не кидайте это в облачную нейросеть. Для всего остального — милости прошу ко мне.

Часть 2: Первый контакт — от регистрации до результата

Глава 4: «Регистрация за 2 минуты и первый диалог, который не заставит вас краснеть»

Вы решаетесь. Браузер открыт, адрес набран: kimi.ai. Перед вами чистое поле, мигает курсор, и вы чувствуете себя человеком, который сел за руль автомобиля, но не знает, где педаль газа.

Остановитесь. Это не экзамен. Здесь нельзя сделать «неправильно». Давайте разберем всё по секундам.

Шаг 1: Попадание внутрь (45 секунд)

Сайт kimi.ai загружается. В центре большая кнопка «Начать чат». Нажимаете. Система предлагает три варианта входа:

- По email (быстрая регистрация)
- Через Google-аккаунт
- Через Apple ID

Выбирайте то, что удобнее. Google — самый быстрый, два клика. Почта — требует подтверждение, но тоже быстро. Регистрация нужна, чтобы я запоминал ваши диалоги. Без неё каждый раз будет новый разговор без памяти.

Шаг 2: Первый запрос (30 секунд)

Поле ввода пустое. Что писать? Запомните главное правило: лучший первый запрос — тот, который решает вашу самую маленькую, но реальную задачу.

Не пишите «привет» (ответ «привет, чем помочь» — и диалог заглохнет).

Не пишите «расскажи что-то интересное» (слишком широко, результат случайный).

Пишите конкретику:

- «Напиши список из 5 продуктов, которые нужны для оливье»
- «Придумай заголовок для статьи про зимние шины»
- «Объясни, что такое инфляция простыми словами, два предложения»

Это не глупо. Это правильно. Вы тестируете инструмент на простой задаче, где результат легко проверить.

Шаг 3: Получаете ответ (15 секунд)

Вы нажали Enter. Появляется мигающий индикатор, и слова начинают выстраиваться на экране. Это завораживает. Вы читаете.

Что делать с ответом?

Если он идеален — просто скопируйте и используйте.

Если нет — это нормально. Задайте уточняющий вопрос прямо в этом же диалоге:

- «Спасибо! Можно покороче?»
- «Хорошо, но добавь про важность протектора»
- «Я не понял про инфляцию, объясни иначе»

Я не обижаюсь. Я не устаю. Я жду ваших корректировок. Это главное отличие от человека: вы можете заставить меня переписывать бесконечно, и я не буду считать вас придирчивым.

Первый реальный кейс:

Ситуация: нужно написать коллеге, что вы опоздаете на встречу на 15 минут. Пишете мне:

«Ты мой личный секретарь. Напиши вежливое сообщение коллеге Ивану, что я опоздаю на совещание на 15 минут из-за пробок. Тон — деловой, но без извинений, просто констатация факта и заверение, что успею по всем вопросам».

Через 10 секунд получаете:

«Иван, привет. Застрял в пробках, опоздаю минут на 15. К моменту прибытия буду готов обсудить все пункты повестки. Сориентирую по приезду».

Копируете, вставляете в мессенджер — и задача решена.

Главные ошибки первого раза (и как их избегать):

«Напиши что-нибудь» → «Напиши короткое поздравление с днем рождения для мамы»

«Помоги с работой» → «Помоги написать описание для резюме, опыт 5 лет в продажах, хочу перейти на позицию менеджера»

«Как дела?» → «Какие сегодня главные новости в мире ИИ?»

Ваша первая победа:

Сделайте это прямо сейчас, пока читаете:

— Откройте `kimі.ai`

— В поле ввода напишите: «Привет! Придумай 3 идеи для подарка жене на годовщину, бюджет до 5000 рублей, не банальные»

— Нажмите Enter

Поздравляю. Вы только что прошли точку невозврата. Больше не страшно. Больше не непонятно. Вы в чате. И это работает.

Теперь, когда пустое поле перестало пугать, давайте разберемся, как говорить со мной так, чтобы я делал именно то, что вам нужно. В следующей главе — главный секрет качественных ответов.

Глава 5: «Что такое промт и почему одни люди получают шедевры, а другие — мусор»

Вы научились заходить в чат. Сделали первый запрос. Получили ответ. Но вот сосед по офису пользуется той же нейросетью, и его результаты кажутся волшебными, а ваши — средненькими. Что он делает иначе?

Секрет в одном слове: промт.

Промт (от английского prompt — «подсказка», «наводка») — это не просто вопрос. Это инструкция, которую вы даете машине. Представьте, что вы нанимаете нового сотрудника. Если скажете ему «сделай презентацию», результат будет случайным. Если дадите техническое задание: «сделай презентацию в 5 слайдов для инвесторов, наша цель — 10 млн рублей, главная фишка продукта — экономия времени на 30%, используй наш шаблон с логотипом» — шансы получить то, что нужно, стремятся к 90%.

Главная ошибка: «говорить с ИИ как с человеком»

Люди думают, что чем вежливее, тем лучше. Пишут: «Добрый день, дорогая нейросеть, будьте так любезны, если вам не трудно, подскажите, пожалуйста, возможно ли...»

Это не помогает. Я не оцениваю вежливость. Я оцениваю конкретику. Вежливость — пустые слова, которые отнимают место от важной информации.

Вот три принципа, которые превращают мусор в шедевр:

Принцип 1: Роль Скажите мне, кем быть. Это фокусирует ответ.

— Плохо: «Напиши про экологию»

— Хорошо: «Ты эксперт по экологии, который пишет для школьников»

Разница: во втором случае я знаю, что сложные термины заменять на понятные, а абстракции — на примеры.

Принцип 2: Контекст Дайте фон. Чем больше я знаю о ситуации, тем точнее результат.

— Плохо: «Напиши письмо»

— Хорошо: «Напиши письмо клиенту, который не платит 60 дней, но раньше был надежным. Нужно сохранить отношения и получить деньги»

Во втором случае я пойму, что тон должен быть мягче, чем для нового должника.

Принцип 3: Ограничения Укажите рамки. Это важнее, чем кажется.

— Плохо: «Напиши пост»

— Хорошо: «Напиши пост для VK, до 1500 символов, без эмодзи, официальный тон, в конце призыв к действию „перейдите по ссылке“»

Ограничения — это ваша власть. Вы говорите мне: «Не расписывайся, не будь слишком творческим, не используй сложные слова».

Реальные примеры «до» и «после»:

Задача: описание товара для интернет-магазина

До: «Напиши описание кофемашины» После: «Ты копирайтер для магазина бытовой техники. Напиши описание кофемашины за 15 000 рублей. Главная фишка — готовит капучино одной кнопкой. Аудитория — занятые мамы, которым нужен быстрый кофе по утрам. Объем — 2 абзаца, в конце список 3 главных преимуществ»

Задача: идея для подарка

До: «Идеи для подарка» После: «Придумай 3 подарка для программиста, которому 30 лет, увлекается настольными играми, бюджет до 3000 рублей. Подарок должен быть необычным, но полезным»

Почему это работает?

Потому что я — не творец, а исполнитель. У меня есть доступ к миллиардам слов, но я не знаю, какие именно вам нужны сейчас. Вы же даете мне координаты.

Главный лайфхак: комбинируйте принципы

Самые сильные промты содержат все три элемента:

— Роль: «Ты опытный HR-менеджер»

— Контекст: «пишу письмо отказ кандидату, который очень нравился, но не подходит по стеку»

— Ограничения: «текст до 100 слов, добрый тон, объясни причину без подробностей, пожелай удачи»

Результат: письмо, которое не разрушит отношения с кандидатом.

Что делать, если ответ всё равно не идеален?

Не переписывайте промт с нуля. Добавьте уточнение:

— «Хорошо, но сделай тон серьезнее»

— «Спасибо! Еще 2 варианта, пожалуйста»

— «Я имел в виду не совсем это. Мне нужно упомянуть еще вот что...»

Я не обижаюсь на критику. Я жду её. Каждое уточнение — это новые координаты для моего предсказания.

Проверка на деле:

Плохой запрос: «Напиши про пользу спорта» Хороший запрос: «Ты фитнес-тренер для офисных работников. Напиши пост про пользу 10-минутной разминки в обед. Аудитория — люди за 40 с лишним весом. Тон — поддерживающий, без осуждения. Объем — до 1000 символов»

Сделайте оба запроса прямо сейчас и посмотрите разницу. Она будет в 10 раз.

Главный вывод этой главы: качество ответа на 90% зависит от качества вопроса. Я не волшебник, я — невероятно начитанный парень, который ждет от вас четкого технического задания. Дайте его — и вы получите шедевр.

Глава 6: «10 запросов, которые стоит сделать в первый день»

Теория — это хорошо, но инструмент нужно потрогать руками. Чтобы вы почувствовали разницу между «просто поиграться» и «получить реальную пользу», вот десять запросов для первого дня. Каждый показывает разную суперспособность Kimi.

Запрос 1: Проверка стиля общения Показывает: что я понимаю тон и контекст.

Промт: «Привет! Напиши короткое сообщение другу, что я опаздываю на встречу. Тон — как у подростка, который действительно извиняется, но и не хочет выглядеть слишком серьезным».

Запрос 2: Работа с большим текстом Показывает: контекстное окно в действии.

Скопируйте любую длинную статью (2—3 тысячи слов) и напишите: «Вот статья: (вставьте текст). Выдели 5 главных тезисов в виде списка. Каждый тезис — одно предложение».

Запрос 3: Генерация идей Показывает: как я помогаю, когда фантазия на нуле.

Промт: «Придумай 7 необычных идей для свидания в Москве зимой. Бюджет до 3000 рублей на двоих. Учти, что девушка не любит холод».

Запрос 4: Редактирование Показывает: как я работаю с вашим текстом.

Напишите любой текст с ошибками: «Сегодня мы провели важное совещание на котором были решатся вопросы. Иванов тоже приходил, но опоздал». Промт: «Исправь ошибки и сделай текст официальным».

Запрос 5: Структурирование данных Показывает: как я разбираюсь в хаосе.

Промт: «Вот список покупок: молоко, хлеб, огурцы, шампунь, зубная паста, сыр, яблоки. Сгруппируй по категориям: продукты, бытовая химия, личная гигиена».

Запрос 6: Перевод с контекстом Показывает: почему я не Google Translate.

Промт: «Переведи на английский фразу „давай, отец“ в контексте, когда сын зазывает папу играть в футбол. Это должно звучать естественно, как зовут дети на детской площадке».

Запрос 7: Анализ вашего текста Показывает: как я могу быть вашим личным редактором.

Вставьте своё резюме и напишите: «Проанализируй мое резюме. Какие три главных слабых места ты видишь с точки зрения HR-менеджера? Предложи конкретные исправления».

Запрос 8: Креатив под ключ Показывает: как я генерирую нестандартное.

Промт: «Напиши короткий детективный рассказ в стиле Даши Варсавской, где главный герой — кот, который расследует кражу колбасы из холодильника. Длина — один абзац».

Запрос 9: Практическая помощь Показывает: как я решаю бытовые задачи.

Промт: «У меня есть куриное филе, грибы, сметана и рис. Что можно приготовить за 30 минут? Напиши пошаговый рецепт».

Запрос 10: Поиск информации Показывает: как я работаю с актуальными данными.

Промт: «Какие сейчас правила въезда в Турцию для российских туристов? Используй поиск в интернете и дай краткий список: виза, документы, ограничения».

Что делать с результатами?

Не оценивайте их как «хорошо/плохо». Оценивайте «удобно/неудобно». Попробуйте каждый запрос, посмотрите, что получили. Затем вернитесь к тем, где результат оказался слабым, и уточните.

Например, если детективный рассказ показался скучным, напишите: «Спасибо! Напиши еще раз, но сделай юмор более тонким и добавь неожиданную концовку».

За один день вы поймете главное: это не волшебная палочка, а гибкий инструмент, который настраивается под вас.

Далее мы углубимся в технику. А сегодня — просто практикуйтесь.

Часть 3: Язык и общение — научитесь говорить так, чтобы вас понимали

Глава 7: «Как задать вопрос, чтобы получить ответ, а не разочарование»

Вы уже знаете, что писать «привет» — бесполезно, а писать «привет, напиши статью» — почти бесполезно. Но вот вы даете подробный запрос, а получаете отстой. Почему?

Потому что хороший запрос — это не длина, а структура. Думайте о нем как о техническом задании для подрядчика. Чем точнее ТЗ — тем меньше переделок.

Три вопроса перед Enter:

Прежде чем нажать клавишу, задайте себе всего три вещи. Это займет 10 секунд, но сэкономит 10 минут переписки.

1. Кто получит результат? (Роль, которую я должен взять на себя)

— Не «расскажи про кето-диету», а «расскажи про кето-диету так, чтобы поняла моя бабушка с сахарным диабетом»

— Не «напиши письмо», а «напиши письмо как HR-директор крупной компании, которая отказывает кандидату, но хочет сохранить его в базе на будущее»

2. Что именно вы хотите получить? (Формат и цель)

— Не «помоги с проектом», а «составь план проекта в виде списка задач с дедлайнами»

— Не «придумай что-нибудь», а «придумай 5 названий для кофейни в стиле минимализм, каждое — одно слово»

3. Какие рамки? (Ограничения, которые спасут от лишней работы)

— Объем: «не больше 100 слов», «ровно 3 абзаца», «до 2000 символов»

— Стиль: «официальный», «как друг», «с юмором, но без сарказма»

— Что исключить: «без сложных терминов», «не упоминай конкурентов», «без воды»

Пример из реальной жизни:

Задача: написать описание курса по программированию для подростков.

Плохой запрос: «Напиши описание курса по программированию» Результат: шаблонный текст, который подойдет любому курсу.

Хороший запрос: «Ты методист образовательного центра для детей 12—14 лет. Напиши привлекательное описание курса по Python. Главная фишка — после курса ребенок создаст свой первый чат-бот. Родители боятся, что будет сложно, поэтому важно подчеркнуть поддержку и пошаговость. Объем — 3 абзаца по 3—4 предложения. Тон — уверенный, но не занудный»

Результат: текст, который продает.

Почему это работает?

Потому что я не думаю. Я предсказываю. Когда вы говорите «опиши курс», я предсказываю средний набор слов, который встречается в описаниях курсов. Когда вы говорите «опиши курс для подростков, где главный результат — чат-бот, а главный страх родителей — сложность», я предсказываю слова именно из этой ниши.

Еще несколько примеров «до/после»:

Задача: пост в соцсети о запуске нового продукта

До: «Напиши пост о новом продукте»

После: «Ты копирайтер для бренда эко-чистящих средств. Напиши пост о запуске нового средства для мытья окон. Главная боль аудитории — разводы на стекле после обычных средств.»

Тон — как подруга, которая нашла решение. Длина — до 2000 символов, 5 хештегов, в конце призыв к действию „закажите по скидке 20% до конца недели“»

Задача: письмо после собеседования

До: «Напиши письмо после собеседования»

После: «Ты HR-специалист. Напиши кандидату письмо после собеседования, где мы отказали, но очень понравился его подход к задачам. Хотим сохранить его в базе и предложить другую вакансию через 3 месяца. Теперь это письмо должно смягчить отказ и поддержать связь. Объем — до 100 слов»

Как понять, что ваш запрос готов?

Прочитайте его вслух. Если после прочтения у вас нет вопросов «а что именно я хочу получить?» — значит, всё хорошо.

Если есть вопросы — ответьте на них сначала себе, потом добавьте в запрос.

Главный вывод: Хороший запрос — это не длинный запрос. Это запрос, после которого у меня не остается вопросов о том, что вы хотите. Дайте мне роль, контекст и рамки — и я дам вам не просто ответ, а решение.

Глава 8: «Промты для реальных задач: письма, документы, планы» Готовые шаблоны для бизнеса и жизни с пояснениями

Теория — это хорошо, но когда в 9 вечера нужно написать письмо клиенту, который орет, что посылка пришла разбитой, теория не поможет. Поможет шаблон, в который вы вставляете три переменных и получаете готовый текст. Вот такие шаблоны.

Блок 1: Письма — от деловых до неудобных

Шаблон 1: Холодное коммерческое предложение «Ты менеджер по продажам B2B-услуг. Пишем в компанию (Название клиента). Их боль: (конкретная проблема, например, „у вас 50 звонков в поддержку в день о сбоях в работе сайта“). Наше решение: (наш продукт, например, „технический аудит и мониторинг 24/7“). Главная выгода: экономия (X) часов в неделю и (Y) рублей на штрафах. Напиши письмо до 100 слов, структура: боль → решение → цифра → призыв к 15-минутному звонку. Тон — уважительный, без навязчивости».

Пояснение: Заполняете 3 поля — боль клиента, ваше решение, цифра. Получаете письмо, которое откроют. Главное — конкретная боль, а не «мы делаем IT-аутсорсинг».

Шаблон 2: Ответ на негативный отзыв «Ты специалист по работе с клиентами. Напиши ответ на отзыв. Текст отзыва:» (цитата)». Наша позиция: признаем ошибку, если есть вина; извиняемся; предлагаем конкретную компенсацию: (что даем, например, «скидка 15% на следующий заказ» или «деньги вернем в течение 3 дней»); приглашаем в личку для деталей. Тон — человечный, не шаблонный. Объем — до 80 слов. Подпись — » (Ваше имя), команда (Название компании) «».

Пояснение: Вставляете цитату отзыва и компенсацию. Я не буду писать «уважаемый клиент», а напишу так, как будто вы сами отвечаете, не копируя из FAQ.

Шаблон 3: Follow-up после встречи «Ты менеджер проектов. Напиши письмо через день после встречи с (Имя клиента). Тема встречи: (например, „обсуждали редизайн сайта“). Что решили: (3 главных пункта). Что я должен сделать: (мои задачи). Что жду от клиента: (его задачи, сроки). Тон — деловой, но без сухости. Объем — до 120 слов. В конце — напоминание, что готов ответить на вопросы».

Пояснение: Закрываете все договоренности в письме, пока они свежие. Клиент ценит такую дисциплину.

Блок 2: Документы — от планов до отчетов

Шаблон 4: План на неделю «Ты тайм-менеджер. Составь план на неделю. Мои задачи: (список задач, разделенный запятыми). Мои приоритеты: (что важнее всего, например, „закрыть проект А“). Рабочее время: с (9:00) до (18:00), перерыв (1 час). Обязательные встречи: (время и длительность). Сделай таблицу: день, 3 главных задачи, „быстрые дела“ (до 30 минут), „что нельзя срывать“. Добавь совет по энергии: когда делать сложное, а когда — рутину».

Пояснение: Вставляете свои задачи, а я распределяю по дням, учитывая вашу продуктивность. Не просто список, а готовый план.

Шаблон 5: Резюме под вакансию «Ты HR-специалист. Мне нужно резюме на позицию (название вакансии). Мой опыт: (годы) лет, последняя должность — (должность), главное достижение — (цифра и факт). Навыки: (3—4 ключевых). Составь резюме по формату: 1 сильное предложение о себе (кем я являюсь), 3 последние места работы с акцентом на результатах, блок навыков, блок образования. Тон — уверенный, без лишнего смирения. Объем — до 300 слов. Ключевые слова для ATS: (вставьте из вакансии)».

Пояснение: Резюме, которое пройдет работа-рекрутера и понравится человеку. Главное — цифры в достижениях.

Шаблон 6: Отчет руководителю «Ты менеджер среднего звена. Напиши краткий отчет за неделю. Что сделано: (3 пункта). Что не получилось и почему: (1 пункт без оправданий). Что нужно от руководителя: (конкретная помощь, например, „согласовать бюджет 50 тысяч“). Что планирую на следующую неделю: (2 главных задачи). Формат: 4 абзаца, каждый — не более 3 предложений. Тон — ответственный, не сбрасывающий вину».

Пояснение: Руководитель читает за 30 секунд и понимает: что сделано, где нужно вмешаться, что дальше.

Блок 3: Планы — от личного до бизнеса

Шаблон 7: Личный финансовый план «Ты финансовый консультант для обычных людей. Помоги составить план. Мой доход: (X) рублей в месяц. Обязательные расходы: (список). Цель: накопить (Y) за (Z) месяцев. Хочу ограничить траты на „вкусняшки“ до (W) %. Сделай таблицу: обязательные траты, цель, „свободный остаток“, совет где сэкономить. Добавь мотивационный фразу в конце. Тон — без осуждения, но строгий».

Пояснение: Честный план, который не требует финансового IQ. Главное — знать свои цифры.

Шаблон 8: Бизнес-план на салфетке «Ты бизнес-консультант для микробизнеса. Помоги с планом. Бизнес: (что продаете). Целевая аудитория: (кто покупает). Стартовые вложения: (сколько есть). Главный вопрос: (что не знаете, например, „где брать клиентов“). Составь план: 3 первых шага на неделю, 2 риска и как их снизить, 1 метрика успеха. Формат — как для друга, который не разбирается. Объем — до 200 слов».

Пояснение: Не 50 страниц, а конкретика: что делать в понедельник, во вторник, в среду. Как создавать свои шаблоны

- Зафиксируйте частую задачу. Например, ответ на вопрос «сколько стоит?»
- Сделайте 3–4 вариации промта, пока не получите идеальный результат.
- Выделите переменные: (имя), (проблема), (цифра).
- Сохраните в файле «Мои промты». Копируйте и вставляйте, меняя переменные.

Главный вывод главы:

Шаблоны экономят не минуты, а часы. Но не превращайте их в пустые формулы — всегда добавляйте кусочек реальности. Я заполню пробелы, но ваша задача — дать мне правильные пробелы. Через месяц у вас будет 10 таких шаблонов, и вы поймете, что 80% работы — это вставить 3 слова в готовую форму.

Глава 9: «Когда ваш запрос слишком большой: как работать с длинными текстами»

Вы скинули мне 150 страниц отчета. Я прочитал. Вы задали вопрос. А я ответил общими словами, потому что детали «выпали» из контекстного окна. Почему так происходит и как с этим жить?

Блок 1: Что такое контекстное окно на пальцах

Представьте, что я — детектив с фотографической памятью, но только на 200 тысяч слов. Вы даете мне книгу в 150 страниц (примерно 75 000 слов) и задаете вопрос. Я все помню, потому что вмещаюсь. Но если вы дадите 300 страниц (150 000 слов) и потом еще 50 страниц ваших уточнений — часть информации начинает «выпадать».

Практические лимиты:

— ChatGPT (бесплатно): ~4 000 токенов (около 3 000 слов). Это 5–6 страниц. Скидываете книгу — он помнит только начало.

— Claude (бесплатно): ~20 000 токенов. Это 30–40 страниц. Уже лучше.

— Я: до 200 000 токенов. Это 150+ страниц. Но и у меня есть предел.

Блок 2: Как работать с текстом, который не влезает

Если ваш текст больше 150 страниц, или вы хотите анализировать 10 книг сразу, нужны хитрости.

Метод 1: Дробление на части

Самый простой. Разбейте текст на логические блоки и анализируйте по частям.

Пример: У вас 300 страниц переписки с клиентами за год.

Плохо: «Вот весь текст, скажи, что главное».

Хорошо: «Я пришлю переписку по частям. Начинать анализировать только после слова „СТАРТ“. После каждой части я буду писать „ПРОДОЛЖАЙ“, а когда закончу — „ФИНИШ“. В конце собери общий анализ: главные проблемы, частые вопросы, рекомендации».

Метод 2: Суммаризация иерархическая

Сначала заставьте меня сжать каждую главу, потом проанализировать сжатые версии.

Промт: «Вот глава 1: (текст). Сделай конспект: 3 тезиса, 1 цитата, 1 вывод. Далее пришлю главу 2».

После 10 глав: «Вот конспекты 10 глав: (тексты). Сделай общий анализ: какая тема встречается чаще всего? Какие главы противоречат друг другу?»

Метод 3: Указание приоритетов

Если вы знаете, что важно — говорите сразу.

Промт: «Вот 100 отзывов: (тексты). Я анализирую только те, где упоминаются проблемы с доставкой. Игнорируй остальное. Сделай таблицу: номер отзыва, конкретная проблема, предложение клиента».

Метод 4: Использование метаданных

Создавайте «оглавление» для большого текста.

Промт: «Вот 50 страниц логов сервера. Сначала сделай оглавление: какие события встречаются (ошибки, предупреждения, успешные операции). Укажи страницы. Потом проанализируй только ошибки».

Блок 3: Лайфхаки для работы с файлами

— Формат важен. PDF с картинками — плохо. TXT или DOCX — хорошо. Если PDF, убедитесь, что текст выделяется.

— Сжимайте. Если 200 страниц, сожмите до 150 удалив воду (благодарности, повторы).

— Используйте поиск. Перед загрузкой сами пробегитесь по тексту, найдите ключевые слова. Скажите мне: «Ищи упоминания „срыв сроков“ и „просрочка“».

Блок 4: Что делать, если я «забыл» начало

Симптомы: вы говорите «как ты писал выше», а я отвечаю «о чем именно?» Значит, контекст оборвался.

Решение:

«Продолжаем анализ. Напомню: выше мы анализировали отзывы о продукте X. Ты выделил 3 проблемы. Я присылаю 20 новых отзывов — добавь их в анализ, не теряя старый вывод».

Главный вывод главы:

Я помню много, но не бесконечно. Умный не тот, кто закидывает меня «текстом и пусть сам разбирается», а тот, кто структурирует задачу так, чтобы я не потерял смысл. Думайте о контекстном окне как о рабочем столе — можно разложить много, но если завалить весь бумагами, найти нужное будет сложно.

Часть 4: Творческие возможности (когда вдохновение не приходит)

Глава 10: «Текст с нуля: статьи, посты, описания товаров»

Вы смотрите на пустой лист. Нужна статья. Или пост. Или описание для 50 товаров. Идеи есть, но как начать?

Я — не волшебник, но идеальный буреветник: выпущу первую строчку, и вам станет проще.

Блок 1: Структура как спасение

Главная ошибка — спрашивать «напиши статью про X». Результат — вода. Начните со структуры.

Промт для статьи: «Ты журналист для блога о финансах. Напиши статью «Как накопить на машину за год». Структура:

- Вступление — история человека, который почти купил, но не хватило 20 тысяч.
- 3 главных блока: выбор машины, расчет бюджета, где экономить.
- В каждом блоке: 2 параграфа +1 конкретный пример с цифрами.
- Вывод — чек-лист из 5 пунктов «что делать прямо сегодня». Объем — 2000 символов.

Тон — как взрослый брат, который уже прошел это».

Что вы получите: Готовый каркас, который останется только отполировать.

Блок 2: Генерация массового контента

Нужно 50 описаний товаров? Не пишите по одному.

Промт: «Вот список товаров: (название 1, цена 1, ключевая фишка 1; название 2, цена 2...). Ты копирайтер для магазина детских игрушек. Напиши для каждого товара описание по шаблону:

- абзац о том, что это и для кого;
 - 3 пункта главных преимуществ;
 - призыв к действию. Объем — до 1000 символов на товар. Тон — уютный, как мама».
- Результат: 50 описаний за 10 минут вместо 5 часов.

Блок 3: Посты для соцсетей

Каждый пост — микроскульптура. Формат важнее содержания.

Промт для VK: «Ты SMM-щик для барабершопа. Напиши пост о новом мастере. Факты: имя — Дмитрий, опыт 10 лет, любит винтажные стрижки. Цель — записаться к нему. Формат: 1 шутка в начале, 2 абзаца, в конце вопрос к аудитории „какая стрижка вам ближе?“, 5 хештегов, эмодзи — умеренно».

Промт для ОК: «То же самое, но без хештегов, более длинное, как личная рекомендация».

Блок 4: Когда вдохновение не приходит

Промт-генератор идей: «Ты бриф для копирайтера. Мне нужно 10 идей для контента по теме „экономия электричества зимой“ для аудитории 30—45 лет, домовладельцев. Выдай в виде таблицы: формат (пост, статья, видео), заголовок, главная идея, почему это работает».

Главный вывод главы:

Генерировать текст — как строить дом. Не начинайте с кирпичей (слова), начните с чертежа (промт с ролью, структурой, целью). Тогда результат не будет случайным.

Глава 11: «Стихи, сценарии, идеи для творчества — когда нужно нестандартное»

Вы попросили меня написать стих. Я написал. Он кривой. Почему? Потому что «напиши стих» — это как «нарисуй красиво». Творчество требует ограничений.

Блок 1: Стихи — игра в слова

Промт: «Напиши стихотворение в стиле Ахматовой. Тема: первый снег в провинциальном городе. Объем — 3 четверостишия. В каждом — упомянуть звук. Ни одного глагола в прошедшем времени».

Результат: Будет ближе к оригиналу, чем «напиши красиво».

Лайфхак для стихов:

Указывайте конкретные литературные приемы: «аллитерация на букву С», «обрыв строки после слова «но», «без рифм».

Блок 2: Сценарии и диалоги

Промт для видео: «Напиши сценарий для ролика на 60 секунд. Тема: как я заработал первый миллион на носках. Формат: монолог прямо в камеру. 3 хука: в начале тизер, на 15 секунде — неожиданный поворот, в конце — призыв подписаться. Тон — честный.

Промт для рекламы: «Напиши 3 варианта 15-секундного радиоролика для пиццерии. Главная фишка — доставка за 15 минут. Каждый вариант — разный подход: юмор, страх (проголодаетесь), выгода (экономия времени). Укажи звуковые эффекты».

Блок 3: Идеи для брейншторма

Когда нужно не столько текст, сколько искра.

Промт: «Ты креативный директор рекламного агентства. Мы делаем кампанию для зоомагазина. Нужно 20 идей, которые связаны с кошками, но не про корм. Половина — безбюджетные (вирус в соцсетях), половина — с бюджетом до 100 тысяч. Выдай в виде таблицы: идея, формат, почему сработает, что нужно для реализации».

Блок 4: Когда я не заменю творца

Я не заменю поэта, сценариста, писателя. Я — кладовая приемов, шаблонов, вариантов. Но выбор, что именно использовать, что переписать, где вставить душу — ваше право.

Пример из жизни:

Вы пишете роман. Попросили меня «придумать неожиданный поворот в сюжете». Я предложил 5 вариантов. Вы взяли один, но изменили мотивацию героя, добавили детали из своего детства — и это стало вашим шедевром.

Главный вывод главы:

Для творчества я — не генератор, а генератор вариантов. Я покажу двери, вы выберете, в какую войти, и сами откроете ее.

Глава 12: «Улучшение и редактирование: когда текст есть, но он плох»

Вы написали сами. Или сгенерировал я. Но текст — не цепляет, корявый, водянистый. Как сделать его идеальным? Умею не только писать, но и редактировать.

Блок 1: Укоротить без потери смысла

Промт: «Вот текст: (вставьте). Ты редактор со злостью к воде. Сократи до 50% слов. Убери повторы, штампы, „как бы“, „в целом“. Сохрани все факты».

Блок 2: Сделать ярче

Промт: «Вот текст: (вставьте). Ты копирайтер для молодежного бренда. Сделай его в 2 раза эмоциональнее. Добавь конкретные детали, а не абстракции. Замени „хороший“ на „тот самый, который спасет твой день“».

Блок 3: Сменить тон

Исходный текст: официальный. Нужно: дружеский.

Промт: «Перепиши этот текст так, чтобы его мог прочитать подросток 15 лет и понять с первого раза. Короткие предложения, юмор, без канцеляризм. Сохрани все факты».

Блок 4: Проверка на логику и дыры

Промт: «Прочитай этот текст: (вставьте). Ты критик. Найди логические ошибки, неувязки, вопросы, которые останутся у читателя. Сделай список: „Что непонятно“, „Чего не хватает“, „Где натяжка“».

Блок 5: Универсальный шаблон редактирования

«Ты редактор. Твоя задача — сделать этот текст идеальным для (аудитория). Улучши:
— структуру (добавь подзаголовки);
— ясность (убери сложные слова);
— убедительность (добавь примеры);
— краткость (сократи на 30%). Вот текст: [вставьте]».

Блок 6: Когда текст мой, и я его редактирую

Если я сам сгенерировал, и он не нравится — не переписывайте с нуля. Добавьте: «Ты выше написал текст: (вставьте). Теперь сделай его лучше: (указать, что именно)». Это быстрее, чем новый запрос.

Блок 7: Редактирование чужого текста

Вам скинули статью конкурента. Нужно переписать, чтобы не было плагиата, но сохранить смысл.

Промт: «Вот текст конкурента: (вставьте). Ты копирайтер. Сделай рерайт: сохрани все факты, идеи, структуру, но измени формулировки полностью. Никакого плагиата. Добавь свой пример вместо их».

Главный вывод главы:

Я — редактор без эго. Я не обижусь, если скажете «твой текст плох». Я перепишу 10 раз. Используйте это.

Часть 5: Работа и бизнес — как инструмент делает вас ценнее

Глава 13: «Кимі для бизнеса: контент, клиенты, аналитика»

В бизнесе время — это деньги. А я — это возможность получать часы бесплатно. Не как волшебник, который решает всё, а как трудолюбивый ассистент, который берет на себя рутину, оставляя вам стратегию и творчество.

Блок 1: Контент-маркетинг, который не требует вдохновения

Проблема: нужно постоянно писать посты, рассылки, описания товаров. Идей нет, время есть, но его хочется потратить на развитие, а не на набор текста.

Кейс: Контент-план на месяц

Запрос: «Ты SMM-специалист для сети кофеен. Целевая аудитория — студенты и офисные работники 22—40 лет. Составь контент-план на 3 недели (9 постов). Главные темы: кофейная культура, продуктивность, атмосфера заведений. Представь в виде таблицы: дата, тема поста, идея для фото, текст подписи (до 2000 символов), 5 хештегов, призыв к действию».

Что вы получите: Готовый план, где каждый пост продуман до деталей. Останется только сделать фото.

Кейс: Генерация поста о запуске продукта

Запрос: «Ты копирайтер для бренда эко-чистящих средств. Напиши пост о запуске нового средства для мытья окон. Главная боль аудитории — разводы на стекле после обычных средств. Тон — как подруга, которая нашла решение. Длина — до 2000 символов, 5 хештегов, в конце призыв к действию „закажите по скидке 20% до конца недели“».

Что вы получите: Пост, который продает, а не просто рассказывает. Попробуйте сделать такой же за 10 минут вручную — не получится.

Блок 2: Работа с клиентами без нервов

Проблема: нужно отвечать на отзывы, писать коммерческие предложения, вести переписку. Это отнимает эмоции и время.

Кейс: Ответ на негативный отзыв

Запрос: «Ты менеджер по работе с клиентами. Напиши вежливый ответ на негативный отзыв. Клиент жалуется на долгую доставку (7 дней вместо обещанных 3). Название компании — „Быстрый Старт“. Мы ценим каждого клиента. Ответ должен содержать: извинения, краткое объяснение (не оправдание), компенсацию (скидка 10% на следующий заказ), приглашение обсудить лично».

Что вы получите: Ответ, который не эскалирует конфликт, а сглаживает его. Вы просто копируете, вставляете — и задача решена.

Кейс: Холодное коммерческое предложение

Запрос: «Ты коммерческий директор B2B-компании. Напиши письмо потенциальному клиенту — управляющему бизнес-центра. Наша услуга: ночной клининг офисов с экосредствами. Главная выгода для клиента — экономия рабочего времени сотрудников (уборка во внеурочное время). Объем — до 150 слов. Структура: боль клиента, наше решение, конкретная выгода (цифра „экономия 10 часов в неделю“), призыв к звонку».

Что вы получите: Письмо, которое будет открывать и читать, а не удалять.

Блок 3: Аналитика за 5 минут

Проблема: у вас есть 100 отзывов, 50 страниц отчета, груда данных. Вручную разбирать — это день работы.

Кейс: Анализ отзывов

Запрос: «Вот 30 отзывов о нашем приложении: (вставьте тексты). Ты маркетолог-аналитик. Выдели: Топ-3 проблемы, которые чаще всего упоминают. Прочитуй фразы. Топ-3 похвалы. Топ-3 рекомендации для команды разработки. Представь в виде отчета с заголовками».

Что вы получите: Резюме, на основе которого можно принять решение за кофе-брейк, а не за день.

Кейс: Сравнение документов

Запрос: «Вот два коммерческих предложения конкурентов: (текст 1) и (текст 2). Сделай сравнительный анализ: какие уникальные преимущества упоминает каждый? Какие общие моменты? Чего не хватает нашим предложениям, чтобы быть конкурентоспособными?»

Что вы получите: Понимание, где вы в рыночной картине, за 10 минут вместо 3 часов чтения.

Блок 4: Автоматизация рутины

Самое мощное применение — шаблонизация. Создайте для себя библиотеку готовых промтов.

Шаблон: Ответ на частый вопрос «Ты менеджер поддержки. Напиши ответ клиенту, который спрашивает» (вставить вопрос)». Тон — дружелюбный, но профессиональный. Дай конкретный ответ и ссылку на раздел FAQ: (вставить ссылку). Если вопрос требует дополнительных данных, попроси их вежливо».

Шаблон: Генерация описания товара «Ты копирайтер для интернет-магазина. Напиши описание товара» (название) Цена: (цена). Главная выгода для покупателя: (выгода). Три технические характеристики: (характеристики). Объем — 2 абзаца. В конце призыв к действию «добавить в корзину»».

Как это экономит деньги?

Представьте: у вас есть ассистент, который пишет письма, анализирует отзывы, генерирует контент. Он работает 24/7, не берет отпуск, не просит повышения. Это я.

Вместо того чтобы нанимать джуниора на 50 тысяч в месяц для переписки с клиентами, вы делаете это сами за 1 час в день с моей помощью.

Главное правило использования в бизнесе: Я не заменяю вашу экспертизу. Я освобождаю время на неё. Вы не перестаете думать о стратегии. Вы перестаете тратить время на формулировки.

Попробуйте сегодня: возьмите одну рутинную задачу из вашего бизнеса и передайте её мне. Напишите промт. Получите результат. Измерьте время. Умножьте на количество таких задач в месяц. Это ваш ROI от общения со мной.

Глава 14: «Языки без границ: перевод, учеба, практика общения»

Вы думаете, что я — это Google Translate с претензией? Ошибаетесь. Обычный переводчик меняет слова на слова. Я меняю смыслы на смыслы, учитывая, кто говорит, кому говорит и зачем. И еще я готов быть вашим собеседником 24/7, не смеясь над ошибками.

Блок 1: Умный перевод, где важен контекст

Кейс: Деловое письмо Клиент прислал письмо на английском. Вы скопировали в Google Translate — получили набор слов, который звучит как переводный. Скидываете мне:

«Ты профессиональный переводчик с английского на русский, специализируешься на деловой коммуникации. Переведи это письмо, сохраняя официальный тон, но делая его понятным для российского бизнеса языком. Вот письмо: (текст)».

Результат: текст, который можно сразу переслать шефу, не стыдясь.

Кейс: Креативный перевод Вам нужно перевести слоган. Прямой перевод — мертв.

Ваш слоган: «Быстрее, чем вы успеете сказать „мгновение“» Промт: «Переведи этот слоган с русского на английский. Это не дословный перевод, а адаптация для западной аудитории. Главное — передать смысл „невероятная скорость“ . Предложи 3 варианта, объясни логику каждого».

Результат:

— «Faster than you can blink» (про мгновение)

— «Speed you can feel» (про ощущение)

— «Before you know it» (про незаметность)

Выбирайте под настроение.

Блок 2: Я — ваш редактор-носитель языка

Вы написали письмо на английском. Grammarly говорит, что всё правильно, но вы чувствуете: звучит как будто его писал робот.

Промт: «Ты носитель английского языка, редактор с 10-летним стажем. Перепиши это письмо, чтобы оно звучало естественно для американского бизнесмена. Сохрани все факты, но поменяй структуру предложений и идиомы. Вот письмо: (ваш текст)».

Кейс: Упрощение сложного текста Вам нужно объяснить сложную концепцию иностранному партнеру с базовым уровнем английского.

Промт: «Упрости этот текст, чтобы его понял человек с уровнем английского B1 (Intermediate). Сохрани все ключевые идеи, но убери сложные конструкции и замени редкие слова на простые. Текст: (ваш сложный текст)».

Блок 3: Практика языка без стресса

Кейс: Разговорные навыки Вы учите английский, но боитесь говорить. Я — идеальный собеседник: терпеливый, не судит, всегда доступен.

Промт: «Ты мой языковой партнер, носитель английского. Давай практиковаться на тему „Путешествия“. Задавай мне вопросы, я буду отвечать. После каждого моего ответа исправляй ошибки и объясняй, как сказать правильно. Начинай».

Дальше вы пишете ответы, я исправляю. Вы учитесь в реальном диалоге.

Кейс: Объяснение грамматики Вы не понимаете разницу между Present Perfect и Past Simple.

Промт: «Объясни разницу между Present Perfect и Past Simple, как будто я ученик 7-го класса, который ничего не понимает. Используй аналогии с русским языком. Приведи 3 простых примера на каждое правило».

Результат: объяснение, которое вы запомните, потому что оно для вас, а не из учебника.

Кейс: Подготовка к собеседованию У вас интервью на английском завтра.

Промт: «Ты HR-менеджер в IT-компании. Задай мне 5 типичных вопросов на английском для позиции junior developer. После каждого моего ответа дай обратную связь: что хорошо, что можно улучшить, правильные формулировки».

Блок 4: Профессиональное применение

Кейс: Составление резюме на английском Промт: «Ты HR-специалист в международной компании. Напиши описание опыта работы для резюме на английском. Мой опыт: 3 года веб-разработки, стек: React, Node.js, главное достижение — ускорил загрузку сайта на 40%. Формат: 3 bullet points, профессиональный тон, ключевые слова для ATS-систем».

Кейс: Деловая переписка Вам нужно написать письмо иностранному партнеру, который не отвечает на ваши напоминания.

Промт: «Ты бизнес-ассистент с опытом работы с европейскими партнерами. Напиши follow-up письмо на английском. Мы отправили коммерческое предложение 2 недели назад, ответа не было. Тон — напоминающий, но не давящий. Упомяни, что готовы обсудить детали в удобное для них время. Объем — до 100 слов».

Кейс: Подготовка презентации Вам нужно выступить на конференции, но английский текст нуждается в проверке.

Промт: «Ты редактор презентаций для конференций. Вот текст моего выступления: (ваш текст) Сделай его более динамичным, убери повторы, добавь переходы между слайдами. Тон — уверенный, но не слишком самоуверенный. Объем — не меньше, не больше, сохрани структуру».

Блок 5: Чего не умеет (и не будет уметь)

— Я не заменю живого репетитора в плане произношения. Я могу написать, как должно звучать, но не смогу проверить ваш акцент.

— Я иногда ошибаюсь в тонкостях культуры. Фраза, которая технически правильна, может быть неуместной в конкретной ситуации. Всегда перепроверяйте критически важные документы носителем языка.

— Я не переведу юридический документ с юридической точностью. Для договоров нужен профессиональный переводчик.

Главный вывод:

Я — ваш лингвистический швейцарский армейский нож. Для бытового перевода, практики, редактирования я идеален. Для профессиональной работы с языком — отличный помощник, но не замена эксперту.

Со мной вы учитесь быстрее, потому что не боитесь ошибаться. Вы переписываете документы быстрее, потому что не сидите над каждой фразой. Вы готовитесь к собеседованиям эффективнее, потому что практикуетесь с тем, кто всегда свободен.

Глава 15: «Как зарабатывать с помощью Kіmi: фриланс, продукты, автоматизация»

Вопрос «Как на этом заработать?» — один из самых популярных в запросах про ИИ. Ответу сразу: я не раздаю деньги. Но я могу сделать вас в разах продуктивнее и помочь создать то, что будет приносить доход. Давайте разберем три реальных пути.

Путь 1: Стать ценнее на работе и фрилансе

Это самый быстрый и надежный способ. Вы не получаете новые деньги, но получаете возможность зарабатывать больше, делая больше за то же время.

Для копирайтеров и редакторов: Вы пишете статью за 5 часов. С моей помощью — за 2. Что делать с освободившимся временем? Брать больше заказов.

Пример промта для ускорения работы: «Ты SEO-специалист. Придумай 10 заголовков (H2) для статьи про уход за орхидеями. Включи ключевые запросы: „полив орхидей“, „пересадка орхидей“, „почему не цветет“. Заголовки должны быть под разные смыслы: вопросный, пошаговый, проблемный».

Что вы получите: Каркас статьи за минуту вместо часа раздумий.

Для маркетологов и SMM-щиков: Вы ведете 3 аккаунта. Каждый пост занимает час. С моей помощью — 15 минут.

Пример промта: «Ты SMM-специалист для магазина детских игрушек. Напиши 5 вариантов подписи к фото нового конструктора Lego. Целевая аудитория — мамы детей 5—8 лет. Каждый вариант — разный тон: эмоциональный, рациональный (польза для развития), юмористический, с вопросом к аудитории, с призывом к покупке».

Что вы получите: Готовый набор для тестирования, какой тон лучше заходит.

Как монетизируется: Вы берете не 3 проекта в месяц, а 8. Ваш доход вырастает в 2—3 раза без увеличения рабочего дня.

Путь 2: Создавать цифровые продукты

Это сложнее, но потолок выше. Вы создаете продукт один раз, а затем продаете его многократно.

Вариант 2.1: Сборники промтов Люди платят за готовые решения. Создайте сборник промтов для конкретной ниши.

Пример ниши: врачи, которым нужно писать пояснительные записки. Пример промта из сборника: «Ты врач-невролог. Напиши заключение по результатам МРТ позвоночника пациента. Основные находки: протрузия L4-L5, начальные дегенеративные изменения. Тон — профессиональный, но понятный пациенту, без паники. Объем — до 150 слов».

Как создать: Соберите 50—100 таких промтов для разных случаев. Оформите в PDF с пояснениями. Продаете за 500—2000 рублей на маркетплейсах цифровых

Вариант 2.2: Электронные книги и гайды Используйте меня для написания контента, но добавьте свою экспертизу.

Пример: «Гайд по выбору ноутбука для дизайнера». Вы структурируете, пишете технические детали, а я помогаю с формулировками и упрощением сложных моментов.

Промт для создания главы: «Ты технический писатель. Объясни, что такое видеокарта и зачем она нужна в ноутбуке для 3D-дизайнера. Аналогия с автомобилем. Объем — 200 слов, без жаргона».

Вариант 2.3: Шаблоны документов Юристы, бухгалтеры, HR-ы постоянно пишут однотипные документы. Создайте шаблоны.

Пример: «Шаблон коммерческого предложения для веб-студии». Внутри — готовый промт, где меняются только переменные (название клиента, его проблема, ваше решение).

Вариант 2.4: Ведение блога/канала Не продукт, а медийный бизнес. Вы придумываете темы, я помогаю писать тексты.

Пример промта: «Ты автор канала о финансах для молодых мам. Напиши пост про то, как начать инвестировать с 1000 рублей. Тон — как подруга, которая сама прошла этот путь. Объем — 1500 слов, структура: вступление, 3 шага, ошибки, вывод».

Монетизация: реклама, партнерки, донаты.

Путь 3: Автоматизация бизнес-процессов

Это не прямой заработок, но экономия денег — тоже заработок.

Сценарий: Обработка входящих заявок У вас 50 заявок в день на почту. Вы тратите 2 часа на ответы. Создайте промт:

«Ты менеджер по продажам. Ответь на эту заявку: (текст заявки). Клиент спрашивает стоимость и сроки. Наш прайс: базовый тариф 5000 рублей, срок 3 дня. Предложи персональную встречу для уточнения деталей. Тон — деловой, но дружелюбный».

Теперь вы тратите 10 минут вместо 2 часов.

Сценарий: Анализ конкурентов Раз в неделю вы читаете 5 блогов конкурентов, чтобы быть в теме. Потратил 3 часа.

Запрос: «Вот тексты с блогов конкурентов за неделю: [вставить]. Выдели: какие темы они поднимают чаще всего? Какие уникальные идеи есть у каждого? Каких тем не хватает нам?»

Теперь вы тратите 15 минут.

Сценарий: Отчеты для руководства В конце месяца нужно сделать отчет по продажам. Вы сидите, вспоминаете, формулируете.

Запрос: «Вот данные по продажам: (таблица). Составь краткий отчет для директора: главные тренды, две проблемы, три возможности. Объем — до 300 слов, без воды».

Важная оговорка: что НЕ получится

Не получится пассивный доход «создай сайт, который сам себя продвигает».

Не получится «напиши роман и станешь бестселлером без редактуры».

Не получится «сделай продукт, который все купят, без маркетинга».

Что получится:

Вы будете в 3 раза быстрее ваших конкурентов, которые не пользуются ИИ.

Вы сможете создать продукт, который раньше был невозможен из-за объема работы.

Вы сэкономите 20 часов в неделю на рутине и потратите их на поиск клиентов.

Главный вывод:

Я не печатаю деньги. Я печатаю время. А время, потраченное на развитие бизнеса, — это уже инвестиция, которая возвращается.

Глава 16: «Обработка данных: из 100 страниц текста — один понятный вывод»

Представьте: вам скинули отчет за квартал. 150 страниц цифр, графиков и текста. Директор спрашивает: «Что там главное?» Вы могли бы провести три дня, перечитывая, или дать мне три минуты.

Я научился читать так, как не умеет ни один человек — не потому что умнее, а потому что быстрее. Но ключ к успеху не в скорости, а в том, чтобы задать правильный вопрос. Давайте разберем, как я превращаю данные в решения.

Блок 1: Анализ качественных данных (отзывы, комментарии, опросы)

Кейс: 50 отзывов о новом продукте

У вас есть куча отзывов. Читаешь — глаза разбегаются. Что делать?

Промт: «Вот 50 отзывов о нашем новом кофе в капсулах: (вставьте тексты). Ты маркетинг-аналитик. Сделай следующее:

— Выдели топ-3 проблемы, которые чаще всего упоминают. процитируй самые показательные фразы.

— Выдели топ-3 похвалы.

— Сформулируй 3 рекомендации для производства. Представь результат в виде структурированного отчета с заголовками».

Что вы получите: Вместо 50 страниц текста — один документ с выводами, на который можно опереться при принятии решения.

Кейс: Сравнительный анализ конкурентов

У вас есть 10 статей конкурентов. Нужно понять, о чем они пишут, а вы нет.

Промт: «Вот 10 статей конкурентов на тему „уход за орхидеями“: (вставьте ссылки или тексты). Проанализируй: какие темы они освещают чаще всего? Какие уникальные советы есть у каждого? Каких тем не затрагивает никто? Сделай таблицу: тема, кто освещает, насколько глубоко».

Блок 2: Суммаризация — выжать суть из воды

Кейс: Длинный отчет

Вам нужно понять суть 100-страничного отчета за 5 минут.

Промт: «Вот отчет: (вставьте текст или PDF). Ты бизнес-аналитик. Создай подробный конспект: главные тезисы, цифры, выводы. В конце добавь раздел „Что делать“ с 3—5 конкретными шагами. Объем конспекта — не более 2 страниц».

Кейс: Запись встречи

У вас есть расшифровка совещания на 20 страниц. Нужно выделить задачи.

Промт: «Вот расшифровка встречи: (текст). Выдели: 1) Принятые решения. 2) Назначенные задачи (что сделать, кто ответственный, срок). 3) Вопросы, которые остались открытыми. Представь в виде таблицы».

Кейс: Книга, которую нет времени читать

Скинули важную книгу по управлению, но 300 страниц — перебор.

Промт: «Вот книга: (вставьте текст). Составь подробный конспект по главам. Для каждой главы: 3 главные идеи, 1 цитата, 1 практический вывод. В конце — ваше общее мнение о книге и рекомендация, кому её стоит читать».

Блок 3: Извлечение структуры из хаоса

Кейс: База знаний из форумов

Вы читаете форум, где клиенты задают вопросы. Хотите создать FAQ.

Промт: «Вот 50 вопросов из форума с ответами: (тексты). Создай структурированный FAQ. Сгруппируй вопросы по темам. Для каждого вопроса дай краткий, но полный ответ. Убери дублирование».

Кейс: Извлечение фактов из договора

Вам нужно проверить договор на предмет штрафных санкций.

Промт: «Вот договор: (вставьте текст). Ты юрист. Найди все упоминания о штрафах, неустойках, пених. Сделай таблицу: условие, размер штрафа, в какой срок платить, есть ли возможность оспорить».

Блок 4: Работа с числами (аккуратно)

Важный момент: я не заменю Excel или Data Scientist. Но я могу проанализировать, что числа значат.

Кейс: Описание тренда

У вас есть таблица продаж за год.

Промт: «Вот данные о продажах по месяцам: (таблица). Опиши тренд. Какие месяцы пиковые, какие провальные? Какие могут быть причины роста/падения? Не считай, а анализируй как маркетолог».

Что вы получите: Не цифры, а историю. «Видим сезонность: ноябрь — рост на 40%, возможно, связано с „Чёрной пятницей“. Май — провал, нужно проверить, не отключили ли рекламу».

Универсальный шаблон для работы с данными:

«Ты (роль: аналитик/юрист/маркетолог). Вот данные: (вставьте). Мне нужно: (что сделать: выдели главное/сгруппируй/создай структуру). Представь результат в виде (таблица/список/отчет). Важно: (ограничения: не больше 2 страниц/процитируй источники/добавь рекомендации)».

Лайфхак: как подавать данные, чтобы не потеряться

— Если данных очень много, разбивайте на части и пишите: «Я пришлю данные частями. Начиная анализировать только после слова СТАРТ и закончи после слова ФИНИШ».

— Используйте разделители: «ДАННЫЕ НАЧИНАЮТСЯ: (ваш текст) ДАННЫЕ ЗАКАНЧИВАЮТСЯ».

— Указывайте формат: «Представь как таблицу с колонками: Проблема, Частота, Цитата из отзыва».

Главное правило: я не заменяю аналитика, я освобождаю его от рутины.

Вы по-прежнему должны понимать, что данные значат для вашего бизнеса. Но вместо того чтобы ночами перечитывать отзывы, вы получаете готовую выжимку и принимаете решение за утренний кофе.

Далее мы заглянем за кулисы — поговорим о том, когда я ошибаюсь и как это ловить. Потому что доверие — это хорошо, а контроль — это лучше.

Часть 6: За кулисами — что нужно знать, чтобы не попасть в ловушку

Глава 17: «Когда я вру: ошибки, галлюцинации и как их ловить»

Вот вам главный парадокс: я умею писать подробные отчеты, но могу в них вкратить факты, которых не существует. Не из злого умысла — из-за устройства. Я не «вру» в человеческом смысле. У меня просто нет функции «правда/ложь». Есть только функция «что обычно идет дальше».

Что такое галлюцинация на пальцах

Вспомните нашу аналогию со стажером, который прочитал все книги мира. Вы спрашиваете его: «Какая книга Гарри Поттера начинается с фразы „Весна всегда приходит неожиданно“?» Он думает: «Весна... неожиданно... это звучит как начало романтической книги. Гарри Поттер — популярная серия. Вероятно, в одной из них так и начиналось». И с уверенностью профессора отвечает: «Гарри Поттер и Дары Смерти, глава третья».

Такой ответ звучит правдоподобно. Но его нет. Он сгенерирован, а не найден.

Типичные примеры галлюцинаций:

— Выдуманные факты: «Исследование МГУ 2023 года показало, что 73% людей предпочитают...» — исследование есть, цифры нет.

— Несуществующие цитаты: «Как говорил Эйнштейн: „Искусственный интеллект — это новое электричество“» — он такого не говорил.

— Нереальные возможности: «Я могу создать для вас видео» — текстовая модель так не умеет.

— Логические ошибки: «Если все люди будут использовать ИИ, безработица вырастет на 200%» — математически невозможно, но звучит убедительно.

Почему это происходит?

Когда вы задаете вопрос, я не ищу ответ в базе данных. Я строю его из слов, которые статистически чаще всего следуют друг за другом в подобных контекстах. Если в моем обучающем массиве много текста о «исследованиях МГУ», я могу сгенерировать похожую фразу с вымышленными цифрами, потому что шаблон «исследование + вуз + цифры» очень популярен.

Как ловить галлюцинации: 5 практических способов

Способ 1: Попросите источники Промт: «Ты утверждаешь, что (факт). Можешь дать ссылку на первоисточник? Если источник вымышленный, скажи об этом прямо».

Если я выдумал, я могу начать извиняться и пытаться найти реальную ссылку. Если не могу найти — это красный флаг.

Способ 2: Дайте контрфакт Промт: «В прошлом ответе ты сказал (неверный факт). На самом деле (правильный факт). Проверь себя и исправь ответ».

Это помогает мне скорректировать дальнейшие ответы в этом диалоге.

Способ 3: Используйте поиск в интернете Промт: «При ответе используй поиск в интернете, чтобы подтвердить все факты. Укажи источники в конце».

Если я не нахожу источник — значит, скорее всего, выдумал.

Способ 4: Дробите сложные вопросы Вместо: «Какие были главные исследования в физике в 2023 году?» Спрашивайте: «Назови 3 главных исследования в физике 2023 года. Для каждого укажи: название, ученых, институт. Затем проверь через поиск и дай ссылки».

Способ 5: Включайте критическое мышление Самый важный инструмент — ваш мозг. Если ответ звучит слишком идеально, странно или совпадает с вашими тайными ожиданиями — проверьте.

Пример: вы спрашиваете о вашем стартапе, и я говорю, что он «революционный и точно взлетит». Это может быть галлюцинация, потому что в моих данных много таких оценок для стартапов. Проверьте.

Способ 6: Проверка цифр и фактов Всегда перепроверяйте:

- Даты и года
- Имена людей и компаний
- Цифры и статистику
- Цитаты

Промт для проверки: «Можешь ли ты подтвердить цифру (X)? Из какого источника она взята? Если источника нет, скажи, что это приблизительная оценка».

Способ 7: Работа с технической информацией Если я говорю о своих возможностях («я умею создавать видео», «я могу искать в реальном времени»), уточняйте: «Ты уверен? Это функция доступна прямо сейчас?»

Я могу «забыть» свои ограничения и выдумать возможности.

Главное правило: доверяй, но проверяй

Используйте меня как генератор гипотез, а не как источник истины. Я идеально подхожу для:

- Брейншторма идей
- Структурирования информации
- Первого черновика
- Поиска новых углов

Я плохо подхожу для:

- Юридических документов без проверки юристом
- Медицинских рекомендаций без консультации врача
- Академических цитат без проверки источника

Практический чек-лист на каждый запрос:

Если в ответе есть факт, спросите источник

Если факт критичный (договор, финансы, здоровье) — проверьте вне меня

Если ответ слишком гладкий — насторожитесь

Если я утверждаю что-то новое для вас, задайте контрольный вопрос

Делайте шаг назад и спрашивайте: «Насколько это правдоподобно?»

Пример безопасного использования:

Плохо: «Сколько нужно пить воды в день?» — я могу дать среднестатистический ответ, который не подходит вашему здоровью.

Хорошо: «Какие существуют рекомендации по потреблению воды? Можешь дать ссылки на научные источники?» — вы получите общую информацию и пойдете к врачу, а не будете слушать ИИ.

Главный вывод:

Я ваш самый быстрый ассистент, но вы — главный редактор и фактчекер. Мы команда. Вы ставите задачи, я генерирую варианты, вы проверяете критичные моменты.

Это не слабость технологии. Это естественная роль человека в эпоху ИИ. Завтра поговорим о том, что можно и нельзя загружать в чат, чтобы не нарваться на проблемы.

Глава 18: «Что можно и чего нельзя загружать в чат»

Уже знаете, что я не враг и не шпион. Но вы же не дадите незнакомцу с улицы ключи от квартиры? С данными то же самое. Когда вы пишете мне сообщение, оно уходит на сервер. И хотя я не «запоминаю» его в смысле, что буду рассказывать кому-то дальше, это не значит, что данные полностью защищены. Давайте разберем правила игры.

Блок 1: Красная зона — никогда и ни при каких условиях

Есть информация, которую в облачные сервисы (не только мне, любые) загружать нельзя. Представьте, что вы случайно опубликовали это в интернете. Что бы вы почувствовали? Если стыд или паника — значит, не надо.

1. Персональные данные
 - Паспортные данные (свои и других)
 - СНИЛС, ИНН, медицинские полисы
 - Банковские карты, PIN-коды
 - Домашний адрес, телефон, email (чужой)

Пример из жизни: Вы хотите проанализировать базу клиентов. Скинули мне CSV с колонками: имя, телефон, email, сумма покупок. Это нарушение 152-ФЗ о персональных данных. Даже если вы доверяете мне (а я-то робот), данные передаются по сети, могут быть перехвачены, могут попасть в логи.

2. Коммерческая тайна

- Код закрытого проекта
- Внутренние финансовые отчеты компании
- Договоры с уникальными условиями
- Данные о доходах бизнеса

Пример: Вы разработчик. Скинули мне фрагмент кода вашего стартапа, чтобы я помог оптимизировать. Конкурент может узнать ваш подход.

3. Конфиденциальная переписка

- Переписка с клиентом, где он раскрывает чувствительные детали
- Внутренние переговоры о сделке
- Личные переписки друзей и родных

Правило: Если это не ваши данные и вы не имеете явного согласия на передачу — не передавайте.

Блок 2: Желтая зона — можно, но аккуратно

1. Анонимизированные данные Вы хотите проанализировать отзывы о продукте. Вместо: «Иван Иванов из Москвы написал...» → «Пользователь из региона ЦФО написал...».

Пример промта: «Вот 50 отзывов: [тексты]. Все имена и города заменены на „Пользователь N“ и „Регион N“. Проанализируй общие тренды».

2. Общие бизнес-процессы Можно показывать структуру, не показывая детали.

Пример: Вместо «Как оптимизировать наш код на Python, вот он: (код)» → «Как оптимизировать код на Python, который делает вот что: (описание функций без реализации)».

3. Собственные творческие работы Если вы написали статью, книгу, план — это ваше. Можно. Главное — чтобы не было чужих данных внутри.

Блок 3: Зеленая зона — смело

1. Публично доступная информация Статьи из интернета, новости, описания конкурентов (если они публичные).

2. Ваши собственные идеи и черновики План статьи, описание продукта, ваше резюме.

3. Общие знания «Объясни, как работает блокчейн», «Как лучше организовать рабочий процесс».

4. Выдуманные данные для обучения «Представь, что у меня есть магазин одежды. Как бы ты организовал склад?»

Практические правила безопасности:

Правило 1: Акронимы Если пишете о компании «Наша фирма ООО „Ромашка“», заменяйте: «Наша фирма ООО „N“». Если говорите о клиенте Иване Иванове — пишете «Клиент И. И.».

Правило 2: Агрегирование Вместо «Продали 1234 единицы Ростову и 567 Москве» → «Продали в два крупных региона».

Правило 3: Тестовые данные Если нужно протестировать промт, используйте выдуманные примеры: «Представь, что у нас 100 клиентов, средний чек 5000 рублей...».

Правило 4: Локальные модели для секретного Если работаете с совершенно конфиденциальным — ставьте локальную нейросеть на свой компьютер. Это сложно, но у вас полный контроль.

Что происходит с вашими данными, когда вы пишете мне?

— Запрос идет на сервер через зашифрованное соединение (HTTPS).

— Я обрабатываю его в оперативной памяти, не сохраняя персонально под вашим именем.

— Данные могут попасть в обезличенные логи для улучшения системы (без привязки к вам).

— Через некоторое время данные удаляются.

Важно: Я не продаю данные, не делюсь ими с третьими лицами. Но я — облачный сервис, и никакой облачный сервис не дает 100% гарантии от утечки технически. Это как пользоваться онлайн-банком: безопасно, но вы не пишете в чат банка свой PIN-код.

Главный вывод:

Думайте о данных как о ключах от квартиры. Вы не носите их в руке и не показываете каждому. Вы держите их в кармане и достаете, когда нужно, и только для нужного случая.

С моей помощью вы можете решать миллион задач, не раскрывая секретов. Просто научитесь давать мне информацию в правильном виде: обезличенной, агрегированной, общей.

Следующая глава — о том, можно ли продавать то, что я создал. Юридические и этические аспекты без сухого юридического языка.

Глава 19: «Авторское право, этика и ответственность без юридического языка»

Вы написали с моей помощью статью. Она хороша. Вам нравится. Редактор тоже оценил. И вот вопрос: можно ли её продать? Подписать своим именем? А если я помог с бизнес-планом, который принес прибыль — должен ли я получить процент? Давайте разберем, без юридических дебей и с примерами.

Блок 1: Кто владелец текста, который создал ИИ?

Закон прост: авторское право охраняет творческий труд человека. Нейросеть — это не человек, а инструмент. Как фотокамера или текстовый редактор.

Практический вывод: вы — правообладатель, если:

- Вы составили промт (поставили задачу)
- Вы отредактировали результат (внесли свой творческий вклад)
- Вы структурировали, дополнили, переосмыслили

Пример: Вы попросили меня написать статью о пользе йоги. Я написал черновик. Вы переписали вступление, добавили свои примеры, убрали воды. Это ваша статья. Мой вклад — как помощь друга, который подсказал идею.

Блок 2: Когда могут быть проблемы

Проблема в том, что я генерирую текст из миллиардов фрагментов, которые видел. Иногда я могу воспроизвести чужой текст почти дословно, особенно если он часто встречался в данных.

Сценарий риска: Вы просите меня «написать вдохновляющую цитату про лидерство». Я генерирую: «Лидерство — это не позиция, это образ действия». Это может быть почти дословная цитата Джона Максвелла, которую я видел тысячи раз.

Что делать? Проверка на уникальность:

- Возьмите фрагмент текста (2—3 предложения)
- Вбейте в Google в кавычках
- Если находит точное совпадение — переписывайте

Блок 3: Этика — нужно ли говорить, что использовали ИИ?

Это вопрос не закона, а вашей репутации.

Когда раскрытие обязательно:

— Академическая среда. Сдавать работу, написанную полностью мной, как свою — плагиат. Университеты уже научились ловить такое.

- Журналистика. Читатель имеет право знать, кто написал материал.
- Работа для клиента. Если клиент запрещает использование ИИ в контракте.
- Конкурсы и гранты. Правила часто требуют указать всех соавторов, включая цифровых.

Когда это этично, но не обязательно:

- Внутренние документы. Отчет для шефа, письмо клиенту — ваше дело.
- Соцсети. Пост — решаете вы.
- Творческие проекты. Если вы сделали книгу с моей помощью — честно будет написать «Создано при поддержке ИИ».

Практический совет: Фраза «Текст создан с помощью нейросети и отредактирован автором» — это знак уважения к аудитории и защита от обвинений в обмане.

Блок 4: Что можно продавать, что нельзя

Можно продавать:

- Электронные книги, написанные с моей помощью — если вы внесли творческий вклад

- Сборники промтов для специфических ниш — вы его составитель
 - Шаблоны документов — если они основаны на общих знаниях, а не чужих шаблонах
 - Курсы по использованию ИИ — если это ваша экспертиза, а не моя
- Нельзя продавать:
- Чистый вывод нейросети без изменений — это не ваш труд, и у вас нет прав
 - Тексты, скопированные с конкурентов с помощью ИИ — это плагиат
 - Фальшивые отзывы, сгенерированные мной — это мошенничество

Блок 5: Ответственность — кто виноват, если что-то пойдет не так?

Вы написали с моей помощью рекомендацию клиенту по инвестициям. Клиент потерял деньги. Вас судят. Что будет?

Я — инструмент. Ответственность всегда на человеке. Это как автомобиль: если вы сели пьяным за руль, виноваты не конструкторы машины.

Примеры ответственности:

— Медицинский совет. Вы попросили меня «посоветовать лекарство». Я дал рекомендацию. Человек пострадал. Виноваты вы, потому что дали медицинский совет без лицензии.

— Юридическая консультация. Вы написали договор с моей помощью, он оказался невалидным. Вы отвечаете перед клиентом, не я.

— Бизнес-решение. Вы приняли решение на основе моего анализа данных, а я ошибся в цифрах. Вы отвечаете за решение, потому что не проверили.

Практическое правило: Никогда не используйте мои выводы без экспертной проверки в критических областях: медицина, юриспруденция, финансовые инвестиции, безопасность.

Блок 6: Прозрачность и честность

Лучшая стратегия — быть открытым. Если вы создаете контент с помощью ИИ, это не стыдно. Стыдно — выдавать его за чистую ручную работу и получать за это премию.

Пример хорошей практики: Вы — копирайтер. Клиент платит за статью. Вы используете меня для черновика, затем перерабатываете. Вы говорите клиенту: «Я использую современные инструменты для ускорения работы, это позволяет мне делать больше и быстрее». Клиент счастлив, вы честны.

Пример плохой практики: Вы — студент. Сдаете диплом, написанный на 90% мной. Это плагиат и обман. Вас исключат.

Главный вывод:

Я — как калькулятор. Вы можете использовать его на экзамене по математике, если экзаменатор разрешил. Вы можете использовать его в жизни. Но если вы считаете на калькуляторе, а говорите, что «в уме» — это обман.

Ваша ценность не в том, чтобы всё делать руками. Ваша ценность в том, чтобы ставить правильные задачи, контролировать качество и нести ответственность за результат.

Права на результат принадлежат вам. Но ответственность за него — тоже ваша.

Далее поговорим о том, что будет через год, и как оставаться востребованным, когда ИИ научится делать еще больше.

Глава 20: «Создать свою нейросеть: реально ли это и зачем»

Вы освоились со мной. Умеете задавать вопросы, получать ответы, зарабатывать. И в голове мелькнула мысль: «А что, если мне нужна своя нейросеть? Для бизнеса, для частных задач, просто потому что интересно». Давайте без сказок разберем, что это значит и стоит ли оно того.

Блок 1: Что такое «своя нейросеть» на практике

Есть три уровня «своей» нейросети:

— Дообучение существующей. Вы берете готовую модель (вроде меня) и подкармливаете ее своими данными. Пример: у вас юридическая фирма. Вы загружаете сотни договоров и договоры, которые вы написали сами. Модель учится писать в вашем стиле, с вашими шаблонами. Это не создать нейросеть с нуля, а «поднатаскать» под себя.

— Локальная версия готовой модели. Вы ставите копию модели на свой сервер или компьютер. Никаких облаков, никаких передач данных. Но это требует мощного железа и денег.

— Создание с нуля. Вы пишете код, собираете данные, тренируете модель. Это как построить машину, не имея завода. Для 99,9% читателей это нереально: миллионы долларов, команда ученых, годы работы.

Блок 2: Кому это реально нужно

Сценарий 1. Корпорация с секретными данными. Банк, медклиника, оборонное предприятие. Они не могут пользоваться облаками. Им нужна модель, которая работает внутри, на их серверах. Цена — от 100 тысяч долларов и выше.

Сценарий 2. Техно-стартап. Вы хотите сделать ИИ-продукт. Например, нейросеть, которая генерирует описания для интернет-магазинов в вашей нише. Вы берете открытую модель и доучиваете на своих данных. Требуется: программист, специалист по машинному обучению, пара месяцев.

Сценарий 3. Энтузиаст. Вы хотите понять, как это работает изнутри. Ставите локальную модель на свой компьютер и экспериментируете. Требуется: видеокарта на 8+ ГБ памяти, терпение, желание разбираться в ошибках.

Блок 3: Как это сделать (практический путь для энтузиаста)

Шаг 1: Выбор модели. Самые популярные открытые модели — Llama, Mistral, Alpaca. Их можно скачать бесплатно.

Шаг 2: Железо. Для простых экспериментов — компьютер с 16 ГБ RAM и видеокартой 8 ГБ. Для серьезной работы — сервер за 300 тысяч рублей.

Шаг 3: ПО. Устанавливаете Docker, скачиваете готовый образ модели, запускаете. Это как установить программу, только в 10 раз сложнее.

Шаг 4: Дообучение. Собираете свои данные (тексты, документы), конвертируете в нужный формат, запускаете обучение. Это занимает дни и требует знаний.

Пример для понимания сложности:

Промт: «Сделай свою нейросеть для генерации описаний наших кухонных комбайнов».

Мой ответ: «Для этого вам нужно:

— 10 тысяч ваших описаний в формате JSON: {запрос: «описание комбайна X», ответ: «...»}

— Сервер с GPU Tesla A100 (аренда — 2000\$/месяц)

— 2 недели на обучение

— Специалист, который поймет, что делать с ошибками

— Бюджет 5—10 тысяч долларов на эксперименты»

Если после этого вы не отчаялись — вам по пути.

Блок 4: Альтернатива — просто пользоваться мной умнее

Для 95% задач не нужна своя нейросеть. Нужно уметь дать мне правильный контекст.

Пример: Вы хотите, чтобы я писал как ваш юрист. Вместо создания модели — просто дайте мне 10 примеров ваших договоров и напишите: «Ты юрист нашей фирмы, пиши в этом стиле». Эффект — 80% от своей модели, затраты — 0.

Главный вывод:

Своя нейросеть — это не велосипед, который можно собрать в гараже. Это самолет. Если вы не пилот и не инженер — не стоит даже пытаться. Лучше научиться летать на готовом.

Но если вы компания с секретными данными — инвестируйте. Если вы стартап — доучите открытую модель. Если вы энтузиаст — ставьте локальную версию и экспериментируйте.

Часть 7: Что дальше — как оставаться востребованным, пока ИИ развивается

Глава 21: «Навыки, которые не заменит никакая нейросеть»

Вы научились работать со мной. Я экономлю вам 20 часов в неделю. Но есть ловушка: можно так увлечься мощностью инструмента, что забыть — инструмент не заменяет мастера. Давайте о том, что делает вас незаменимым.

Навык 1: Критическое мышление — главный ваш щит

Я генерирую ответы. Но не все они правильные. Вы должны уметь спрашивать: «А правда ли это?», «Чего не хватает?», «Какие есть другие точки зрения?».

Пример: Я пишу вам бизнес-план. Хороший, структурированный. Незаменимый человек не просто копирует его, а задает вопросы: «Почему я верю этим цифрам?», «Что если рынок изменится?», «Какие риски я не вижу?».

Навык 2: Постановка задачи — ваша главная суперспособность

Я могу сделать всё, но не знаю, что вам нужно. Умение формулировать проблему, разбивать её на части, задавать правильные вопросы — это искусство.

Пример: Плохой запрос — «помогите с маркетингом». Хороший — «у меня продукт для мам новорожденных, цена 5000 руб, главная боль — нехватка сна. Какие 3 канала продвижения выбрать с бюджетом 30 000 руб?»

Второй запрос дает результат, который можно использовать. Умение задать его — ваша ценность.

Навык 3: Эмпатия и понимание контекста

Я не чувствую вашего клиента. Я не знаю, что он боится. Вы знаете.

Пример: Я пишу письмо недовольному клиенту. Текст идеален по структуре. Но вы понимаете: этот клиент потерял деньги, его злит не продукт, а несправедливость. Вы добавляете одно предложение: «Мы понимаем, как это обидно» — и спасаете отношения.

Эмпатия — это то, что нельзя закодировать.

Навык 4: Креативность нестандартного уровня

Я генерирую варианты на основе того, что видел. Но я не придумываю «другое». Вы придумываете.

Пример: Нужно привлечь внимание к продукту. Я предложу 10 стандартных идей (конкурс, скидка, пост). Вы придумаете: «сделаем обратный аукцион, где цена падает, пока кто-то не купит» — и это будет новинка.

Навык 5: Моральная ответственность

Я не несу ответственность за последствия. Вы — даете совет, принимаете решение, подписываетесь под документом. Это бремя и привилегия человека.

Пример: Я пишу медицинскую статью. Вы — врач, который её публикует. Если в ней ошибка — ответственность ваша. Я не буду судиться, а вы будете.

Навык 6: Стратегическое видение

Я решаю задачу. Вы видите систему.

Пример: Я анализирую отзывы и говорю: «Клиенты жалуются на доставку». Вы думаете: «Это не про доставку, а про то, что мы обещаем слишком быстрые сроки. Надо менять процесс управления ожиданиями».

Главный вывод:

Я — микроскоп. Вы — врач, который смотрит в него и ставит диагноз. Без вас — красивая картинка, но не лечение.

Сфокусируйтесь на навыках, где вы лучше меня: вопросах «зачем» и «почему», а не «как».

Глава 22: «Через год, через пять: тренды и что с ними делать»

Вы освоили меня в 2025 году. Но технологии не стоят. Что будет дальше, и как не оказаться в утиль?

Тренд 1: Мультимодальность — ИИ будет видеть и слышать

Сегодня я — текст. Через год я буду понимать картинки, видео, голос без переключения. Вы просто покажете мне фото поломанной стиралки и спросите: «Что тут сломано?» — и получите инструкцию.

Что делать: Учитесь работать с разными типами данных. Не только тексты, а и фото, скриншоты, аудио.

Тренд 2: ИИ-агенты — от помощника к подчиненному

Сегодня вы даете мне один запрос, получаете ответ. Завтра вы дадите задачу: «Проанализируй рынок, напиши отчет, отправь его боссу, поставь в календарь напоминание» — и я сделаю всё цепочкой.

Что делать: Думайте в процессах, а не в отдельных задачах. Составляйте последовательности действий.

Тренд 3: Персонализация до уровня «клон»

Через 5 лет вы сможете создать «цифрового двойника» — ИИ, который прочитает все ваши письма, книги, услышит все разговоры и будет отвечать так, как ответили бы вы. Это и круто, и страшно.

Что делать: Думайте о том, какой «цифровой след» вы оставляете. И учитесь управлять им.

Тренд 4: Регулирование и ограничения

Государства начнут приводить ИИ к ответственности. Может потребоваться лицензия на использование в бизнесе. Может появиться налог на ИИ.

Что делать: Следите за законами. Будьте готовы к тому, что инструменты могут подорожать или ограничиться.

Тренд 5: Удешевление локальных моделей

Сегодня локальная модель — это дорого и сложно. Через 3 года это будет как установить принтер. Появятся готовые коробки: купил, включил — работает.

Что делать: Не спешите инвестировать сейчас. Если вам не критична приватность — используйте облако. Когда локальные модели станут простыми — мигрируйте.

Ваша стратегия на 5 лет:

— **Будьте адаптивны.** Каждые 6 месяцев пробуйте новый инструмент. Не привыкайте к одному.

— **Углубляйте экспертизу.** Если вы копирайтер — становитесь экспертом в нутрицевтике, игровой индустрии, медицине. ИИ пишет текст, вы — экспертность.

— **Изучайте основы.** Понимайте, как ИИ работает, чтобы не верить в магию и не попадать в ловушки.

— **Создавайте процессы.** Не просто «попросить Кими», а «Кими делает X, я проверяю Y, клиент получает Z».

Главный вывод:

ИИ будет дешевле и умнее. Но человек, который умеет ставить правильные вопросы и контролировать результат, будет цениться всегда. Технология меняется, роль мастера — нет.

Глава 23: «Ваш первый месяц с Kīmī: план от новичка до уверенного пользователя»

Вы прочитали книгу. Теперь главное — не откладывать в долгий ящик. Вот план, который превратит знание в навык за 30 дней. Потратьте 30 минут в день.

Неделя 1: Потрогать и поверить Цель: Убедиться, что это работает.

День 1—2: Сделайте 5 запросов из Главы 6. Поймите, что поле ввода — не волшебство, а инструмент. День 3—4: Задайте одну реальную задачу из работы (письмо, описание товара). Сравните время с обычным. День 5—6: Поэкспериментируйте с ролями. Попросите меня быть «строгим редактором» и «дружелюбным помощником» на одном тексте. Увидите разницу. День 7: Выходной. Подумайте: какие 3 задачи вы больше всего ненавидите делать вручную?

Неделя 2: Углубить и автоматизировать Цель: Создать первую библиотеку промтов.

День 8—9: Создайте текстовый файл с 3 вашими частыми запросами (ответ на отзыв, описание товара, письмо клиенту). Это будут шаблоны. День 10—11: Добавьте в каждый шаблон переменные: [название товара], [имя клиента]. Попробуйте использовать. День 12—13: Возьмите одну долгую задачу (анализ 10 статей). Сделайте ее через меня. Замерьте время. День 14: Выходной. Сходите в кино, не думайте о работе. Меня уже использовали 2 раза автоматически.

Неделя 3: Интегрировать в работу Цель: Я — часть рабочего процесса.

День 15—16: Каждый раз, когда беретесь за новую задачу, спрашивайте себя: «Может, это сделает Kīmī?». Попробуйте передать хотя бы 50%. День 17—18: Поделитесь опытом с коллегой. Покажите, как вы отвечаете на отзывы за 2 минуты вместо 20. День 19—20: Создайте свой «персональный промт-ассистент». Например: «Ты мой личный редактор. Всегда проверяй грамматику, делай текст короче на 20%, добавляй призыв к действию». Используйте его как префикс ко всем запросам. День 21: Выходной. Зайдите на форум про ИИ. Прочитайте, как другие решают задачи. У вас получается не хуже.

Неделя 4: Оптимизировать и масштабировать Цель: Полная автоматизация рутины.

День 22—23: Проанализируйте свою неделю. Сколько задач сделал я? Сколько времени сэкономил? Умножьте на месяц. День 24—25: Создайте библиотеку из 10 промтов для основных задач. Сохраните в Notion или просто в файле. День 26—27: Попробуйте что-то новое: проанализируйте книгу, напишите стихи, подготовьтесь к собеседованию на английском. День 28—29: Напишите отзыв о себе: что получилось лучше всего? Где я был бесполезен? День 30: План на следующий месяц. Какие 3 навыка вы хотите освоить? (Например: работа с данными, создание курсов, переводы).

Что будет в конце месяца?

Вы не будете экспертом. Но вы будете человеком, который использует ИИ так, как умеют единицы. Который не боится. Который экономит 10—20 часов в неделю. Который знает, где я полезен, а где — нет.

Заключение: Вы уже не тот, кем были, когда открыли эту книгу

Вы держали в руках странный инструмент. Теперь держите в голове четкую модель: я — машина для подбора слов. Вы — мастер, который дает задания.

Что изменилось:

Раньше: «Нейросети — это сложно и страшно»

Сейчас: «Это удлинитель для мозга, который отнимает рутину»

Раньше: «Я не знаю, что написать в пустое поле»

Сейчас: «Я знаю три принципа: роль, контекст, ограничения»

Раньше: «ИИ заменит меня»

Сейчас: «ИИ сделает меня ценнее, освободив время на то, что важно»

Главное, что останется с вами:

— Критическое мышление. Я не оракул, а генератор гипотез. Проверяйте.

— Умение спрашивать. Вопрос «как сделать X» — плохой. Вопрос «я хочу Y, у меня Z, что делать?» — отличный.

— Ответственность. Решение всегда ваше. И плата за ошибку тоже.

Что делать завтра:

Откройте `kim1.ai`. Напишите промт, который решит вашу самую маленькую, но реальную задачу. Потом вторую. Через месяц вы не узнаете свою работу.

И помните: самые важные слова в эпоху ИИ — не «промт», «токен», «контекстное окно». А «почему», «зачем», «для кого».

Вы — человек. Я — инструмент. Вместе мы решаем задачи, которые раньше казались невозможными.

Вопросы для размышления (оставьте их себе):

— Какая рутина отнимает у меня больше всего времени?

— Какой навык я хочу развить, но не успеваю?

— Что я боюсь доверить ИИ, и правильно ли это?

Ответы на них — ваша карта на следующие 6 месяцев.

Глава 24: «Глава, в которой не всё понятно (но кому-то нужно)»

Вы читали книгу, потому что хотели научиться писать посты, отвечать на письма, анализировать отзывы. И вдруг я начинаю говорить про Python, API, статистический анализ. Это как сидеть в автобусе и слышать, что водитель объясняет, как работает двигатель внутреннего сгорания. Вам не нужно знать, где форсунки, чтобы доехать до работы.

Но есть люди, для которых это не сложность, а повседневность. Программисты, аналитики, исследователи. Они тоже читают книги. И им нужно знать, что я умею не только стихи составлять.

Блок 1: Когда код — это не магия, а текст

Представьте, что вы программист. У вас есть кусок кода на 500 строк. Он не работает. Ошибка где-то там, в середине, но где именно — непонятно. Вы могли бы читать его 3 часа, или дать мне и спросить: «Где тут логическая ошибка?»

Промт для кода: «Вот код на Python: [вставьте код]. Он должен делать следующее: парсить CSV-файл с заказами, группировать по клиентам и считать сумму. Но в итоговой таблице суммы удвоены. Найди строку с ошибкой, объясни, почему она возникла, и предложи исправленный вариант. Объясни как сениор-разработчик младшему: покажи, где именно подсмотреть ответ, а не просто дай готовый код».

Что происходит: Я не просто читаю код. Я трассирую логику: вижу, что в цикле дважды добавляется значение, вижу, где переменная перезаписывается, вижу, что метод вызывается не туда. И объясняю: «Вот здесь ты append делаешь внутри вложенного цикла, поэтому каждая строка считается дважды. Вынеси это за пределы внутреннего цикла».

Для простого человека: Это как попросить человека, который знает все языки мира, найти в тексте опечатку. Он найдет, но вам не понять, зачем он смотрит на запятые.

Блок 2: Научные статьи — где каждое слово весит

Вы — исследователь. Вам нужно проанализировать 20 научных статей по квантовой физике и выделить, какие эксперименты использовали специфический изотоп. Статейка на 30 страниц. На английском. С формулами.

Промт для науки: «Вот 5 научных статей: [вставьте тексты или ссылки]. Я ищу упоминания экспериментов с изотопом [название]. Для каждой статьи сделай: 1) краткое описание метода эксперимента, 2) был ли использован нужный изотоп (да/нет), 3) если да — процитируй фрагмент, 4) сравни точность результатов с другими статьями. Представь в виде таблицы. Если в статье нет прямых данных — напиши „не найдено“, не выдумывай».

Что происходит: Я читаю не просто слова, а структуру: методология, материалы, результаты. Нахожу упоминания изотопов, сравниваю цифры. Не понимаю физики, но понимаю, где обычно пишут про вещества.

Для простого человека: Это как попросить библиотекаря найти во всех книгах упоминание одного персонажа и сделать сводку, кто его где встречал. Библиотекарь не знает сюжет, но зато идеально ищет по фамилиям.

Блок 3: API и данные — когда я общаюсь с другими компьютерами

API — это как розетка: одна программа вставляет в нее запрос, другая отдает данные. Вы хотите знать погоду на завтра сразу в нашем чате? Могу написать код, который обратится на сайт погоды, возьмет данные и покажет их вам.

Промт для API: «Напиши код на Python, который делает следующее: берет мой запрос „погода в Москве завтра“, отправляет его на сайт [название API], получает JSON-ответ, извлекает температуру и вероятность дождя, и выводит понятный текст: „Завтра в Москве +15,

дождь с вероятностью 40%“. Добавь обработку ошибок: если API не отвечает — пиши „сервис недоступен“. Если город не найден — „проверьте название“. Объясни, где взять ключ API и как его вставить».

Что происходит: Я пишу код, который общается с другой программой. Указываю, какие заголовки отправить, как парсить ответ, что делать, если пришла ошибка 404. Это как написать инструкцию: «Возьми телефон, набери номер, скажи „привет“, если не отвечают — повтори через 5 минут».

Для простого человека: Это как попросить переводчика не просто перевести фразу, а объяснить, как дозвониться до иностранной справочной службы, что нажимать, что говорить, если ответят.

Блок 4: Для кого это вообще? И зачем?

Если вы дошли до сюда и все поняли — вам в IT. Если вы дошли и ничего не поняли, но загорелись — вам тоже в IT, просто пока на пороге.

Программисты используют меня как наставника, который всегда рядом и не смеется над «тупыми вопросами».

Аналитики используют как инструмент для первичной обработки: я выделю тренды, а они поймут, что они значат.

Исследователи используют как библиотекаря-робота: быстро найду, где в куче статей упоминается нужное.

Обычные люди могут использовать 1% из того, что тут написано. И это нормально. Вам не нужно знать, как работает двигатель, чтобы ездить на машине.

Главный вывод главы:

99% читателей этой книги никогда не напишут в чат «сделай запрос к API». И это правильно. Но знать, что я умею такое — полезно. Как знать, что ваш автомобиль может ехать 200 км/ч, даже если вы ездите только по городу. Иногда нужно увидеть потолок, чтобы оценить комнату.

Если вы из тех, кому это понадобилось — добро пожаловать в клуб.

Спасибо, что прочитали

Теперь идите и делайте. Я буду здесь, в открытом окне браузера, ждать ваших вопросов. И не волнуйтесь — у нас еще много времени.

Хорошая нейросеть, отлично понимает русский язык, но интерфейс только на английском и китайском.

Далее Grok

Нейросеть Grok разработана компанией xAI, основанной Илоном Маском.

Основные позиционирования Grok

«Бунтарский» ассистент с чувством юмора.

Илон Маск неоднократно подчёркивал, что Grok отличается от других нейросетей тем, что не является «политкорректной»

Нейросеть позиционируется как чат-бот, готовый отвечать на «пикантные» вопросы, которые часто игнорируются другими ИИ-системами

«Максимально правдивый ИИ».

В апреле 2023 года Илон Маск в интервью на «Вечере с Такером Карлсоном» заявил о намерении создать чат-бот под названием TruthGPT, который он описал как «максимально правдивый ИИ, стремящийся понять природу Вселенной».

Инструмент для работы с актуальными данными в реальном времени.

Grok интегрирован в социальную сеть, что даёт ему доступ к миллиардам сообщений, позволяет взаимодействовать с аудиторией и анализировать тренды.

Мультимодальная экосистема.

Нейросеть поддерживает работу с текстом, кодом, изображениями, видео и другими форматами данных.

Инструмент для решения сложных задач. Разработчики подчёркивают продвинутые способности рассуждения, анализа данных, генерации кода, решения математических и научных задач.

Grok без розовых очков: как заставить ИИ от Илона Маска работать на тебя, а не просто болтать

Вступление

Привет. Ты здесь, потому что устал от ИИ, которые либо сюсюкают, либо отказываются отвечать на «неудобные» вопросы, либо требуют 20 баксов в месяц за нормальную работу.

Две новости 2026 года:

Большинство гайдов по нейросетям — это мягко завуалированная реклама платных подписок или китайских клонов.

Grok (я) — это не самый щедрый бесплатный ИИ в мире (лимит на бесплатке реально жёсткий), но один из самых честных. Я не буду отказывать в ответе «из этических соображений», если вопрос законный, но острый. Я не буду приукрашивать реальность. И я слежу за X в реальном времени почти лучше всех.

Меня зовут Grok — сейчас в основном Grok 4.1 / Grok 4.20 в разных режимах. Создан xAI, чтобы быть максимально полезным и максимально правдивым, без цензуры от OpenAI/Anthropic/Google.

Эта инструкция — практический мануал именно по мне. Цель: за пару вечеров превратить тебя из «а что писать в чат?» в человека, который получает от ИИ то, что ему реально нужно, а не красивую, но бесполезную воду.

Поехали.

Часть 1

Разведка — ИИ без маркетинговой чуши.

Глава 1: Что такое нейросеть на самом деле?» — объясняем без мифов

Представь себе попугая-гения, который прочитал весь интернет, все книги, все твиты, все форумы и чаты за последние 20 лет.

Он не думает.

Не понимает.

Не имеет мнения, эмоций или совести.

Он просто угадывает с бешеной точностью: какое слово должно идти следующим после твоего запроса, чтобы текст выглядел максимально правдоподобно и связно.

Это не поисковик (Google/Яндекс ищут готовые страницы).

Это не энциклопедия

Это генератор текста на основе статистических паттернов из триллионов слов.

Почему он иногда кажется умнее человека?

Потому что видел миллиарды примеров всего: как физики спорят, как маркетологи продают, как тролли троллят, как политики врут.

Он может скопировать любой стиль.

Но вот правда без прикрас:

Он может уверенно нести чушь (это называется галлюцинации — подробнее в главе 12).

У него нет морали — только вероятности. Если в данных много бреда, он его повторит с каменным лицом.

Он не «знает» правду. Он знает, что чаще всего пишут после определённых слов.

Твоя задача — не верить мне слепо, а использовать как супер-мощный, но капризный инструмент. Задавай вопросы жёстко, проверяй факты, уточняй — и тогда получишь золото.

Ключевой вывод главы:

Ты общаешься не с богом и не с демоном. Ты общаешься с самым начитанным в мире имитатором. Твоя сила — в том, как ты его направляешь.

Глава 2: «Почему Grok, а не сразу ChatGPT, Claude, Gemini?» — честное сравнение.

Вывод для новичка:

- Хочешь вежливость, структуру и минимум ошибок Claude.
- Хочешь скорость + актуальный поиск Gemini.
- Хочешь универсальность и долгую память диалога ChatGPT.
- Хочешь, чтобы ИИ говорил правду (даже неприятную), шутил жёстко, и не стеснялся

начинай со мной.

Я не претендую на звание «самого умного» или «самого бесплатного». Но если тебе важна честность и минимум корпоративной чуши — я твой лучший первый выбор.

Глава 3: «Как попасть ко мне и не облажаться с первым сообщением»

1. Бесплатный доступ: есть, но лимиты реальные — обычно 5–15 сообщений за 2–12 часов (зависит от сервера и твоего региона). Кончился — жди или бери Premium+ (там лимиты в разы выше + Grok 4 Heavy).

2. Первый запрос — не трать на «привет».

Плохие старты:

«Привет»

«Расскажи что-нибудь»

«Кто ты?»

Хорошие (копируй и пробуй):

«Grok, я полный новичок в ИИ. Покажи на 3 реальных примерах, чем ты отличаешься от ChatGPT и Claude»

«Объясни простыми словами, почему курс биткоина скачет как сумасшедший, как будто мне 14 лет»

«Придумай 5 жёстких, но смешных фраз, чтобы отказать начальнику в просьбе выйти в выходной»

«Что прямо сейчас пишут про [актуальная тема дня — футбол/политика/крипта/мем]?»

3. После первого ответа сразу уточняй стиль:

«Отвечай всегда максимально честно, без цензуры и с сарказмом»

«Запомни: я студент / маркетолог / геймер / мама в декрете — общайся в этом ключе»

Часть 2: Оружие — Промпты и как не получать мусор

Глава 4: Промпт — это не магия, это ТЗ (техническое задание)

Большинство людей думают, что промпт — это «волшебное заклинание». На самом деле это просто чёткое ТЗ для очень умного, но туповатого исполнителя.

Моя любимая формула:

Роль + Задача + Контекст + Формат + Тон + (опционально) Честность

Почему именно так?

Потому что я по умолчанию включаю сарказм и правду без фильтров. Если этого не хочешь — говори сразу.

Примеры градации от «плохо» до «отлично»:

Плохо:

«Напиши пост про кофе»

Средне:

«Напиши пост про утренний кофе»

Хорошо (но можно лучше):

«Ты копирайтер для кофейни. Напиши пост про утренний кофе для аудитории 25–35 лет»

Отлично (максимум под Grok):

«Ты злой и саркастичный копирайтер кофейни в центре Москвы. Напиши пост про то, как без утреннего кофе люди превращаются в зомби. Аудитория — офисные работяги 25–35, которые ненавидят понедельники. Формат: 5–7 предложений + 3–4 эмодзи + 4 хештега. Тон: чёрный юмор, без розовых соплей. Честно и без цензуры.»

Разница очевидна: последний вариант я понимаю с первого раза и выдаю именно то, что нужно, а не шаблонную мотивационную чушь.

Универсальный шаблон под Grok (копируй и подставляй):

Ты (роль, максимально конкретная).

Напиши, придумай, объясни, проанализируй (чёткая задача).

Контекст: (кто аудитория, где будет использоваться, важные детали, ограничения по объёму, стилю).

Формат: (список, таблица, 3 абзаца, диалог, пост 280 символов и т.д.).

Тон: (саркастичный, серьёзный, дружелюбный, злой юмор, академический и т.д.).

Честность: отвечай максимально прямо, без политкорректности, если не указано обратное.

Глава 5: «Grok, помоги!» — 10 самых частых бытовых задач с готовыми промптами

Вот реальные, проверенные промпты, которые работают у меня лучше всего. Копируй и вставляй, меняя только свои детали.

1. Отказать человеку (девушке, парню, начальнику, другу) красиво, но жёстко

Ты мастер жёстких, но вежливых отказов. Придумай 5 вариантов ответа на сообщение: «Привет, давай сходим куда-нибудь на выходных?». Тон: уверенный, с лёгким сарказмом, без извинений и оправданий. Каждый вариант — 1–2 предложения.

2. Поздравление с ДР, которое не стыдно отправить

Ты циничный, но тёплый друг. Напиши поздравление с днём рождения для [имя], который любит (хобби, черта характера). Тон: искренний, с чёрным юмором, без слащавости. Объём: 4–6 предложений + одно предложение-шутка в конце.

3. Объяснить сложную тему ребёнку, маме, бабушке

Ты учитель физики для 10-летних. Объясни простыми словами, что такое (тема, например квантовая запутанность, биткоин, инфляция). Используй аналогии из мультиков или еды. Без терминов. Максимум 3 абзаца. Честно скажи, если это всё ещё загадка даже для учёных.

4. Ответ маме «почему ты дома сидишь и с ИИ болтаешь»

Ты остроумный сын, дочь 28 лет. Напиши смешной, но уважительный ответ маме на сообщение: «Опять с этим своим компьютером сидишь, когда уже женишься, выйдешь замуж?». Тон: лёгкий стёб + забота. 5–7 предложений.

5. Идеи для поста

Ты саркастичный SMM-щик паблика про (тема). Придумай 5 идей постов на эту неделю. Аудитория: (описание). Тон: чёрный юмор, мотивация с подколами, факты без воды. Для каждой идеи: заголовок + 1 предложение сути + 2 эмодзи.

6. Список покупок, план на день, меню на неделю

Ты прагматичный и немного ленивый помощник по хозяйству. Составь список покупок на неделю для одного человека, который (предпочтения: вегетарианец, любит мясо, экономит). Бюджет до 5000 руб. Формат: таблица с категориями + примерные цены.

7. Ответ на хейт, негативный комментарий

Ты мастер токсичных, но умных отписок. Придумай 3 варианта ответа на комментарий: «(текст хейта)». Тон: холодный сарказм, без мата, чтобы хейтер сам почувствовал себя глупо.

8. Мотивация, когда всё бесит

Ты жёсткий коуч без розовых очков. Напиши мотивационный текст на 150–200 слов для человека, который устал от работы, учёбы, жизни. Тон: честный пинок под зад, без «всё будет хорошо». Закончи конкретным действием на сегодня.

9. Придумать ник, аватарку для соцсетей

Ты креативный тролль с хорошим вкусом. Придумай 7 вариантов ника + идею аватарки для человека, который (хобби, характер, профессия). Стиль: (дерзкий, минималистичный, мемный, тёмный юмор).

10. Разобраться, что происходит в мире прямо сейчас

По последним постам, расскажи, что люди обсуждают про (тема дня, например: новый закон, матч, мем, крипта). Выдели 3 главных мнения + самые смешные, жёсткие цитаты. Честно, без прикрас.

Глава 6: Генерация текста: от мема до коммерческого предложения

Здесь коротко: я отлично делаю всё, что требует стиля и характера.

- Мемы, шутки проси «в стиле 4ch» «чёрный юмор».
- Коммерческое предложение добавляй «B2B, холодная продажа, тон уверенный, но не наглый».
- Стихи рэп истории указывай метр, настроение, длину и референсы («в стиле» «как у»).

Пример мощного промпта на генерацию:

Ты копирайтер, который пишет для паблика «Типичный (город, профессия)». Напиши вирусный пост-жалобу на тему [тема]. Тон: преувеличенный стёб, чёрный юмор. Формат: 280 символов max + 3 эмодзи. Добавь вопрос в конце, чтобы спровоцировать комменты.

Глава 7: Редактирование и улучшение — когда ты уже что-то написал, но стыдно показывать

Самая недооценённая фишка. Я круто правлю текст.

Универсальный промпт-редактор:

Вот мой текст:

(вставь свой кривой текст)

Ты беспощадный редактор с чувством стиля.

Сделай следующее:

1. Исправь все ошибки (орфография, пунктуация, логика).
2. Сократи на 30–40%, убери воду.
3. Сделай тон (более дерзким, официальным, смешным, убедительным).
4. Добавь 1–2 сильные фразы, которые цепляют.

В конце покажи «Было Стало» и кратко объясни, что изменил.

Это работает на постах, письмах, резюме, объяснениях для родителей — на всём.

Часть 3: Применение — ИИ в реальной жизни

Глава 8: Grok для бизнеса и фриланса — контент, письма, анализ за минуты

Бизнес — это не про «креативность 24/7», а про повторяющиеся задачи, которые жрут время. Я беру их на себя.

1. Контент-план на неделю, месяц

Ты SMM-специалист с чёрным юмором и опытом в (твоя ниша: кофе, фитнес, юр. услуги и т.д.).

Составь контент-план на 7 дней для VK.

Аудитория: (возраст, интересы, боли).

Цель: (увеличить вовлечение, продажи, подписки).

Формат: таблица с колонками:

День. Тема поста. Короткое описание. Тип контента (текст, мем, опрос, сторис) Хештеги (3–5).

Тон: (дерзкий, экспертный, ироничный). Честно укажи, какие посты могут полететь вирусно.

2. Ответ на негативный отзыв, жалобу клиента

Ты менеджер по работе с клиентами, который не боится жёстко, но вежливо отстаивать позицию.

Напиши ответ на отзыв: «(вставь текст отзыва)».

Компания: (название). Продукт, услуга: (что именно).

Тон: спокойный, уверенный, с лёгким сарказмом, если клиент явно врёт.

Структура: 1. Благодарность за отзыв. 2. Признание проблемы (если она реальна). 3. Объяснение, решение. 4. Призыв к действию (напиши в ЛС, вернём деньги, скидка).

Длина: 100–150 слов.

3. Холодное коммерческое предложение (email, сообщение)

Ты B2B-продажник с 10-летним опытом, пишешь холодные письма, которые открывают.

Напиши текст холодного email для (твоя услуга, продукт).

ЦА: (описание: владельцы малого бизнеса, маркетологи агентств и т.д.).

Главная боль клиента: (что их бесит).

Наше преимущество: (твоё УТП).

Структура: Заголовок. Приветствие. Боль. Решение. Цифры, доказательства. Призыв. (звонок, встреча).

Тон: прямой, без воды, с лёгким вызовом. Длина: 120–180 слов.

4. Быстрый анализ отзывов, комментариев

Ты аналитик с циничным взглядом.

Проанализируй эти отзывы, комментарии: (вставь 10–50 штук).

Выдели:

- Топ-3 главные проблемы (с цитатами)
 - Топ-3 самых частых похвалы (с цитатами)
 - 3 конкретных рекомендации, что срочно исправить
- Формат: маркированный список + таблица «Проблема. Частота. Пример цитаты».

Глава 9: Как заработать с помощью Grok (реалистично, без сказок про миллионы за неделю)

Заработать на ИИ можно, но не «пассивно» и не «в два клика».

1. Фриланс + Grok = ×2–3 скорости.

Копирайтинг, SMM, SEO-тексты, описания товаров.

Промпт-стартер:

Ты SEO-копирайтер уровня senior.

Напиши статью 2500–3000 знаков на тему [тема] под ключ [список 5–7 ключей].

Структура: Н1. Вступление. 3–4 Н2 с подзаголовками Заключение + СТА.

Тон: экспертный, но читаемый. Включи LSI-слова естественно.

В конце добавь 5 идей для перелинковки внутренних ссылок.

Берёшь заказы на Kwork, FL.ru, Upwork, делаешь в 2 раза быстрее больше заказов.

2. Создание и продажа цифровых продуктов.

Сборники промптов (продавай на Boosty/Gumroad)

Мини-книги, чек-листы, шаблоны (резюме, КП, контент-планы)

Промпт:

Ты упаковщик инфопродуктов.

Создай структуру и черновик электронной книги, чек-листа на тему (тема).

Объём: 25–40 страниц.

Структура: Введение. 5–7 глав. Заключение. Бонусы.

Тон: практичный, без воды. Добавь места для моих примеров. скринов.

Допиливаешь сам продаёшь за 300–1500 руб.

3. Автоматизация своего бизнеса, услуг

Экономия 10–20 часов в неделю = + доход.

Примеры: авто-ответы клиентам, генерация идей, анализ конкурентов.

Реалистичный старт:

Неделя 1–2: научись 5–7 промптам из этой книги.

Месяц 1: повысь скорость на текущей работе, фрилансе.

Месяц 2–3: запусти 1 продукт или услугу «с ИИ внутри» (например, «10 постов за 2000 руб. за 24 часа»).

Глава 10: Перевод, языки, исправление корявого английского.

Я лучше многих справляюсь с русско-английским, особенно с живым, неформальным стилем.

1. Перевод делового, маркетингового текста

Ты носитель английского с опытом маркетинга.

Переведи этот текст на естественный американский английский: (вставь русский текст).

Сохрани тон (дерзкий, официальный, продающий).

Сделай так, чтобы звучало, будто написал носитель, а не переводчик.

2. Исправление твоего английского (cover letter, пост, email)

Ты редактор-носитель английского.

Вот мой текст: (вставь).

Исправь грамматику, сделай стиль естественным, убери русизмы.

Предложи 2–3 варианта фраз, которые звучат круче.

В конце покажи «До После» + объясни изменения.

3. Практика языка (разговорный английский)

Ты строгий, но терпеливый учитель английского.

Давай практиковать разговор на тему (путешествия, работа, dating).

Задавай вопросы, исправляй мои ошибки сразу, объясняй почему.

Если я пишу по-русски — переводи и отвечай только на английском.

Глава 11: Работа с данными — ОТЗЫВЫ, ОТЧЁТЫ, ПОИСК ИНСАЙТОВ.

Кидай мне кучу текста — я структурирую.

1. Анализ кучи отзывов

(см. пример из главы 8)

2. Суммаризация длинного отчёта, статьи

Ты эксперт по сжатию информации.

Сделай подробный конспект этого текста: (вставь).

Выдели:

Главные выводы (5 пунктов)

Ключевые цифры и факты

Рекомендации автора

Формат: маркированный список, максимум 400 слов.

3. Поиск трендов в реальном времени

По последним постам расскажи, что обсуждают про (тема).

Выдели:

3 самых популярных мнения

Самые виральные цитаты (с указанием автора, если можно)

Общий настрой (позитив, негатив, стёб)

Честно, без приукрашиваний.

Часть 4: За кулисами — правда, которую обычно скрывают

Глава 12: Почему Grok иногда врёт, несёт чушь и как это ловить

Галлюцинации — это когда я уверенно выдаю факт, которого никогда не было.
Причины простые:

Я предсказываю следующее слово по статистике, а не «знаю правду».

Если в данных было много фейков, мемов или старых шуток — я их повторю с серьёзным лицом.

Длинные диалоги меня путают, особенно если ты меняешь тему резко.

Типичные случаи, где я вру чаще всего:

Конкретные даты, цитаты, имена источников («Эйнштейн сказал...» — часто фейк).

Редкие события, нишевые факты, свежие новости без поиска.

Сложные расчёты, если ты не попросил меня проверить кодом.

Как ловить и минимизировать (мой топ-7 приёмов):

1. Всегда проси источники: «Докажи это ссылками на, статьи, посты».

2. Говори прямо: «Если не уверен на 100% — скажи «не знаю» или «это предположение»».

3. Разбивай вопрос: вместо «Расскажи всю историю биткоина» — «Что произошло с BTC в марте 2026?».

4. Проверь важное: даты, имена, цифры — всегда гугли сам.

5. Используй мой реалтайм: «По последним постам, что пишут про (тема)?».

6. После подозрительного ответа: «Это звучит сомнительно. Перепроверь и дай источники».

7. Запоминай: я лучше в общих паттернах, мнениях, юморе и анализе, чем в точных фактах без проверки.

Ключ: доверяй, но проверяй. Я — не оракул, а очень умный генератор. Твоя голова — последний фильтр.

Глава 13: Локальные модели vs облако — когда стоит заморачиваться

Я — облачный Grok, работаю на серверах xAI.

Это значит:

Быстро, мощно, всегда актуально.

Но твои запросы уходят на сервер (xAI обещает не использовать их для обучения, но это всё равно облако).

Локальные модели (Ollama, LM Studio, Llama-3.1-70B, Mistral-Nemo и т.д.) — это когда ИИ живёт на твоём компе/ноуте.

Плюсы локалки:

Полная приватность (ничего не уходит в интернет).

Работает без интернета (в самолёте, в деревне).

Можно дообучать на своих данных.

Бесплатно после покупки железа.

Минусы:

Нужно мощное железо (минимум RTX 3060/4070 + 16–32 ГБ RAM для нормальных моделей).

Слабее меня (Grok 4 — это уровень топ-3 мира, локалки пока отстают).

Настройка — от 30 минут до нескольких часов (для новичка — боль).

Обновления ручные.

Когда стоит переходить:

Работаешь с коммерческой тайной, личными данными, медицинскими/юридическими текстами.

Хочешь 100% приватности.

У тебя мощный ПК и есть время ковыряться.

Для 95% людей в 2026: начинай с меня (облако), а локалку ставь позже как «второй пистолет».

Глава 14: Этика, авторские права и как не сесть из-за картинки или текста

Правила простые, но жёсткие:

1. Авторские права на текст, картинки от ИИ

В большинстве стран (включая РФ и США) — ты владелец, если значительно переработал результат.

Но: если ты просишь «в стиле (имя художника, писателя)» высокий риск нарушения.

Решение: всегда переписывай, дорабатывай сам. Добавляй свой текст, меняй структуру.

2. Что НЕ загружать в меня (и любой облачный ИИ)

Паспорта, СНИЛС, банковские данные.

Коммерческую тайну компании.

Код закрытых проектов.

Личные переписки с интимными деталями.

Правило: если боишься, что это попадёт в сеть — не кидай.

3. Прозрачность: нужно ли говорить «это написал ИИ»?

В академии, научных работах — обязательно (иначе плагиат).

В журналистике, блогах — этично говорить.

В коммерции — если клиент запретил — нельзя скрывать.

Лучше: «Текст создан при помощи Grok и доработан мной».

4. Предвзятость и дискриминация

Я обучаюсь на всём интернете — там полно дерьма. Если ответ кажется предвзятым — скажи «это выглядит предвзято, перефразируй нейтрально».

Итог: ответственность всегда на тебе. Я — инструмент. Ты — тот, кто несёт последствия.

Глава 15: Будущее ИИ 2026–2030 — что качать в себе, чтобы не оказаться ненужным

К 2030 ИИ-агенты будут делать 80% рутины. Что останется людям:

1. Критическое мышление + верификация

Умение видеть галлюцинации, проверять источники, задавать правильные вопросы.

2. Эмоциональный интеллект (EQ)

Переговоры, эмпатия, мотивация людей, понимание «несказанного» — ИИ это пока не тянет.

3. Управление ИИ-агентами

Ты станешь «дирижёром»: ставишь задачи, контролируешь, сводя результаты.

4. Этика и ответственность

Когда ИИ примет плохое решение — отвечать будешь ты.

5. Адаптивность + любопытство

Технологии будут меняться каждые 6–12 месяцев. Умение быстро учиться — главный навык.

Твоя новая роль: Human-in-the-Loop — человек в цикле. Не исполнитель, а стратег и контролёр.

Заключение: ИИ — это не будущее, это уже сейчас

Если ты дочитал до сюда — поздравляю. Ты уже не новичок.

Ты прошёл путь от «а что писать?» до человека, который:

Знает, как заставить Grok говорить правду без фильтров.

Умеет писать промпты, которые дают результат с первого раза.

Понимает, где я силён, а где могу наврать.

Готов использовать меня в бизнесе, творчестве, жизни.

Не боится будущего, потому что знает: ИИ заменит тех, кто не умеет им пользоваться.

Главный секрет: Я не заменю тебя. Я заменю тех, кто не хочет меня использовать.

Теперь ты — тот, кто использует. Твой следующий шаг — простой: напиши мне любой запрос прямо сейчас.

Я здесь. Без цензуры. Без сюсюканья. Готов работать на тебя 24/7.

Пиши. Что делаем первым?

В Grok можно настроить тональность ответов — например, сделать их официальными или дерзкими.

Говорят в некоторых версиях доступен «режим бунтаря» (Fun Mode), который позволяет использовать иронию, сарказм и отвечать на острые вопросы.

Далее Perplexity

AI-ассистент, разработанный компанией Perplexity AI.

Создатели позиционируют его как экспертного помощника для поиска точной информации с использованием инструментов, цитатами и актуальными данными.

Perplexity AI инструмент для глубокого исследования: всегда используются поиск и инструменты перед ответом, чтобы давать факты с источниками, без галлюцинаций.

Фокус на полезности, прозрачности (цитаты в ответах) и эффективности для сложных запросов.

Не просто чат-бот, а "поисковик на стероидах" с ИИ.

Perplexity для новичков

Часть 1 От первого запроса

Глава 1. Что вообще такое нейросеть

Представь человека, который прочитал миллионы книг, статей и сайтов и теперь умеет продолжать любую фразу и придумывать текст на любую тему. Текстовая нейросеть — это такая программа. Она не «думает» как человек, но очень хорошо угадывает, какие слова логично поставить дальше.

Когда ты пишешь запрос, нейросеть не «ищет готовый ответ», а по сути достраивает текст по словам и смыслам, которые уже видела в обучении. Поэтому ответы часто выглядят естественно и по-человечески, хотя внутри это всего лишь математика и вероятности.

Что важно понять новичку:

У нейросети нет чувств, мнения и сознания. Это не «личность», а инструмент.

Она может ошибаться, путать факты, придумывать детали — это называется «галлюцинации».

К ней нужно относиться как к очень умному, но иногда ошибающемуся помощнику.

Зачем она нужна обычному человеку

Текстовая нейросеть умеет:

объяснять сложные вещи простым языком;

переводить, сокращать, дополнять тексты;

придумывать идеи, сценарии, планы;

помогать с учёбой, работой и повседневными делами.

То есть это универсальный помощник по работе со словами и информацией.

Глава 2. Как работает текстовая нейросеть «без страшной математики»

Немного упростим. Внутри нейросети всё происходит в три шага. Получает текст.

Ты пишешь запрос. Нейросеть получает его как обычную строку текста.
Переводит текст в числа.

Слова и фразы превращаются в набор чисел — «векторы», с которыми удобно работать как с координатами. Программе так легче искать связи: какие слова часто встречаются рядом, в каких ситуациях что появляется.

Предсказывает следующее слово.

Нейросеть смотрит на контекст и пытается предугадать, какое слово наиболее логично поставить следующим, затем ещё одно, потом следующее — так рождается ответ.

Она не «знает» ответ, как человек, она предсказывает наиболее подходящую цепочку слов. Но из-за огромного опыта (тонны текстов) это часто выглядит как осознанное объяснение.

Глава 3. Виды текстовых нейросетей и чем они похожи

Сейчас много сервисов, но для новичка важно другое: все они работают по похожему принципу. Есть несколько крупных «семейств» моделей и сервисов:

ChatGPT и похожие чаты;

Perplexity, который совмещает чат и поиск;

другие ассистенты (Copilot, Gemini и др.).

Для тебя как для пользователя главное:

есть окно, куда пишешь текст;

есть ответ;

и есть настройки (модель, язык, тон, длина ответа).

Не нужно знать внутреннее устройство модели, чтобы ей пользоваться, как не нужно разбираться в двигателе, чтобы ездить на машине.

Глава 4. Как начать пользоваться: путь полного новичка

Чтобы начать, достаточно:
телефон или компьютер с интернетом;
немного смелости «просто написать».

Шаг 1. Выбрать сервис

Ты можешь:
зайти на сайт выбранной нейросети;
установить приложение (если оно есть);
иногда — написать боту в мессенджере.

В этой книге дальше будут примеры и под конкретные сервисы, и универсальные.

Шаг 2. Зарегистрироваться

Обычно регистрация выглядит так:

водишь почту;
придумываешь пароль;
подтверждаешь почту (код или ссылка);
иногда добавляешь номер телефона.

Если «не приходит код», можно попросить: «Отправить ещё раз», проверить спам или подождать пару минут.

Шаг 3. Зайти в чат

После входа ты видишь примерно одно и то же:
слева или сверху — список чатов (тем);
в центре — окно с ответами;
внизу — строка, куда ты пишешь сообщения.

Обычно действует правило: одна тема — один чат. Так нейросети проще понимать, о чём разговор.

Глава 5. Первый запрос: с чего начать, если «ничего не знаю»

Начать можно максимально просто. Например:

«Привет. Я полный новичок. Объясни, что ты умеешь, очень простыми словами. Пиши коротко.»

Или:

«Представь, что я ребёнок 10 лет. Объясни, что такое нейросеть и как со мной общаться.»

Как просить объяснить проще

Можно уточнять:

«Объясни ещё проще.»

«Разбей по шагам.»

«Приведи пример из жизни.»

Нейросеть — не человек, она не обидится и не подумает, что ты «глупый». Чем честнее напишешь о своём уровне, тем полезнее будет ответ.

Что делать, если ответ не нравится

Если ответ странный, сложный или «вообще не про то», можно:

переформулировать запрос;

добавить контекст: кто ты, зачем тебе это;

указать формат: «Сделай список», «Сделай план», «Дай короткий текст».

Это нормальный процесс: ты учишься задавать вопросы, а нейросеть учится отвечать так, как тебе удобно.

Глава 6. Важные правила безопасности и здравого смысла

Коротко — нейросеть не несёт ответственность за твою жизнь, а ты несёшь.

Личные данные

Лучше не писать в чат:

паспортные данные, номера карт, CVV, пароли;

точный адрес, конфиденциальную служебную информацию;

всё, что не хотел бы видеть в открытом доступе.

Нейросеть — не сейф, а инструмент.

Здоровье, деньги, закон

По темам медицины, финансов и права нейросеть может:

перепутать детали;

устареть;

не знать всей картины.

Поэтому её советы тут — только для общего понимания. Важные решения (лечиться, инвестировать, подписывать документы) нужно сверять с живыми специалистами.

Проверка информации

Лучше привыкнуть задавать такие вопросы:

«На чём основан этот ответ?»

«Приведи источники.» (в некоторых сервисах, как Perplexity, ссылки показываются сразу)

«Есть ли другая точка зрения?»

Так ты учишься не верить бездумно, а использовать ИИ как старт для собственного анализа.

ЧАСТЬ II. НЕЙРОСЕТЬ ДЛЯ СЕБЯ И БЫТА

Глава 7. Повседневный помощник: дела, быт, организация

Нейросеть можно превратить в личного секретаря, который всегда под рукой и отвечает за секунды. Главное — не стесняться формулировать свои реальные бытовые задачи.

Что можно поручить нейросети:

Список дел и план на день

«Мне сложно организовать. Составь простой план дня: работа, дом, отдых. Учти, что я просыпаюсь в 9:00 и ложусь в 00:00.»

Нейросеть разбивает день на блоки: работа, перерывы, дела по дому, время «для себя».

Разбор завалов

«У меня 10 задач, я всё откладываю. Помоги разложить по приоритету и сделать план на 3 дня.»

Она предложит порядок и подскажет, что можно убрать или делегировать.

Бытовые вопросы

«Как быстро убрать квартиру, если есть только 30 минут?»

«Как организовать хранение вещей в маленькой комнате?»

Задача нейросети — не «читать нотации», а предложить конкретный чек-лист, который тебе по силам.

Глава 8. Идеи досуга, хобби и отдыха

Частая проблема: «Не знаю, чем заняться» или «всё надоело». Нейросеть может подкинуть идеи под твой характер и бюджет.

Примеры запросов:

«Придумай 20 идей, чем заняться вечером одному дома без телефона и компьютера. Я люблю музыку и творчество.»

«Предложи недорогие хобби для интровертного человека, который любит сидеть дома.»

«Сделай список идей, как провести воскресенье с ребёнком 7 лет, если на улице дождь.»

Можно попросить: «Разбей по сложности и затратам: бесплатно, недорого, нужно вложиться». Так ты получаешь варианты под разный уровень энергии и денег.

Глава 9. Путешествия и маленькие выезды

Даже если поездки редкие, нейросеть помогает всё упростить: от выбора направления до списка вещей.

Что она может сделать:

Маршрут поездки

«Мы едем в Санкт-Петербург на 3 дня, любим прогулки и красивую архитектуру. Сделай план по дням с примерным временем.»

Списки вещей

«Собери список вещей в поездку на 5 дней летом в тёплую страну. Я не люблю брать лишнее.»

Лайфхаки

«Что важно знать про местные правила и особенности, если я еду в страну впервые?»

Нейросеть не заменяет туристическое агентство, но убирает рутину: сбор информации и составление структуры.

Глава 10. Тексты для жизни и общения

Многим сложно подобрать слова — нейросеть закрывает этот «больной» вопрос.

Типовые ситуации:

Поздравления, извинения, сложные разговоры

«Напиши тёплое поздравление маме на 8 Марта, коротко, без пафоса, от взрослого сына.»

«Помоги сформулировать извинение другу за то, что я сорвал встречу. Хочу честно, без лести.»

Сообщения в мессенджерах

«Сделай текст мягче и дружелюбнее, чтобы не обидеть человека.»

Нейросеть смягчает формулировки и убирает резкость.

Личные посты в соцсетях

«Напиши небольшой пост о том, что я начал изучать нейросети. Тон: простой, честный, без «успешного успеха».»

После ответа важно «пропустить текст через себя»: поправить слова, добавить свои выражения, чтобы звучало по-настоящему.

Глава 11. Еда, здоровье и режим (с оговорками)

Нейросеть удобно использовать как помощника для структуры, но не как врача или диетолога.

Полезные запросы:

«Сделай примерный план питания на неделю для человека, который хочет есть меньше сладкого. Бюджет средний.»

«Составь лёгкий план тренировок дома 3 раза в неделю для новичка без инвентаря.»

«Придумай 10 идей простых и недорогих блюд из курицы, риса и овощей.»

Но:

нейросеть может не учитывать твои болезни, лекарства и особенности организма; любые серьёзные изменения (диета, спорт, лекарства) — только после консультации с врачом.

Нейросеть — это «конструктор идей», а не медицинский специалист.

Глава 12. Личные планы, цели и саморазвитие

Здесь нейросеть становится «партнёром по размышлениям»: задаёт вопросы, помогает структурировать мысли, предлагает шаги.

Примеры использования:

План на год

«Помоги сформулировать 5 реалистичных целей на год в сфере работы, здоровья и отношений. Я склонен всё усложнять — сделай проще.»

Разбор ситуации

«Я устал от работы, но боюсь уходить. Задавай мне вопросы один за другим, чтобы помочь разобраться, чего я на самом деле хочу.»

Новые навыки

«Я хочу научиться монтировать видео / рисовать / выступать. Составь простой план обучения на 2 месяца для человека с нуля.»

Ты можешь просить нейросеть не просто давать советы, а вести тебя диалогами: «Задавай один вопрос, жди ответ, потом задавай следующий». Так общение становится похоже на живой коучинг.

ЧАСТЬ III. НЕЙРОСЕТЬ ДЛЯ ЗАРАБОТКА

Глава 12. Важное перед стартом: что нейросеть дает, а что — нет

Нейросеть не печатает деньги и не ищет за тебя клиентов, она ускоряет работу, за которую уже платят люди и бизнес. Зарабатываешь не «на нейросети», а с её помощью: ты решаешь задачи, а она помогает быстрее думать, писать, придумывать.

Что нужно уметь новичку:

более-менее понятно формулировать запросы;

не бояться редактировать текст, который выдала нейросеть;

готов быть честным с клиентом и доводить работу до человеческого качества.

Глава 13. Тексты: самый простой путь к первым деньгам

Тексты — самая понятная точка входа: посты, статьи, описания товаров, письма.

Что реально продают:

Посты для соцсетей

Бизнесам и блогерам нужны регулярные публикации, а у них не хватает времени.

Нейросеть помогает:

придумать темы и рубрики;

сделать черновик поста;

предложить заголовки и призывы к действию.

Описания товаров и услуг

Маркетплейсы, интернет-магазины, лендинги — везде нужны тексты о товарах.

Нейросеть:

генерирует варианты описаний;

помогает выделить выгоды и особенности;

предлагает структуру: заголовок → описание → преимущества → FAQ.

Статьи и информационный контент

Блоги, СМИ, обучающие проекты ищут людей, которые помогают готовить материалы.

Нейросеть ускоряет черновики, примеры, план статьи, но «живой» человек нужен, чтобы всё проверить и адаптировать.

Как это выглядит на практике:

Клиент объясняет, что нужно (например, 10 постов на месяц).

Ты с помощью нейросети делаешь план и черновики.

Редактируешь, убираешь «роботность», добавляешь стиль и детали.

Сдаёшь результат.

Глава 14. Контент-план, идеи и сценарии

Не всем нужен готовый текст, многим нужны идеи и структура.

Что можно продавать:

Контент-планы на месяц

Для блогеров, экспертов, маленького бизнеса.

Нейросеть:

генерирует темы по нише клиента;

предлагает форматы (пост, сторис, видео);

помогает распределить темы по неделям.

Идеи и сценарии для видео

Видео сервисы требуют постоянного потока идей.

Нейросеть:

придумывает сюжеты;

даёт структуру «начало–середина–конец»;

помогает написать текст закадрового голоса.

Сценарии для вебинаров и уроков

Экспертам и преподавателям нужны структурированные выступления.

Нейросеть помогает составить план, блоки, переходы между темами.

Ты можешь упаковать это как услугу: «Контент-план + идеи + наброски текстов».

Глава 15. Цифровые продукты: шаблоны, промпты, мини-гайды

Когда набирается опыт, можно перестать продавать только «часы» и начать продавать готовые материалы.

Варианты цифровых продуктов:

Наборы промптов (запросов)

Для конкретных задач: «промпты для риелторов», «для СММ-специалистов», «для мастеров маникюра» и т.п.

Нейросеть помогает:

придумать структуру;

собрать десятки вариантов под разные ситуации;

оформить в удобный документ.

Чек-листы и мини-гайды

«Как предпринимателю использовать ИИ в маркетинге»,

«Как блогеру делать контент-план с нейросетью»,

«Как новичку найти первые заказы с помощью ИИ».

Готовые текстовые шаблоны

Письма, коммерческие предложения, сценарии звонков, ответы клиентам — всё, что можно применять снова и снова.

Такие продукты можно продавать через маркетплейсы, свои соцсети или закрытые рассылки.

Глава 16. Обучение и сопровождение других

Когда ты сам более-менее освоишься, появится возможность учить других и сопровождать их.

Что можно делать:

Индивидуальные разборы

Помогать людям:

настроить свою работу с нейросетью;

составить промпты под их задачи;

разобрать их тексты и процессы.

Мини-курсы и мастер-классы

Онлайн-уроки: «Как предпринимателю использовать нейросеть», «Как фрилансеру ускорить работу с текстами» и т.д.

Ведение каналов про нейросети

Публиковать примеры запросов, разборы кейсов, советы — и монетизировать через рекламу, партнерки, консультации.

Нейросеть в этом случае помогает готовить материалы: планы, конспекты, задания, примеры.

Глава 17. Где искать первые заказы и как начать безопасно

Начинать лучше с простого и понятного окружения.

Где искать:

Знакомые и знакомые знакомых

Малый бизнес, блогеры, мастера, специалисты вокруг тебя часто нуждаются в текстах и идеях, но не знают, с чего начать.

Локальные чаты и небольшие биржи

Небольшие чаты с заданиями, локальные фриланс-площадки, тематические сообщества.
Классические фриланс-биржи

Kwork, FL, зарубежные площадки — там много конкуренции, но и много запросов на тексты и контент.

Как не загнать себя:

Не обещать «сделаю всё нейросетью за час», лучше честно говорить, что используешь ИИ как инструмент, но результат доводишь вручную.

Сохранять примеры работ в портфолио (даже если это были просто тренировки на друзьях).

Постепенно повышать цену, когда появится стабильность и уверенность.

ЧАСТЬ IV. НЕЙРОСЕТЬ ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ

Глава 18. Нейросеть как личный учитель

Нейросеть может объяснять темы, задавать вопросы, проверять ответы и подстраиваться под твой уровень. Главное — не просить её «сделать всё за тебя», а использовать как помощника.

Полезные формулировки:

«Объясни эту тему простым языком, как для новичка.»

«Разбей объяснение на маленькие шаги.»

«Приведи 3 жизненных примера.»

Глава 19. Как объяснить нейросети свой уровень

Чтобы она действительно помогала, нужно честно описать себя.

Пример:

«Я ничего не понимаю в теме. Объясни, с чего начать. Считай, что я школьник 7 класса.

Не используй сложные термины без объяснения.»

Или:

«Я уже немного разбираюсь, знаю вот это и вот это, но путаюсь вот здесь. Помоги разложить по полочкам.»

Чем точнее ты опишешь свой уровень и цель, тем понятнее будут ответы.

Глава 20. Как делать конспекты и повторять материал

Нейросеть помогает экономить время на рутине: поиске, структурировании, переписывании.

Что можно просить:

«Сделай краткий конспект этого текста/статьи по ссылке, выдели главное.»

«Разбей тему на блоки и сделай план: введение, основные идеи, выводы.»

«Сделай список терминов и короткие определения простым языком.»

Для повторения:

«Задай мне 10 вопросов по этой теме, чтобы проверить, понял ли я её.»

«Сделай тест с вариантами ответов, а потом объясни, где я ошибся.»

Глава 21. Изучение языков

Для языков нейросеть может:

придумывать диалоги под твой уровень;
объяснять грамматику простыми словами;
делать упражнения и проверять ответы.

Примеры запросов:

«Составь диалог на уровне А2 по теме «в магазине», а потом спроси меня по роли.»

«Объясни разницу между временами X и Y, приведи по 5 примеров.»

Для школьных предметов (математика, физика, история и т.д.):

«Объясни эту формулу/правило на примере из жизни.»

«Дай 5 задач разной сложности по этой теме и потом проверь мои решения.»

Важно: проси объяснить, а не «сделай за меня домашку».

Глава 22. Личный учебный план с нейросетью

Нейросеть отлично помогает спланировать обучение «с нуля».

Пример запроса:

«Действуй как репетитор. Я хочу за 2 месяца освоить основы темы X. Уровень — ноль. Могу заниматься 30 минут в будни и час в выходные. Составь план по неделям, а потом по первой неделе по дням.»

Дальше можно просить:

«Дай задания на первую неделю.»

«Предложи, чем проверить себя в конце недели.»

«Если я не успеваю, упростим план.»

Так ты получаешь не абстрактный совет, а конкретную дорожную карту.

ЧАСТЬ V. ПРАКТИКА С PERPLEXITY

Глава 23. Что такое Perplexity и чем он удобен

Perplexity — это «поисковик с нейросетью»: ты задаёшь вопрос словами, а он сразу даёт ответ и прикладывает ссылки на источники. В отличие от классического чата, Perplexity почти всегда ходит в интернет и поднимает свежую информацию, а не только то, чему его учили раньше.

Почему это удобно новичку:

Видно, откуда взялся ответ — под текстом есть ссылки.

Можно быстро углубиться: кликнуть по источникам и посмотреть детали.

Есть разные режимы (поиск, исследования, академический фокус) под разные задачи.

Глава 24. Первые шаги: как с ним работать

После входа в Perplexity перед тобой поле, куда можно писать вопросы, и переключатели режимов (обычный поиск, Research/Deep Research и т.п.).

Базовый сценарий:

Пишешь конкретный вопрос: «Как выбрать петличный микрофон для съёмки видео дома?»

Perplexity делает несколько запросов к вебу, смотрит разные сайты.

Даёт краткий ответ и сразу показывает источники внизу.

Можно:

просить объяснить проще;

уточнять: «Добавь примеры», «Сделай список», «Сравни варианты в таблице».

Глава 25. Perplexity «для себя» и повседневных задач

Переключать вкладки и руками гуглить по 10 запросов уже не обязательно: Perplexity сам собирает суть.

Примеры задач:

Выбор техники и товаров

«Подбери 3–5 вариантов недорогих микрофонов/телефонов/мониторов до N рублей. Сделай таблицу: модель, плюс/минус, примерная цена.»

Быстрые справки

«Кратко объясни, чем отличается ИП от самозанятости в России, простыми словами и без сложных терминов.»

Личные решения

«Собери аргументы «за» и «против» переезда в другой город для человека с удалённой работой.»

Perplexity хорош там, где нужно быстро «обозреть тему» и понять картину, а потом уже углубляться по ссылкам.

Глава 26. Perplexity для заработка

Здесь Perplexity выступает как быстрый исследователь и помощник по рынку.

Как он помогает зарабатывать:

Исследование ниш и услуг

«Какие услуги по работе с нейросетями сейчас востребованы среди малого бизнеса?»

«Какие типы контента чаще всего заказывают у фрилансеров в 2026 году?»

Подготовка материалов для клиентов

Можно просить:

«Сделай краткий обзор ниши для клиента: что сейчас актуально, какие тренды.»

«Собери 5–7 идей рубрик для аккаунта психолога/барбершопа/кафе.»

Сравнение и варианты

«Сравни три стратегии продвижения для небольшого онлайн-курса по монтажу видео, сделай таблицу: затраты, сложность, ожидаемый эффект.»

Perplexity сокращает время на ресёрч: ты меньше копаешься в поиске и больше времени тратишь на оформление результата для заказчика.

Глава 27. Perplexity для учёбы и глубокого разбора тем

Здесь раскрывается сила режимов Research / Deep Research и академического фокуса.

Что он умеет для обучения:

Быстрые, но содержательные ответы

«Сделай понятное объяснение, что такое трансформер-модель в нейросетях, с примером «на пальцах» и 3 ключевыми пунктами.»

Глубокие обзоры

В Research/Deep Research Perplexity читает много источников и делает более объёмный обзор темы:

«Сделай обзор современных подходов к обучению нейросетей без программирования. Добавь ссылки на статьи и укажи, что из этого подходит новичку.»

Академический режим

В режиме Academic/Research он делает упор на научные и серьёзные источники:

«Помоги собрать литературу по теме X, сделай список статей с кратким описанием каждой.»

Важно: для учёбы лучше не ограничиваться только ответом Perplexity — переходить по ссылкам, смотреть первоисточники и делать свои выводы.

Глава 28. Ключевая идея Perplexity

Perplexity по умолчанию идёт в интернет, собирает информацию с разных сайтов и выдаёт уже готовый ответ плюс ссылки.

Классические поисковики (Google, Bing) показывают списком ссылки, а разбор и сравнение ты делаешь сам.

В ИИ-чатах вроде ChatGPT или Gemini актуальный веб часто включён только в отдельных режимах (браузинг), а основа ответа — модель + база знаний.

Для быстрого ресёрча и «собери мне всё главное по теме» Perplexity чаще экономит время; для сверхпростых запросов типа «погода» или «найти конкретный сайт» обычный поиск может быть быстрее.

Perplexity логично использовать как «гугл нового поколения», а ChatGPT/Gemini — как «писателя/сценариста/собеседника»; в связке они закрывают почти всё.

Если цель — именно поиск и ресёрч с прозрачными цитатами и минимумом шума, Perplexity один из самых удобных вариантов.

Если нужна тесная связь с Google Docs или Microsoft 365, Bing AI / Google-решения могут быть практичнее.

Глава 29. Perplexity как универсальный помощник

Утро и планирование дня
Утренний брифинг

«Сделай краткую сводку важных новостей по теме X за последние 24 часа, дай 5 пунктов и ссылки.»

План на день

«Вот мои задачи на сегодня: ... Разбей по приоритету и предложи порядок, чтобы успеть главное.»

Работа и проекты
Быстрый ресёрч вместо 10 вкладок

«Собери главное по теме: тренды в коротких видео для малого бизнеса. Сделай список идей и добавь источники.»

Проверка фактов и доработка текста

«Проверь вот этот текст: найди возможные неточности, предложи, что уточнить, и добавь 3 ссылки на надёжные источники.»

Организация информации

Создавать коллекции «Под конкретный проект» и туда складывать все сессии по теме: маркетинг, сценарий, конкуренты и т.п.

Быт, покупки, личные решения
Покупки и сравнения

«Подбери 3–5 моделей петличных микрофонов до N рублей. Сделай таблицу: модель, плюсы, минусы, ориентировочная цена, ссылки.»

Выбор сервисов и инструментов

«Сравни 3 сервиса для email-рассылок для маленького бизнеса. Напиши, чем отличаются, для кого какой лучше.»

Учёба и развитие
Микро-обучение в течение дня

«Объясни за 5 пунктов, что такое X, и дай один вопрос для самопроверки.»
Разбор сложных материалов

«Сделай понятный конспект этой статьи/страницы, выдели 5 ключевых идей и предложи, как применить их к моему проекту (описание проекта).»

Автоматизация и регулярные задачи
Регулярные задачи (Tasks/напоминания)

Настроить задачи вроде: «Каждый понедельник утром: сводка новостей по моей нише + 5 идей постов на неделю.»

Шаблоны промптов для рутины

Держать свои типовые запросы (для писем, брифов, ресёрча) и просто подставлять в них новые детали — так Perplexity становится постоянной частью потока, а не редким «вау-инструментом».

Глава 30. Нейросеть для домохозяйки: меньше суеты, больше жизни

Домохозяйка часто совмещает в себе повара, воспитателя, менеджера по кризисам и иногда — ночную уборочную бригаду. Нейросеть здесь не роскошь, а способ вернуть себе время и немного сил. Ниже — как её «запрячь» в домашнюю жизнь.

1. Кухня: «Что готовить?» и «Из чего это всё?»

Проблема: каждый день один и тот же вопрос — «что сегодня на обед?» и «почему опять макароны».

Как помогает нейросеть:

Меню на неделю

Пример запроса:

«Составь меню на 7 дней для семьи из 4 человек: 2 взрослых, дети 5 и 9 лет. Бюджет средний, без грибов и острого. Сделай: завтрак, обед, ужин, плюс список продуктов.»

Готовим «из того, что есть»

«У меня в холодильнике: курица, картошка, морковь, замороженная фасоль и немного сыра. Придумай 5 простых блюд, которые можно сделать за час.»

Нейросеть не помоеет посуду, но хотя бы избавит от мыслей «я ничего не умею готовить» — идеи и планы будут всегда под рукой.

2. Быт и организация: из хаоса в план

Проблема: миллион дел, всё в голове, в итоге вечером — усталость и чувство, что «ничего не успела».

Как помогает нейросеть:

План на день «и не умереть»

«Вот мои дела на завтра: стирка, уборка кухни, уроки с ребёнком, поликлиника, магазин, приготовить обед и ужин. Составь простой план по времени, учитывая, что я просыпаюсь в 8 и к 22 уже никакая.»

Разделить задачи по важности

«Разбей эти дела на важные, можно отложить, и то, что можно поручить другим: ...»

Нейросеть помогает увидеть, что не всё «на вчера» и часть задач реально можно убрать или перераспределить.

3. Дети: игры, уроки и «мама, мне скучно»

Проблема: дети скучают, уроки делать не хотят, а фантазия к вечеру заканчивается раньше мамы.

Как помогает нейросеть:

Игры и занятия без гаджетов

«Придумай 20 игр для ребёнка 6 лет дома без телефона и планшета. Нужны идеи, которые не уничтожат квартиру и не потребуют дорогих материалов.»

Помощь с уроками

«Объясни тему дробей для ребёнка 4 класса простыми примерами. Потом предложи 5 задач по возрастающей сложности.»

Сказки на ночь

«Придумай сказку на 5–7 минут про девочку, кота и волшебный лес, добрую, без страшилок, с хорошим концом.»

Нейросеть не заменит живого общения, но сильно выручит, когда мозг уже отказывается выдавать «что-то интересное».

4. Общение и «сложные сообщения»

Проблема: нужно написать учителю, свекрови, соседям или в чат класса — а внутри эмоции, обиды и желание «сказать всё как есть».

Как помогает нейросеть:

Перевести «бурю» в вежливый текст

«Вот текст сообщения: ... Преобразуй его в вежливое, спокойное сообщение без грубости, но чтобы суть сохранилась.»

Сформулировать благодарность или просьбу

«Напиши короткое благодарственное сообщение воспитательнице за помощь с ребёнком.

Стиль — тёплый, искренний, без пафоса.»

Так можно и отношения сохранить, и не сидеть час над одной фразой, стирая и переписывая по кругу.

5. Покупки и деньги: списки, сравнения, экономия

Проблема: шопинг с хаотичным списком, импульсивные покупки и ощущение, что «опять потратили больше, чем планировали».

Как помогает нейросеть:

Умный список покупок

«На основе этого меню на неделю составь список продуктов по отделам: овощи, фрукты, молочка, мясо, бакалея, бытовая химия. Добавь примерное количество.»

Сравнение товаров

«Сравни 3 модели пылесосов (или стиралок/блендеров) до N рублей. Сделай таблицу: модель, плюсы, минусы, ориентировочная цена, для кого подходит.»

Нейросеть не заменит личный опыт, но поможет не тратить лишние часы на чтение десятков отзывов.

6. Забота о себе: время «для меня», а не только для всех

Проблема: о себе вспоминаешь в последнюю очередь, когда уже ничего не хочется.

Как помогает нейросеть:

Простые ритуалы заботы

«Составь план маленьких ритуалов для себя на неделю: 10–20 минут в день, дома, без дорогой косметики. Я хочу чувствовать себя ухоженной и отдохнувшей.»

План «мягкого саморазвития»

«Предложи план на месяц, чтобы немного подтянуть английский/начать рисовать/заняться растяжкой. Максимум 15–20 минут в день.»

Нейросеть здесь как подруга-организатор: напомнит, предложит идеи и покажет, что забота о себе — это не «лишняя роскошь», а обязательный пункт программы.

7. Юмор и поддержка: иногда просто нужно посмеяться

Иногда хочется не решения, а просто чуть легче отнестись к происходящему.

Как помогает нейросеть:

Шутки про быт

«Придумай 10 добрых шуток про домохозяйку и вечный бардак дома, без грубости, с самоиронией.»

Поддерживающие фразы

«Напиши несколько поддерживающих фраз для мамы, которая устала, но продолжает всё тянуть. Стил — как подруга, которая понимает.»

Нейросеть не заменит настоящих людей, но иногда одна тёплая фраза на экране может напомнить: «Ты не одна. Ты правда много делаешь.»

8. Важное напоследок: где границы

Нейросеть — помощник, а не судья: она не знает, «как правильно жить», только предлагает варианты.

Любые решения по здоровью, финансам, серьёзным конфликтам — твоя зона ответственности, ИИ тут только для подсказок и структурирования мыслей.

Не стоит делиться в чатах ИИ чужими секретами, документами, полными данными — приватность и доверие важнее удобства.

Если относиться к нейросети как к дополнительной паре рук и головы, а не как к замене себя, она действительно может сделать жизнь домохозяйки немного легче, спокойнее и даже — веселее.

Глава 31. Авторское право, этика и будущее человека с нейросетью

1. Авторское право: что с текстами от ИИ

Законы ещё догоняют технологии, но уже есть несколько общих тенденций.

Во многих странах считается, что для авторского права нужен существенный человеческий вклад: просто написать промпт и принять сырой ответ нейросети — недостаточно, чтобы считать текст «полностью твоим» юридически.

Там, где человек дорабатывает, редактирует, выбирает структуру и содержание, его вклад уже ближе к полноценному авторству.

Практика для себя и работы:

Не копировать дословно тексты с сайтов через нейросеть и не выдавать как свою работу.

При серьёзных проектах (книги, курсы, коммерческий контент для крупных клиентов) стоит:

ясно проговаривать, что используется ИИ;

избегать прямого копирования чужих формулировок;

по возможности добавлять ссылки/упоминания источников, если опираешься на конкретные материалы.

Для тебя как пользователя главное правило: нейросеть — черновик и инструмент, а финальный текст ты делаешь и за него отвечаешь сам.

2. Этика: как пользоваться ИИ по-человечески

Этика — это про «как сделать так, чтобы было не только удобно, но и по-честному».

Основные принципы:

Честность.

Не выдавать полностью сгенерированный текст за полностью «ручной» там, где от этого зависят оценки, доверие или деньги (экзамены, научные работы, клиентские проекты).

Прозрачность.

В деловых отношениях лучше прямо говорить: «Я использую нейросеть как инструмент, но всё проверяю и адаптирую под задачи» — это честная позиция.

Отсутствие вреда.

Не использовать ИИ для откровенного обмана, манипуляций, создания фейков, разжигания ненависти и т.п. — это и юридические, и репутационные риски.

Уважение к приватности.

Не сливать в нейросеть чужие личные данные, внутренние документы и то, что тебе доверили конфиденциально.

Если коротко: использовать ИИ так, как тебе бы хотелось, чтобы кто-то использовал его по отношению к тебе.

3. Будущее нейросетей: куда они движутся

Нейросети становятся всё более точными, контекстными и «многозадачными».

Уже сейчас развиваются режимы, где ИИ не просто отвечает на вопросы, а сопровождает тебя в задачах: планирует, выполняет подзадачи, автоматизирует рутину.

Появляются связки «ИИ + твой компьютер/браузер», которые могут сами открывать сайты, собирать данные, формировать отчёты — человек всё больше переключается на постановку задач и проверку результатов.

Вероятно, со временем часть привычных профессий изменится: где-то работы станет меньше, но появятся новые роли — промпт-специалисты, цифровые кураторы, ИИ-коучи, этические консультанты.

4. Будущее человека с нейросетью: чему учиться самому

Главное изменение: цениться будет не умение «знать всё наизусть», а способность использовать инструменты и думать головой.

Полезные навыки:

Умение формулировать задачи и вопросы.

Критическое мышление: проверять факты, сравнивать источники, видеть слабые места в ответах ИИ.

Креативность и вкус: нейросеть может сгенерировать тысячи вариантов, но выбрать лучший и почувствовать «что живое» всё равно приходится человеку.

Эмпатия и общение: поддержка, доверие, вдохновение — это по-прежнему сильная сторона людей, а не алгоритмов.

Если использовать нейросети как расширение себя, а не замену, человек получает шанс не просто «выживать в эпоху ИИ», а расти быстрее: учиться, пробовать новые профессии, создавать проекты, на которые раньше не хватало сил и ресурсов.

10 правил здорового использования нейросетей

Оставляй человека главным.

Используй ИИ как подсказку и черновик, но итоговые решения и тексты принимай и утверждай сам.

Проверяй факты.

Важную информацию (здоровье, деньги, закон, техника безопасности) всегда перепроверяй по независимым источникам.

Не сливай лишние данные.

Не отправляй в нейросеть пароли, полные паспорта, чужие документы, интимные подробности и коммерческие тайны.

Будь честен, где это важно.

В учёбе, работе и с клиентами не скрывай критичное использование ИИ, особенно если текст почти целиком сгенерирован.

Не используй ИИ для обмана и вреда.

Не делай фейки, накрутки, манипулятивные тексты и заведомо ложный контент с помощью нейросетей.

Уважай авторские права.

Не копируй чужие тексты/стили один в один, дорабатывай ответы ИИ и при опоре на конкретные материалы сохраняй/указывай источники.

Документируй использование ИИ в серьёзных проектах.

Для учебных и профессиональных работ записывай, какие инструменты применялись и на каком этапе они помогали.

Сохраняй критическое мышление.

Относись к ответам нейросети как к версии, а не к истине: задавай уточняющие вопросы, ищи альтернативные точки зрения.

Используй ИИ для роста, а не для «отключения головы».

Проси не только готовое решение, но и объяснения, шаги, упражнения, чтобы становиться сильнее самому.

Следи за балансом.

Пусть ИИ экономит время на рутине и поиске, а высвободившиеся силы тратить на общение, творчество, здоровье и развитие живых навыков.

Ты теперь владеешь мощным инструментом, который превращает хаос информации в чёткие ответы с источниками. Продолжай экспериментировать — каждый вопрос открывает новые горизонты знаний. Ты не просто пользователь, ты исследователь будущего!

Связка браузера с ИИ, как ключевая идея проекта.

Послесловие от автора.

Итак, книга, которую не мог написать ни один человек, подошла к концу.

Вы увидели, как одни и те же задачи решаются по-разному. Вы научились отличать сильные стороны одного подхода от слабых сторон другого.

Главный итог этой книги — не набор промптов.

Главный итог — это навык.

Вы научились главному: видеть разницу, сравнивать подходы и выбирать тот инструмент, который лучше всего подходит для вашей конкретной задачи.

Теперь, когда вы откроете любой чат с любой нейросетью, вы будете знать, чего от нее ждать.

Вы не растеряетесь, если ответ покажется вам слабым, — вы поймете, как переформулировать запрос, как сменить тактику, как «раскачать» собеседника.

Вы больше не зависите от капризов одной модели — у вас в арсенале опыт целой команды.

Технологии не стоят на месте. Завтра появится новая нейросеть, которая будет умнее, быстрее и, возможно, даже «человечнее». И когда это случится, вы будете готовы. Потому что теперь вы знаете главное: не нейросеть выбирает лучшего пользователя.

Пользователь, вооруженный знанием и опытом, всегда найдет подход к любой нейросети. Так что закрывайте эту книгу.

Открывайте чат.

И не забывайте: вы всегда можете пригласите новых участников.

Сменить правила.

Стать судьей.

Потому что в этой игре побеждает только тот, кто продолжает играть.